

Havacılık Devler Liginde Bir

Türk Markası

TÜRK HAVA YOLLARI

Prof. Dr.

AHMET BOLAT

Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve
İcra Komitesi Başkanı

J
A
T
R
P
Ö
R

28

Turkish Cargo,
Küresel Hava Kargo Taşıyıcıları Arasında
4'üncü Sıraya Yükseldi

12

Türk Hava Yolları Avrupa'nın
En Çok Ödül Kazanan Havayolu Oldu

32

Post- Covid
Döneminde Havacılık



Ürün ve hizmetler, uçuşun süresine ve uçağın modeline göre değişiklik gösterebilir.

LEZZET YOLCULUĞUNA HOŞ GELDİNİZ

Ferahlamanızı sağlayacak zengin içecek servisiyle,
konforlu uçuşunuzun tadını çıkarın.



TURKISH AIRLINES

Tüm Sivil Havacılar Derneği İktisadi İşletmesi Adına İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Arif Ali GEZMİŞOĞLU

Yayın Komisyonu Başkanı ve Genel Yayın Yönetmeni

Dr. Muhittin Hasan UNCULAR

Yayın Kurulu

Can AKGÜN

İslam GÜRE

Levent KAYA

Özlem ÇAPAN ÖZEREN

Reklam Rezervasyon

0530 073 44 87

İletişim

TÜSHAD

Tüm Sivil Havacılar Derneği

Yenibosna Merkez Mah. Çınar Caddesi

No:6/1 Bahçelievler-İSTANBUL

Tel: +90 542 388 7423 info@tushad.org

📞 📧 📱 / tushadorg

Tasarım

W. Beyond Phygital Agency

Uygulama

Erne Medya

0212 486 39 36

Grafik Tasarım

Ümit ATICI

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına, röportajlardaki görüşler sahiplerine, reklamlar ise reklam verenlere ait olup TÜSHAD.org sorumluluk üstlenmez. Kaynak göstermek şartıyla alıntı yapılabilir. TÜSHAD.org ücretsiz olarak okuyucusuna ulaştırılmaktadır.

Mecbur mecbur, TÜSHAD'a destek vermek de mecbur (!) 😊

Değerli okurlarımız, kıymetli TÜSHAD üyelerimiz ve sevgili meslektaşlarımız,

Okuyucularımız hatırlar belki, bir önceki yazımın başlığını "Seni hâlâ seviyorsam kabahat bende" şarkısından ilham alarak, "Sizi hala seviyorsak kabahat bizde mi?" şeklinde belirlemiştim. Geçenlerde radyoda duyduğum başka bir şarkı takıldı bu sefer de dileme, özel bir nedeni falan yoktu yine ama takıldı işte. "Mecbur mecbur" diye başlayan bu popüler şarkıyı bilen ve sevenleriniz vardır sanırım. Geçen yazımda da dediğim gibi, belki de bu yazıda kullanayım, yani yazım ve başlığı için ilham kaynağı olsun diye takılmıştır yine kim bilir...

Önceki sayımızdan bugüne geçen yaklaşık 3 aylık zaman zarfında, her ne kadar yoğun geçen yaz sezonunun, tatil döneminin ve bir miktar da bu mevsimin soyut günah keçisi "yaz rehaveti"nin etkilerini hissetsek de, TÜSHAD olarak çalışma ve faaliyetlerimizi sürdürdük. Bu kapsamda, Dernek lokalimizde organize ettiğimiz İngilizce ve İHA (drone) eğitimlerine ilaveten, uzunca bir süredir hazırlık çalışmasını yaptığımız, İstanbul Havalimanı THY Ekip Terminali içinde kiraladığımız bir mekânda, bu konuda uzmanlaşmış bir şirketle iş birliği yaparak, uçuş ekipleri başta olmak üzere THY çalışanlarına

hizmet sunmak üzere kuru temizleme hizmeti verecek işletmeyi filen hayata geçirdik. Bu hizmetin resmi açılışını da çok yakında yapmayı ve detaylarını sizlerle bilahare paylaşmayı planlıyoruz.

Yine önceki yazımda da paylaşmıştım. TÜSHAD olarak çalışma ve faaliyetlerimizin etkinlik, süreklilik ve verimliliğini arttırmak amacıyla oluşturduğumuz, halen çalışmalarını sürdüren mevcut komisyon ve çalışma gruplarımızı bir kez daha hatırlatmakta fayda görüyorum:

- İcra (Yürütme ve Koordinasyon) Komisyonu
- Mali ve İdari İşler Komisyonu
- Eğitim Komisyonu
- Sosyal Etkinlik ve Geziler Komisyonu
- Kurumsal İletişim Komisyonu
- Dergi ve Yayın Komisyonu
- Kaynak Geliştirme ve Projeler Komisyonu
- Sosyal Sorumluluk Komisyonu
- Kokpit Komisyonu
- Kabin Komisyonu
- Uluslararası İlişkiler Çalışma Grubu

Bu komisyonlarımızda Yönetim Kurulu (Y.K.) üyelerimizle birlikte, sayıları şimdilik fazla olmasa da diğer üye ve meslektaşlarımız da aktif katılım ve katkılarda bulunuyor, bulunabiliyor. Bu komisyonlara üye olan, çalışmalarımıza aktif ve



sürekli olarak katılan üyelerimizin sayısını daha da arttırmayı arzu ediyoruz. Bu kapsamda, bu komisyonlarımıza üye olmak isteyen ya da tamamen farklı bir alanda, söz gelimi "Sürdürülebilirlik ve Çevre" gibi, hepimiz ve sektörümüz için önem arz eden değişik alanlarda çalışma yapmak, bir komisyon veya grup kurmak, TÜSHAD çatısı altında bir proje ya da faaliyet yapmak isteyen, buna benzer fikir ve önerileri olan tüm üye ve meslektaşlarımızın, Dergimizin künyesinde bulabileceğiniz TÜSHAD iletişim kanalları üzerinden bizlerle temasa geçmelerini bilhassa bekliyor ve temenni ediyoruz. Buna ilave olarak, TÜSHAD çalışmalarına ve genel olarak TÜSHAD'a dair her türlü öneri, görüş ve temennilerinizi, dilerseniz biz Y.K. üyelerine ya da yine Dernek iletişim kanallarımız üzerinden bize her zaman bildirebilirsiniz.

Bu yıl içinde gerçekleştirmiş olduğumuz tüm çalışma ve faaliyetlerle ilgili bilgileri, web sitemizde ve sosyal medya kanallarımızda bulabilirsiniz. SoMe şeklinde kısalttığımız sosyal medya kanallarımızı (*) ve paylaşımlarımızı da takip etmeyi, hoşunuza gidenleri bolca "like"lamayı da ihmal etmeyin lütfen.

Hep söylediğimiz gibi, TÜSHAD hepimizin ortak değeri ve platformu. Başta Sivil Havacılık sektörü çalışanlarımız olmak üzere, sektörümüz ve ülkemiz için elimizden geldiğince güzel ve faydalı çalışmalar yapmaya gayret ediyoruz. Bunun için siz değerli üye ve meslektaşlarımızın

da değerli ilgi, katkı ve desteklerine ihtiyacımız var hiç kuşkusuz. Yazının girişindeki esprili ifadeleri ciddiye almayın lütfen, buna mecbur değilsiniz elbette. Ama hem sektör çalışanları olarak hepimizin, hem de ülkemizin refah ve esenliği için bir şeyler yapmak isteyen değerli meslektaşlarımızın bu ilgi ve desteği TÜSHAD'dan esirgemeyeceğini düşünüyor ve umuyoruz.

Bitirirken, bundan sonraki çalışma ve faaliyetlerimizin de hepimiz için, sektörümüz ve milletimiz için hayırlı, bereketli ve de başarılı olmasını Yüce Allah'tan (c.c.) can-ı gönülden niyaz ediyor, bu duaya âmin diyerek ve fiili desteklerinizle sizlerin de iştirak etmenizi diliyor, şahsım ve Y.K. üyelerimiz adına tüm üye, dost ve okurlarımıza selam, saygı ve muhabbetlerimizi arz ediyorum. Sağlık, afiyet ve esenlikle, en kısa sürede tekrar görüşmek üzere inşaallah...

(*) Not: SoMe (Sosyal Medya) kanal ve adreslerimiz:

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/tushadorg/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/tushadorg/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/tushadorg>
- Twitter: <https://twitter.com/tushadorg>
- Web sitemiz: www.tushad.org



Ali Yaşar AYDOĞAN

Tüm Sivil Havacılar Derneği Başkanı



Hayat Kısa Kuşlar Uçuyor

Bir özlemdir havacılık, bir tutkudur. Belki de birçoklarına "delilik" dedirtecek bir hayat tarzıdır. Apronun tozunu yutmaya gör, terminalinin sesini duymaya gör, 38 bin feete çıkmaya gör. İnsanın hücrelerine sirayet etmiş bir hastalık gibidir ama bu hastalıktan hoşnuttur insan. Derdinin dermanıdır havacılık eğer gerçekten de bir hastalıksa bu sevdadır. Niyazi Mısıri'nin "derman arardım derdime derdim bana derman imiş" dizelerinde belki de çok güzel ifade bulduğu gibi.

Vazgeçme geçemez insan, yaşı başı ilerlese de 70'ine gelse de bitmez bir sevdadır bu.

İşte tüm bu havacılık sevdalıları sürekli bir kriz yönetimi sürecinin içinde fedakârca çalışmalarına devam etmeye çalışmaktadır. Uçuşta bazen öfke kontrolü probleminde sebep bir yolcunun hakaretine maruz kalan bir kabin memuru, bazen yanlış kapıda beklediği için uçağını kaçıran bir yolcunun şiddetine maruz kalan bir yolcu hizmetleri görevlisi...Oraya nasıl direkt uçuş olmaz diyen yolcunun saldırısına uğrayan bilet satış memuru...

Bir yakınının cenazesini uçak kapı kapattıktan ve pushback yapılırken uçağa aldirmaya çalışan ve aldirmaya çalıştığı havayollarını da karıştırıp olayla hiç alakası olmayan havayolu müdürüne "sen benim kim olduğumu biliyor musun yakarım hepinizi" diyen, "aslı buradayken vekile söz düşmez dedirtecek" şekilde milletin evladını ve kendisini tehdit

eden bir vekil... İşte sadece bu vatana, bu millete hizmet aşkı ve havacılık sevdası olanların katlanabildiği zorluklar ve mücadeleler... Bayrağı yere indirtmeyenlere selam olsun.

Selam olsun tüm havacılık sevdalılarına. Dergimizin yeni sayısında sizlere tekrardan hitap ediyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu sayımızda da havacılık dünyasında yer alan gelişmelere yer vermeye çalıştık. Dünyadan ve Türkiye'den sektörel haberleri sizlerle paylaşmak istedik. İçimizden biri köşemizde havacılığın içinden genç bir arkadaşımıza yer verdik.

Havacılığa dair konulara ilişkin çok kıymetli bir röportaj da bu sayımızda yer alıyor. Yıllardır başarılarını yakından takip ettiğimiz ve bayrağı daha yukarılara taşıyacağına inandığımız Türk Hava Yolları'nın Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı sayın Prof. Dr. Ahmet BOLAT ile bir röportaj gerçekleştirdik. Bu vesile ile bizleri kırmayıp röportaj talebimizi kabul ettikleri ve bizlere kıymetli vakitlerini ayırdıkları için kendilerine bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum.

Ülkemizin bayrak taşıyıcısı global havayolları arasında da üst sıralarda yerini almayı sürdüren Türk Hava Yollarımıza ve tüm çalışanlarına başarılar diliyorum. Tabii ki ülkemizde faaliyet gösteren tüm havacılık kurum



Dr. Muhittin Hasan UNCULAR

TÜSHAD.org Genel Yayın Yönetmeni &
TÜSHAD Yönetim Kurulu Üyesi

ve kuruluşlarına ve çalışanlarına da hususen sağlık ve huzur içinde başarılı iş hayatı diliyorum.

Bu arada yazının başında "Apronun Tozu," "Terminalin Sesi" ve "38 Bin Feette" diye cümle içinde kullanmış olduğum kavramların havacılık adına yayınlanmış üç tane güzel eser olduğunu ve her birinde de havacılık camiasında yıllarını vermiş birbirinden kıymetli insanların emeklerinin olduğunu ve yeni eserlerin ilgiyle beklendiğini belirtmek isterim. Bu vesile ile hepsine selam ve sevgilerimi iletiyorum.

Covid 19 pandemisinin etkisinden kurtulması için Türk havacılığına emek veren ve 2019 öncesi havacılık verilerine tekrardan ulaşılmaları için geceli gündüzlü koşuşturan her sevideki tüm havacılık çalışanlarına da selam olsun.

Göz açıp kapayana kadar hızlı bir şekilde zamanın akıp gittiği dünyamızda yazımızın başlığında da Cemal Süreyya'dan alıntıyla ifade edildiği gibi hayat kısa kuşlar uçuyor. Tam da bu noktada tüm dünyadaki demir kuşların kazası ve kırimsız bir şekilde özgürce uçtuğu günler dilerim.

.....

dergi@tushad.org email adresine havacılık dergimizde yayınlanmasını istediğiniz yazılarınızı gönderebilirsiniz.



/tushadorg





KAPAK

20 HAVACILIK DEVLER LIGINDE BİR TÜRK MARKASI TÜRK HAVA YOLLARI



İÇİMİZDEN BİRİ

38 YAVUZ SELİM TAŞCIOĞLU KİMDİR?

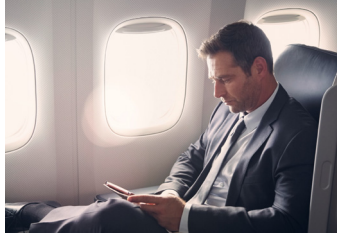


SEKTÖREL HABERLER

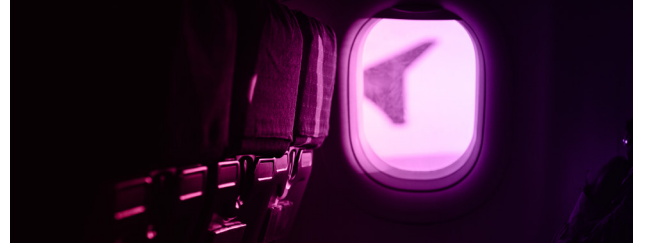
28 TURKISH CARGO, KÜRESEL HAVA KARGO TAŞIYICILARI ARASINDA 4'ÜNCÜ SIRAYA YÜKSELDİ

TÜRKİYE & DÜNYA

- 10 Erişilebilir Rota ile Engelsiz Seyahat
- 10 Singapore Airlines Business Koltuklarından Ürettiği Yeni Ürünleri Tanıttı
- 10 Southwest Airlines Destinasyon Bazlı 3D Haritası Başlattı
- 10 Qantas Airbus A380 Uçak İç Dinlenme Salonlarını Tanıttı
- 12 Türk Hava Yolları Avrupa'nın En Çok Ödül Kazanan Hava yolu Oldu
- 12 Yenilenen Shop&Miles'la Tanışmanın Şimdi Tam Zamanı!
- 12 Türk Hava Yolları'nın Yeni Dar Gövde BC Koltukları Görücüye Çıktı



- 12 Türk Hava Yolları Elite Plus Üyelerine Wall Street Journal Sürprizi
- 14 Türk Hava Yolları Uçak İç İnternet Hizmeti Genişliyor
- 14 Tourİstanbul Hizmeti Yeniden Başladı
- 14 İstanbul Havalimanı Bebek Bakım Odaları Misafirlerini Bekliyor
- 16 Virgin Atlantic Yeni Business Class Tasarımını Tanıttı
- 16 Emirates'ten First Class Yolculara Evden Check-in Hizmeti
- 18 Condor Yeni Çizgili Görünümünü Tanıttı
- 18 KLM Yeni Premium Comfort Kabin Sınıfı Sunuyor



SEKTÖREL HABERLER

- 30 TURKISH CARGO, ACENTE ÖDÜL TÖRENİ'NDE İŞ ORTAKLARIYLA BİR ARAYA GELDİ

SEKTÖREL ANALİZ

- 32 POST - COVID DÖNEMİNDE HAVACILIK

SEKTÖREL



- 34 HAVA KAZALARINDA DİLİN ROLÜ



Erişilebilir Rota ile Engelsiz Seyahat

İstanbul Havalimanı'nı kullanan görme engelli misafirlerin bağımsız seyahati için iç hatlarda başlatılan Erişilebilir Rota uygulaması artık iç hatlar D check-in adasında TK Özel Hizmet Noktasına da ulaşıyor. Böylelikle beyaz bastonuyla terminale giriş yapan iç hat yolcuları hiç bir engelle karşılaşmadan check-in bölgesine ulaşabiliyor ve Braille alfabeli uçuş biletini Türk Hava Yolları kontuarlarından alarak Sesli Adımlar uygulamasının da yardımıyla uçuş kapısına kadar kolaylıkla yolculuk edebiliyorlar.

Singapore Airlines Business Koltuklarından Ürettiği Yeni Ürünleri Tanıttı

Singapur Airlines, eskimiş business class koltuk derilerini lüks tüketim ürünlerine dönüştürmek üzere deri ve kağıt hediyelik eşya şirketi Bynd Artisan ile ortaklık kurdu. Tanıtılan koleksiyonda, üzerinde "Can yeleği için çekin" yazılı bileklikli bir anahtarlık ve çapraz çanta askısı, saat ve vale tepsisi standı, telefon ve isim kartı standı bulunuyor. Son üç parça Singapur Airlines'ın batik motifli ile süslenmiş kadife çantalarla paketlenerek servis ediliyor.



Southwest Airlines Destinasyon Bazlı 3D Haritası Başlattı

Southwest Airlines, FlightPath3D'nin yeni uçak içi hareketli haritasını sunmaya başladığını duyurdu. Yeni harita, yolcuların artırılmış gerçekliği kullanabilecekleri ve uçuş yolculuğunu varış noktalarına bağlamak için kısa videolar izleyebilecekleri sanal bir dünya sunuyor. Uçuş deneyimi yolcuları rotanın 3 boyutlu haritası ile uçuş güvertesi, pencere ve uçağın sanal gerçeklik görünümüyle buluşturuyor. Yolcular, doğa, mimari veya turistik noktalar gibi video oynatma listeleriyle ilgi alanlarına göre destinasyonları keşfedebiliyorlar.



Qantas Airbus A380 Uçak İçİ Dinlenme Salonlarını Tanıttı

Qantas A380'in göze çarpan özellikleri arasında, first class ve business class yolcular için ayrılmış iki şık yolcu salonu bulunuyor. A380'in üst güvertesinin en önünde, üst ve ana güverteleri birbirine bağlayan büyük merdivenin her iki yanında yer alan salonlar, koltuklarından uzaklaşmak ve diğer yolcularla kaynaşmak isteyenler için her iki salon da 10'ar kişilik oturma imkanı sunuyor. Koyu yeşil deri kanepeler, ahşap laminat duvarlar ve hafif aydınlatma ile kafe havası sunan salonlarda Premium Lounge Menüsü servis ediliyor.



Barrier-Free Travel with Accessible Route with Turkish Airlines

The Accessible Route application, which was launched on domestic routes for the independent travel of visually impaired guests using Istanbul Airport, now also reaches the TK Special Service Point on the domestic terminal D check-in island. Thus, domestic passengers who enter the terminal with their white cane can reach the check-in area without encountering any obstacles, and they can easily travel up to the flight gate with the help of Loud Steps application, by purchasing their Braille flight ticket from the Turkish Airlines counters.

Singapore Airlines Launches Items Made From Recycled Business Class Seat Leather

Singapore Airlines has partnered with leather and paper gift craftsman Bynd Artisan, to create a range of upscaled lifestyle items made using leather from retired business class seating. The collection includes a key holder with strap wristlet (featuring the words "Pull for life vest"), as well as a crossbody pouch sling, a watch and valet tray stand, and a phone and name card stand. The last three items are also emblazoned with Singapore Airlines' batik motif, and come packed in velvet drawstring bags.



Southwest Airlines Launches 3D Map with Destination Reels

Southwest Airlines has announced the upgrade to FlightPath3D's new inflight moving map. The new map is an all-in one virtual world where passengers can use augmented reality and watch short-form videos to connect the flight journey with their destination. The inflight experience captivates passengers with a 3D map of the route and virtual reality views of the flight deck, window, and aircraft. Passengers can explore destinations based on interests with video playlists such as nature, architecture or photogenic hot spots. Passengers can build their own itinerary, save it, and share it. There is also a 3D digital rendition of the specific Southwest aircraft.



Qantas Unveiled Airbus A380 Onboard Lounges

Among the standout features on the Qantas A380 superjumbo are two slick onboard lounges reserved for first class and business class passengers. It nestled at the very front of the A380's top deck – on either side of the 'grand staircase' connecting the upper and main decks. While still serving as a 'second space' for getting away from the seat and mingling with fellow high flyers, the Qantas A380 lounges have more of a cafe-style layout with bench seating for 10 people across both lounges. With deep green leather couches, timber laminate walls and gentle lighting, the overall effect is the cosy, almost 'speakeasy' vibe of a supper club above the clouds; completing the picture is the 'Premium Lounge Menu' of bespoke cocktails and snacks.



Türk Hava Yolları Avrupa'nın En Çok Ödül Kazanan Havayolu Oldu

Türk Hava Yolları, APEX 2022 yılı yolcu değerlendirmesinde Avrupa'nın "En İyi İkram ve Servis" ve "En İyi Koltuk Tasarımı" ödüllerine layık görülerek Avrupa'nın en çok ödül kazanan havayolu oldu. Yolcu geri bildirimlerine dayanan ilk havayolu derecelendirme programı olmasıyla öne çıkan APEX (Airline Passenger Experience Association) 1.2 milyon yolcunun oylarıyla belirlenen 2022 yılı değerlendirme sonuçlarını Dublin'de gerçekleştirilen törenle duyurdu. Türk Hava Yolları "En İyi Koltuk Tasarımı" ve "En İyi Yiyecek&İçecek İkramı" ödüllerine layık görülerek, Avrupa'da en fazla ödül alan havayolu unvanını kazandı.

Yenilenen Shop&Miles'la Tanışmanın Şimdi Tam Zamanı!

2014 yılından bu yana, Türk Hava Yolları'nın online alışveriş sitesi olarak hizmet veren alternatif Mil harcama platformu olan shopandmiles.com, hem teknolojik hem de tasarım olarak yepyeni bir görünüm ile 4 Temmuz itibarıyla canlıya alındı.

Miles&Smiles üyeleri millerini diledikleri gibi harcayabildiği bu platformda kahveden mobilyaya, yiyecekten yakıta birçok ürün ve hizmete anında ulaşarak yepyeni bir alışveriş deneyimi yaşıyor.



Türk Hava Yolları'nın Yeni Dar Gövde BC Koltukları Görücüye Çıktı

Türk Hava Yolları'nın Müşteri Deneyimi Müdürlüğü Deneyim Tasarımı ekibi ile Londra merkezli tasarım ajansı PriestmanGoode işbirliğiyle tasarlanan ve TSI tarafından üretilen yerli dar gövde Business Class koltuğu Royalux, Hamburg Aircraft Interiors Expo'da ilgilileriyle buluştu. International Yacht & Aviation Awards 2021'de en iyi tasarım ödülünü alan Royalux; sunduğu geniş konfor alanı, kablosuz şarj ünitesi, kişisel okuma lambası, kişisel saklama alanı, yastıklı-mahremiyet panelleri, 15,6" IFE ekranı ve 8" yatış açısı gibi öne çıkan özellikleriyle fuar ziyaretçileri tarafından beğeni topladı.



Türk Hava Yolları Elite Plus Üyelerine Wall Street Journal Sürprizi



Türk Hava Yolları'nın yolcularını 60'dan fazla dilde 7000'in üzerinde gazete ve dergiye dijital olarak buluşturduğu PressReader uygulamamıza ek olarak Wall Street Journal ile yapılan yeni bir iş birliği ile Miles&Smiles Elite Plus üyelerinden seçilen özel bir kitleye dijital Wall Street Journal aboneliği hediye edildi. Üyelerin kendilerine özel oluşturulan kodlarla erişim sağlayabildikleri platformda haber bültenlerinden podcast'lere, bulmacalardan söyleşilere birçok içeriğe ulaşılabilir. Türk Hava Yolları ayrıcalıklı üyeleri Wall Street Journal aboneliklerini 12 ay boyunca kullanabilecekler.



2022
APEX+
THE AIRLINE PASSENGER
EXPERIENCE ASSOCIATION
**WE ARE THE MOST AWARDED
AIRLINE IN EUROPE**



BEST FOOD & BEVERAGE
IN EUROPE
WINNER 2022



BEST SEAT COMFORT
IN EUROPE
WINNER 2022

TURKISH AIRLINES

WORLD CLASS

Turkish Airlines becomes Europe's Most Award-Winning Airline

Turkish Airlines won "Best Food & Beverage in Europe" and "Best Seat Comfort in Europe" at the APEX 2022 Passenger Choice Awards making Turkish Airlines brand the only airline with two awards in Europe. As the first airline review program based on passenger feedback, APEX (Airline Passenger Experience Association) announced the results of 2022 Passenger Choice Awards which was determined with the votes of 1,2 million passengers at an event held in Dublin. Turkish Airlines managed to become the European Airline with the most awards during the ceremony with "Best Food & Beverage in Europe" and "Best Seat Comfort in Europe" to its name.

Now It's Time To Meet New Shop&Miles!

Turkish Airlines' online shopping store that is platform to redeem Miles since 2014, Shop&Miles has gone live a brand new look in terms of technology and design as of 4th July.

On shopandmiles.com, Miles&Smiles members are able to redeem their Miles as they wish; a brand new shopping experience will be offered with many products and services from coffee to furniture, food to fuel.



Turkish Airlines' New Narrow Body BC Seats Introduced

Turkish Airlines' New Narrow Body BC Seats Introduced Turkish Airlines' domestic narrow body Business Class seat Royalux is showcased at the Hamburg Aircraft Interiors Expo. It's designed in collaboration with the Customer Experience Design Team and London-based design agency PriestmanGoode and produced by the Turkish producer TSI. Royalux, which received the Best Design Award at the International Yacht & Aviation Awards 2021, was appreciated by the visitors of the fair with its prominent features such as a wide comfort area, wireless charging unit, personal reading lamp, personal storage area, padded privacy panels, 15.6" IFE screen and 8" recline.



Wall Street Journal Surprise for Elite Plus Members

TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles



In addition to Turkish Airlines PressReader application, where the flag carrier airline connects its passengers digitally to more than 7000 newspapers and magazines in more than 60 languages, a digital Wall Street Journal subscription was gifted to a special audience selected among Turkish Airlines Miles&Smiles Elite Plus members through a new collaboration with the Wall Street Journal. On the digital platform, where members can access with codes created specifically for them, many content can be accessed, from newsletters to podcasts, from crosswords to interviews. Turkish Airlines premium members will be able to use their Wall Street Journal subscriptions for 12 months.



Türk Hava Yolları Uçak İçi İnternet Hizmeti Genişliyor

Mevcutta Türk Hava Yolları'nın B 737 Max ve A 321 Neo dar gövde uçaklarında sunulan uçak içi internet hizmeti gelişmeye devam ediyor. İnternet altyapısı olmayan 104 adet dar gövde uçağın 16 tanesinin gerekli altyapı geliştirmeleri

tamamlanarak hizmete sunuldu. 2024 sonuna kadar kalan 88 adet uçağın da internet altyapısı kazanması planlandı. İnternet altyapısının gelmesiyle birlikte bu uçaklarda aynı zamanda gate-to-gate hizmeti de sunulmaya başlandı.



Tourİstanbul Hizmeti Yeniden Başladı

İstanbul Havalimanı'nda 6 - 24 saatlik bekleme süresine sahip Türk Hava Yolları transfer yolcularına sunulan ücretsiz şehir turu hizmeti Tourİstanbul pandemi döneminde verdiği aradan sonra yeniden hizmete başladı. 01 Mayıs-01 Kasım tarihleri arasında gerçekleşen turlarla transfer yolcular İstanbul'un tarihi ve kültürel değerlerinin tadını çıkarıyor.



İstanbul Havalimanı Bebek Bakım Odaları Misafirlerini Bekliyor

İstanbul Havalimanı yolcu deneyimini geliştirme çalışmaları kapsamında bebekleriyle seyahat eden ve bebeğini emzirmek, alt değişimi yapmak isteyen misafirlerin kullandığı Bebek Bakım odalarının sayısı arttırıldı. Havalimanında giden yolcu kara tarafı ile İç hatlar terminalinde güvenlik sonrası, Dış hatlar terminalinde ise pasaport sonrası ve transfer bölge gibi alanlarda her pier'e 1 adet konumlandırılan bakım odalarında emzirme koltuğu, mama için sıcak su sebili, alt değiştirme ünitesi ile tuvalet ve lavabo bulunuyor.



Turkish Airlines' In-flight Internet Service Expands

The in-flight internet service currently offered on Turkish Airlines Boeing 737 Max and Airbus 321 Neo narrow-body aircraft continues to improve. The necessary developments of 16 of Turkish Airlines' 104 narrow-body aircraft without internet infrastructure were

completed and put into service. It is planned that the remaining 88 aircraft until the end of 2024 will gain internet infrastructure. With the advent of the internet infrastructure, gate-to-gate service started to be offered on these aircraft at the same time.



TourIstanbul Service is Back

TourIstanbul, the free city tour service offered to Turkish Airlines transfer passengers with a waiting time of 6-24 hours at Istanbul Airport, has resumed service after a break during the pandemic period. Turkish Airlines transfer passengers enjoy the historical and cultural values of Istanbul with tours that take place between 01 May and 01 November.

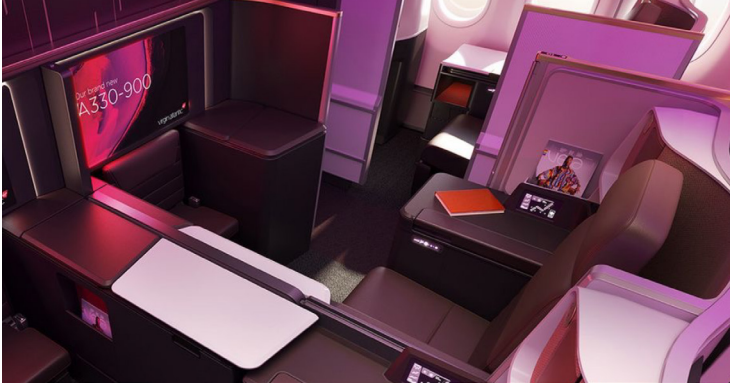


Istanbul Airport Baby Care Rooms Await Their Guests

As part of the efforts to improve the Istanbul Airport passenger experience, the number of Baby Care Rooms used by guests travelling with their babies and wishing to breastfeed or change diapers, has been increased. Baby Care Rooms are located one in each pier on the departure floor check-in area, domestic and international terminal, transfer zone and after the passport control area. There is a breastfeeding chair, a hot water dispenser for baby food, a changing unit, a toilet and a sink.



Virgin Atlantic Yeni Business Class Tasarımını Tanıttı



edebiliyorlar. Öne bakacak şekilde 30 adet konumlandırılmış Upper Class süitler ise tamamen kapanan bir mahremiyet kapısı ile birlikte daha fazla oturma alanı ve özel depolama alanı sunuyor. Kabinde ayrıca yolcu kontrollü ortam aydınlatması, 17,3 inç dokunmatik ekran ve yolcuların koridoru kontrol edebilmeleri için ayna mevcut.

Virgin Atlantic, yeni nesil Airbus A330-900neo uçağı için tasarlanan "Upper Class" koltuklarını ve özel bir ürün olan "The Retreat Suites"lerini tanıttı. Retreat Suites'ler uçağın önüne konumlandırılmış iki süitten oluşuyor ve koltuklar açıldığında 2 metrelik

bir yatağa dönüşebiliyor. Koltuklarda ayrıca Bluetooth bağlantılı ve kablosuz şarjlı 27 inç dokunmatik ekran bulunuyor. Her süitte ilave koltuk olarak ikiye katlanan bir sedir konumlandırılmış ve bu sosyal alanda yolcular dört kişiye kadar rahatça yemek yiyip sohbet



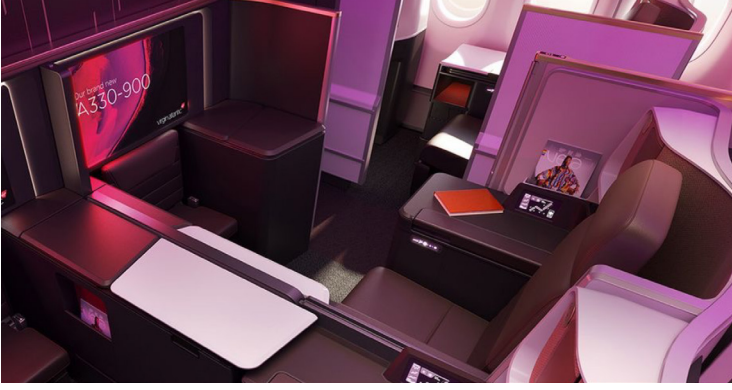
Emirates'ten First Class Yolculara Evden Check-in Hizmeti

Emirates, Evden Check-in Hizmeti ile yeni bir first class hizmetini hayata geçirdi. Hizmet kapsamında Emirates'in Dubai ve Sharjah'daki First Class yolcularına evlerinden ücretsiz check-in yapma seçeneği sunuluyor. Check-in görevlileri yolcuları evlerinde veya otellerinde önceden rezervasyon yapılan saatlerde ziyaret ederek belge doğrulama, bagaj teslimi ve binış kartlarının düzenlenmesi dahil tüm check-in formalitelerini tamamlıyorlar. Son dakika ilave edilecek bagajlar için ise havalimanında özel bir kontuar bulunuyor. Check-in görevlileri bagajı doğrudan havalimanına götürürken yolcular diledikleri takdirde havalimanına gitmek için önceden rezervasyon yaparak Emirates'in ücretsiz şoförlü araç hizmetinden faydalanabiliyor.





Virgin Atlantic Just Unveiled Its Business Class Suites



Virgin Atlantic unveiled the cabins of its next-generation Airbus A330-900neo aircraft. The British airline introduced a new Upper Class seat and an innovative new product for an enhanced premium experience: «The Retreat Suites». Retreat Suites consist of two su-

ites at the front of the aircraft, comprising a 6.58-foot direct seat to a fully flat bed and a 27-inch touchscreen with Bluetooth connectivity and wireless charging. With each suite featuring an ottoman that doubles as an additional seat, up to four people can com-

fortably dine, chat or play games in their own private social space. The A330neo will also offer 30 new Upper Class suites. The fully forward-facing suite offers more space and storage along with a privacy door that closes completely. With a 'do not disturb' function. It has passenger-controlled ambient lighting, 17.3-inch touchscreen TV and even a mirror so customers can check they are ready for the runway.



Emirates Offers Home Check-in Services For First Class Passengers

Emirates adds a First Class experience with a new Home Check-in Service that offers customers the option to check in from home. This service is provided free of charge to Emirates' First Class customers based in Dubai and Sharjah, where the Check-in Agents will visit their homes or hotels at pre-booked timings to complete all check-in formalities, including document verification, checking-in of baggage, and issuing boarding passes. There is an allocated counter at the airport for any last-minute extra luggage. The Check-in Agents will take the luggage directly to the airport, while customers can choose to go to the airport at their convenience using the pre-booked Emirates complimentary chauffeur-drive service.



Condor Yeni Çizgili Görünümünü Tanıttı

Almanya'nın turistik noktalara uçuş gerçekleştirilen şirketi Condor, yazlık şemsiye, plaj havlusu ve plaj sandalyelerinden ilham aldığı kendine özgü yeni çizgili tasarımını görücüye çıkardı. Sarı, kırmızı, mavi, yeşil ve bej olmak üzere beş renkte sunulan şeritlerin, yolcu ve çalışanlarının

çeşitliliği ile Condor'un dünyayı keşfetmeye yönelik sunduğu fırsatları temsil ettiği vurgulandı. Yeni tasarımlar kademeli olarak kabin ekibi üniformalarında, havaalanı tabelalarında, biniş kartlarında ve bardak, battaniye ve çatal bıçak takımı gibi uçak içi eşyalarında da kullanılacak.



KLM Yeni Premium Comfort Kabin Sınıfı Sunuyor

KLM Royal Dutch Airlines, Premium Comfort adlı yeni bir kabin sınıfı ile farklı hizmet ve ikram konseptlerini tanıttı. Uçak tipine göre 21 ile 28 koltuk arasında değişen Premium Comfort Class'ın kapasitesi, standart koltuklara göre daha geniş olacak, daha fazla diz mesafesi, daha geniş ekran ve ayak desteği sunacak. Koltuklar ayrıca Economy Class koltuklardan daha fazla yatabilecek. Daha önceki tasarımlara göre daha hafif olan koltukların sunulduğu Premium Class'ta ikram servisi ürünlerinde ise yeniden kullanılabilir materyaller tercih edilmiş. Hafif polipropilenden yapılmış özel çatal bıçak takımı, kase ve tabaklar kullanılırken, yeniden kullanılamayan ürünler geri dönüştürülmüş PEF'den üretilecek.



Condor Unveils New Striped Livery

German leisure carrier Condor has unveiled a distinctive new striped livery design, which it says has been inspired by “parasols, bath towels and beach chairs”. The stripes come in five colours – yellow, red, blue, green and beige – which the airline says “stand for the facets of the diversity of Condor’s guests, employees and the multitude of opportunities to discover

the world with Condor”. The fuselage also features the carrier’s name in lower case, while the aircraft tailfin is painted with a refreshed version of the Condor signet. The new designs will also gradually be used on crew uniforms, as well as airport signage, the carrier’s website and social media, boarding passes, and onboard items including cups, blankets and cutlery.



KLM Unveils New Premium Comfort Cabin Class

KLM Royal Dutch Airlines has unveiled a new cabin class offering called Premium Comfort, as well as distinctive service and catering concepts. Depending on the aircraft type, the capacity of Premium Comfort Class will vary from 21 to 28 seats, which will be wider than standard seats, offering more legroom, a larger screen and a footrest. The seats will also be able to recline further than Economy Class seats. Apart from their elegant design and comfort features, the seats are also lighter than previous designs. Similar care was taken in selecting catering materials for Premium Comfort. They are either reusable (special cutlery, bowls and plates made of lightweight polypropylene) and those that are not reusable are made of recycled PEF.



Havacılık Devler Liginde Bir Türk Markası TÜRK HAVA YOLLARI



Prof. Dr. Ahmet BOLAT

Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı

Sadece ülkemizin bayrak taşıyıcı havayolu olmakla kalmayıp, tüm dünyanın sayılı havayolları devleri arasında yer alan Türk Hava Yolları'nın Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet BOLAT ile Türk Hava Yolları ve havacılık ile alakalı keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Türk Hava Yolları'nın gelecek stratejilerine de ilişkin önemli bilgilerin yer aldığı bu röportajı siz kıymetli okuyucularımızın beğenilerine sunuyoruz. Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet BOLAT'a kıymetli vakitlerini bizlere ayırdıkları için çok teşekkür ederiz.

Sayın Başkanım, iştirakleriyle birlikte bünyesinde on binlerce kişiyi barındıran nasıl bir Türk Hava Yolları hayatınız var?

1933'te yalnızca 5 uçakla kurulan Türk Hava Yolları, günümüzde 387 uçaklık filosuyla dünyanın önde gelen hava yollarından biridir. Dünyanın en fazla uluslararası noktasına uçan bayrak taşıyıcı havayolumuzun başarısının temelinde, uçak içi ikram hizmetlerinden, uçak bakım servislerine; yer hizmetlerinden teknoloji üretimine uzanan havacılık ekosistemi yer almaktadır. Direkt ve dolaylı 19 iştirakimiz ve 60 binden fazla ça-

lışanımız Türk Hava Yolları'nın asıl gücünü oluşturmaktadır.

Günümüze değin iştiraklerimiz faaliyetleriyle Türk Hava Yolları'na destek vererek yolcu ve hava kargo taşımacılığı operasyonlarının büyümesine katkı sağladı. Önümüzdeki dönemde yeterli olgunluğa ulaşan iştiraklerimiz için yatırım fırsatlarını değerlendirip ana markamızın yanında yeni global markalar da ortaya çıkarmayı hedefliyoruz. Di-

ğer iştiraklerimizin ise altyapılarını güçlendirerek büyüme fırsatlarını genel sürdürülebilir büyüme stratejimize dahil edeceğiz.

Bu gelişim ile teknoloji ve inovasyonda lider, kurduğu ekosistem ile kendi ihtiyaçlarını karşılayan yanı sıra teknoloji ihraç eden, yolcu ve kargo taşımacılığında farklı iş kolları ile dünyada önde gelen bir hava yolları arasında adım adım ilerliyoruz.



Efendim Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı olarak en çok vurguladığınız anahtar kelimelerden birisi "liyakat" ve aslında kurumların insan kaynakları uygulamaları kapsamında "doğru kişinin doğru işte değerlendirilmesine" ilişkin hususlardan biri bu. Bu kapsamda nasıl bir insan kaynakları yönetimi idealiniz söz konusu?

Bir işte başarı göstermek, işin ehli olmak, bir kişinin atandığı işe ya-
raşması ve yakışması gibi anlam-
lara gelen liyakat kabin, kokpit
ve yer personeli ilanlarının de-
ğerlendirme süreçlerini yaparken
hassas olduğumuz nokta.

Bu konudaki özenimiz, değeren-
dirme süreçlerinin neler olduğun-
u ilan ederek ve başvuran tüm
adaylarımızı değerlendirmeye

olarak başlıyor. Duyurulan bir ilan
ve şartları sağlayan adaylara eşit
başvuru imkânı sağlayarak yola
çıkıyoruz. Bunun için ilanlarımızı
kariyer.thy.com adresi üzerinden
yayınliyoruz.

Ardından işe alım süreçlerimizde
bire bir aşama olarak gerçekleştir-
tiğimiz İngilizce ve Genel Yetenek
sınavlarının sonuçları ile baraj pu-
anlarını kariyer sitemizde aday-

larımızın göreceği şekilde şeffaf
olarak paylaşıyoruz. İşe alım
süreçlerimizde adaylarımızı 360
derece değerlendirebilmek ve ob-
jektif bir sonuca varabilmek adına
bahsi geçen sınavların yanı sıra
kişilik envanteri ve grup mülakatı
gibi uygulamalar da gerçekleştiri-
yoruz. Bu yöndeki uygulamaları-
mızla güven ve liyakata dayanan
işe alım süreçleri gerçekleştirdiği-
mize inanıyoruz.





Sayın Başkanım, İstanbul Havalimanı'nın ve Türk Hava Yolları kargonun yeni hub'ı olan SmartIST'in Türk Hava Yolları'nın orta ve uzun vadeli stratejisine etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sadece yolcu taşımacılığında değil kargo taşımacılığında da aktarma merkezi olarak hizmet veren İstanbul Havalimanı, Asya, Avrupa ve Orta Doğu'nun kesiştiği noktada stratejik coğrafi konumuyla, dünyanın en önemli havacılık merkezlerinden biri.

Halihazırda dünya hava kargo trafiğinde önemli yere sahip olan havalimanımız, tüm fazlar tamamlandığında artan kapasitesiyle dünya hava kargo trafiği için daha da önemli hale gelecek.

2015-2021 yılları arasında taşınan kargoda dünya %3,2 büyürken,

Turkish Cargo %17,3 büyüyerek dünya genelinden 5 kat daha hızlı bir büyüme kaydederek 2021 yılında 1,8 milyon ton kargo taşıdı. Dünya kargo trafiğinde entegre-törler hariç 5. sırada yer aldık.

Bu büyümenin sürdürülebilir ve sağlıklı olması için ciddi bir alt yapı gerekiyor. Hava kargo trafiğindeki artışı öngörerek pazar ihtiyacını karşılayacak şekilde tasarlanan Avrupa'nın en büyük, dünyanın 3. en büyük hava kargo tesisi SMARTIST bizlere büyük avantaj sağlıyor. Turkish Cargo'nun özel ürün ve hizmetlerde

dünya liderliği hedefine ulaşması-na dayanak noktası olacak SmartIST gerek genel gerek özel kargo işleme açısından yüksek kapasite artış imkânları sunuyor.

Teknolojik açıdan özenle donatılmış SmartIST tesisimiz servis kalitemizi artırmamız, en gelişmiş otomasyon sistemleri ve ileri teknolojiler ile daha verimli hizmet sunmamız ve kalitemizi bir üst seviyeye çıkartmamızı sağlayacak. İstanbul'un küresel lojistik merkezi haline gelmesi misyonuna hizmet edecek.

Sayın Başkanım, kargo demişken merak edilen hususlardan bir tanesi de şirketleşme sürecinde olan bir kargo yapılanması. Bununla alakalı son durumu paylaşabilir misiniz efendim?

Türk Hava Yolları ana iş kollarından yolcu ve hava kargo taşımacılığındaki başarısını devam ettirmekte. Pandemi sürecinde özellikle hava kargo alanında yeni iş modelleri deneyimleyerek sektörde olduğu gibi bu alanda hızlı büyümemizi destekledi. Kargo gelirimizi 2021 yıl sonunda 2019'un yaklaşık 2,4 katına çıkartarak proaktif stratejimiz ile fark oluşturmaya başladık.

2019 yılında yolcu operasyonlarımızın yeni havalimanına taşınması sonrası, kargo operasyonlarımızı bir an önce tek merkezde yapılandırarak süreci optimize etmeyi planlamıştık. 2022 yılı içerisinde geleceğe yönelik büyüme planlarımızı destekler nitelikte tüm kargo süreçlerimizin de Atatürk Havalimanı'ndan, İstanbul Havalimanı'na taşınmasını gerçekleştirdik. Operasyonu bir bütün olarak düşünürsek, yolcu ve kargo süreçlerinin beraber olması sürdürülebilir büyümemizi destekleyecektir.

İstanbul Havalimanı'ndaki son teknoloji ile donatılmış SMARTIST kargo tesisimizde hava kargo alanında büyüme ve genişleme planlarımızla geleceğe hazırlanıyoruz. Kargonun yeniden yapılandırılması kapsamı ve önemi açısından devasa bir projedir. Fizibilite çalışmaları ve teknik değerlendirmeler devam ediyor. Süreç konusunda bir acelemiz yok. Amacımız hem kargo iş kolumuz hem Türk Hava Yolları Ortaklığımız için en karlı, en verimli yapılanmayı oluşturmak.

Dünyada benzeri olmayan büyüklükte bir proje bu. Bu sebeple, projeyi en ince ayrıntılarına kadar tüm aşamaları ile bir bütün olarak ele alıyoruz.





Efendim, sizin daha önceki görevlerinizden dolayı uçak alımlarıyla alakalı emek ve katkılarınızı çok iyi biliyoruz. Pandeminin de etkisi göz önüne alındığında önümüzdeki dönemde uçak alımlarıyla alakalı nasıl bir kurum stratejisi söz konusu?

2005 yılında Türk Hava Yolları ailesine katıldığımdan beri Ortaklığımızın filosunun büyümesi için değerli çalışma arkadaşlarımla birlikte çok mesailer yaptık. O dönemlerden bu günlere baktığımızda, geldiğimiz noktada, uçak sayımızın 4 katından fazla yükseldiğini görmek beni gururlandırıyor.

Bugün itibarı ile 257'si dar gövde, 109'u geniş gövde ve 21'si kargo uçağı olmak üzere 387 uçağına sahip filomuzla, yolcu taşımacılığı yapan hava yolları arasında filo büyüklüğü bakımından dünyanın en büyük 9'uncu hava yolu şirketi konumuna eriştik. Filomuzdaki 93 uçak yeni ne-

sil olup bu sayıyı önümüzdeki yıllarda artırmayı planlıyoruz.

Daha önce siparişini verdiğimiz yeni nesil dar ve geniş gövde uçaklarımızı teslim almaya devam ediyoruz. Önceki siparişlerimize ilave olarak geçtiğimiz ay 2022 ve 2023 yıllarında teslim edilmek üzere toplam 6 adet A350-900 tipi yolcu uçağının Airbus firmasından alınmasına da karar verdik. Bu ek siparişin 4 adedini geçtiğimiz Haziran-Temmuz aylarında filomuza kattık.

Önümüzdeki dönemde uygun pazar koşulları doğrultusunda gerek finansal kiralık gerekse de ilave

operasyonel kiralık yeni nesil dar ve geniş gövdeli uçaklarla filomuzu büyütmeyi ve pazara sunduğumuz arzı artırmayı sürdüreceğiz. Bununla birlikte ana marka filomuzun yanı sıra özellikle AnadoluJet markamıza da yatırımlar yaparak filosunu yeni nesil dar gövde uçaklarla büyütürken birim maliyetlerimizi de düşürmeyi hedefliyoruz.

Kargo uçaklarımız içinse farklı bir strateji olarak dönüştürme projelerimiz var. Boeing 777 ve Airbus A330 yolcu uçaklarımızı tesislerimizde gerekli dönüştürme kabiliyetlerini kazanarak, kargo uçaklarına çevirebilmek için çalışmalar yürütüyoruz.



Sayın Başkanım dünyanın en çok noktasına uçan Türk Hava Yolları'nın yeni uçuş noktaları ile alakalı görüşlerinizi alabilir miyiz? Efendim bu noktalar arasında Avusturalya-Yeni Zelanda gibi destinasyonları göreceğ miyiz?

Son yıllarda Dünya'da etkisini gösteren pandemi, özellikle havacılık sektörünü doğrudan etkileyerek sektör dinamiklerinde ciddi oranda zarara sebep olurken Türkiye'nin bayrak taşıyıcı havayolu olarak çevik ve güçlü yapımızla, bu süreçte de krizi fırsata çeviren bir havayolu olarak rakiplerimizden ayrıştık.

Bizi ayırtıran en önemli faktörlerden biri de bahsettiğiniz gibi Dünya'nın en çok dış hat noktasına uçan havayolu olarak uçuş ağıımızı etkin bir şekilde yönetmek oldu.

Ocak-Temmuz 2022 döneminde 2019 yılının aynı dönemine oranla sunduğumuz kapasitenin %4,8 üzerindeyiz. Hatta sadece Temmuz ayında 2019 yılı Temmuz ayına kıyasla %18,5 daha fazla kapasite sunduk. Pek çok bölgede 2019 yılı verilerimizi aşmış durumdayız.

ABD'de Newark (EWR), Dallas'ı (DFW) ve Seattle'ı (SEA) şehirlerine başlattığımız uçuşlara ilaveten mevcut uçtuğumuz noktalardaki frekans derinliğimizi artırarak, yolcularımıza alternatif bağlantılar sunmaya ve pazardaki gücümüzü artırmaya devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde imkanlar ve pazar koşullarına bağlı olarak ABD'de farklı şehirleri de uçuş ağıımıza katmayı planlıyoruz.

Afrika'da uzun yıllar önce başlattığımız açılım stratejimiz doğrultusunda, bugün itibarı ile 41 ülkede 62 noktaya ulaştık. Burada var olan ekonomik ve ticari potansiyelden hem ülke hem havayolu olarak daha fazla yararlanabilme adına son olarak Güney Sudan'ın başkenti JUBA'yı uçuş ağıımıza kattık.

Uçuş ağıımızdaki önemli bölgelerden bir diğeri ise Orta Asya'dır. Bölgedeki genişlememiz, ticaret hacminin, turizmin ve ülkeler arası kültürel iş birliklerin desteklenmesinde önemli rol oynamaktadır.

7 Haziran 2022'de uçuş başlattığımız Buhara noktası ile, Asya ve Uzak Doğu'da uçtuğumuz nokta sayısını 22 ülkede 46'ya çıkardık. Bölgede var olan lokal yolcularımızın yanında, transfer yolcularımızla da uçuş ağıımızı beslemekteyiz.

Karadağ'da, Podgorica'dan sonra 11 Haziran 2022'de sefer başlattığımız TIVAT ile toplam uçuş ağıımızdaki nokta sayısını 340'a çıkardık. Balkanlar'ın tarihi, Adriyatik denizi, kültürü, doğal güzellikleri bölgeyi

turizm merkezi haline getirmektedir. Ortaklık olarak attığımız bu adımın, iki ülke arasındaki ilişkileri ve kültürel dinamikleri beslemesini hedefliyoruz.

Avustralya geçmişte birkaç defa üzerinde çalıştığımız bir pazar. Şu an için piyasadaki uçak tipleri ile bölgeye direkt sefer düzenlememiz makul görünmüyor. Öte yandan şu an için Avusturalya'da güçlü kod paylaşımı anlaşmalarımız var. Bu anlaşmalar sayesinde, direkt seferler düzenleyemsek de Avustralya pazarında kendimizi konumlandırmış durumdayız. Bunun dışında Avustralya pazarına aktarmalı olarak sefer düzenleme üzerine fizibilite çalışmaları yürütüyoruz.



KOKPITE BUYRUN

Cessna 172 tipi eğitim uçağında, eğitmen eşliğinde
45 dk'lık uçuş deneyimine hazır mısınız?

Üstelik bir kişiyi de bu eşsiz deneyime
misafir etme ayrıcalığınız bulunmaktadır!

199 EUR 'dan başlayan fiyatlarla

Üyelerimize özel %5 indirim

(Ücret 2 kişiliktir)

TEKİRDAĞ ÇORLU ATATÜRK HAVALİMANI

ANKARA POLATLI ORHAN ÜNSAL HAVA PARKI

Kayıt ve detaylı bilgi için

www.tushad.org



Sayın Başkanım, Tüm Sivil Havacılar Derneği TÜSHAD olarak bizlerin üstünde durduğumuz bir kitle de havacılığa yeni girecek olan gençlerimiz. Son olarak havacılık sektörüne girmeyi düşünen gençlere ne tavsiye edersiniz efendim?

Havacılık sektörü her geçen yıl büyüyen, gelişen ve daha çok insanın hizmet aldığı bir alan. Yapılan tüm değerlendirmelerdeki göstergeler havayolu taşımacılığının önümüzdeki dönemde büyümesini sürdüreceğini öngörmektedir. Bunun da sektörün nitelikli insan kaynağına olan ihtiyacı artıracaklarını söylemek mümkündür.

Birçok farklı alanda istihdam fırsatı bulunabilecek bir sektör havacılık. Uçuş, satış-pazarlama, yatırım yönetimi, ekip planlama, teknik bakım gibi çok geniş bir yelpazede sektörün ihtiyacı bulunuyor.

Sektörün temel ihtiyacını düşündüğümüzde genç arkadaşlarıma özellikle pilotluk mesleğini seçmelerini tavsiye ediyorum. Havayolu şirketlerinin her geçen gün büyüyen pilot ihtiyacını dikkate alarak bu alanda kendinizi yetiştirebilirsiniz. Diğer ülkelerdeki şirketleri de düşünerek gençlerimiz kendilerini geliştirmeli, çok iyi İngilizce ve mümkünse ikinci bir dil öğrenerek dünyanın her yerinde çalışabilme avantajı kazanacaklarını düşünmelidirler.

Yolcu ve kargo taşımacılığı yapan şirketlerin endüstri mühendisliği, işletme gibi bölümlerden mezun olan gençlere de ihtiyacı bulunuyor. Uzmanlıktan başlayarak havayolu yöneticiliğine kadar uzanabilecek kariyer planlarında sektörde yer bulabilirler.

Şirketlerin satış-pazarlama, yer hizmetleri, ekip planlama, yatırım yönetimi, finans bölümlerini



de havacılık sektöründe çalışmak için tavsiye edebilirim. Gençlerimiz kendi ilgi alanlarına göre sektörde çalışmak için bu alanlarda da tercih yapabilirler.

Havacılıkta bir diğer önemli bölüm uçak bakım tarafıdır. Sertifika alarak yetkilendirilmiş nitelikli personelin görev aldığı teknik bakım alanını da gençlerimiz tercih kullanırken göz önünde bulundurmalıdır. Özellikle ülkemizin bölgenin teknik bakım üssü potansiyelini düşündüğümüzde bu alanda kendini yetiştirmiş arkadaşlarımız çalışma fırsatını kolayca yakalayacaklardır. Yapılan çalışmalar, Türkiye'nin gurur mar-

kası Türk Hava Yolları'nı gençlerin çalışmak istediği şirketler arasında en üst sıralarda gösteriyor. Sektörün kendine has dinamikleri ve çalışanına kazandırdıklarının yanı sıra uluslararası alandaki başarılarının bunu sağladığını düşünüyorum. Başta şirketimiz Türk Hava Yolları olmak üzere sektörde yer alan diğer şirketlerde çalışmak hedefiyle kendinizi iyi bir şekilde yetiştirmelisiniz. Hizmet alanların memnuniyetinin esas olduğu bir yaklaşımda kendini iyi yetiştirmiş ve işini gereği gibi yapan çalışanların havayolu sektöründe parlak bir kariyere sahip olacağını düşünüyorum.

Sayın Başkanım bu yoğun mesainiz arasında bizlere vakit ayırdığınız ve değerli görüşlerinizi bizlerle paylaştığınız için çok teşekkür ederim efendim.



Değerli Üyelerimiz ve Meslektaşlarımız,

Okulların açılmasıyla birlikte ülkemizin dört bir köşesinde eğitim görmekte olan ihtiyaç sahibi öğrencilerimizin eğitime destek olmak adına **TÜSHAD** olarak **YETİM VAKFI** işbirliği ile özellikle yetim öğrencilerimizin sırtındaki çanta, elindeki kalem ve yüzündeki mutluluk olmak, dahası “sizi çok seviyoruz” diyebilmek için kolları sıvıyoruz.

Sizler de **“Okullar Açılıyor, İyilik Zilleri Çalıyor”** sloganlı projeye dilediğiniz miktarda bağış yapabilir, öğrencilerimizin gönüllerinde taht kurabilirsiniz.

Banka: Kuveyt Türk
Hesap Adı: YETİM VAKFI
IBAN: TR23 0020 5000 0943 1232 3000 07

Her türlü soru ve ilave bilgi talepleriniz için irtibat bilgilerimiz:

E-mail: info@tushad.org
Tel/WhatsApp no: +905423887423
Website: www.tushad.org

İlginize teşekkür eder, iyi çalışmalar dileriz.

Selam ve saygılarımızla,

**TÜM SİVİL HAVACILAR DERNEĞİ (TÜSHAD)
YÖNETİM KURULU**

TURKISH CARGO, KÜRESEL HAVA KARGO TAŞIYICILARI ARASINDA 4'ÜNCÜ SIRAYA YÜKSELDİ



Turkish Cargo, haziran ayında başarılı bir performans sergileyerek dünyanın en iyi 20 hava kargo şirketi arasında 4. sırada yer aldı.

Türk Hava Yolları'nın yükselen değeri Turkish Cargo, haziran ayında başarılı bir performans sergileyerek dünyanın en iyi 20 hava kargo şirketi arasında 4. sırada yer aldı.

Uluslararası Hava Kargo Bilgi Sağlayıcısı World Air Cargo Data'nın (WACD) yayınladığı haziran ayı verilerine göre; hava kargo pazarı yüzde 6,9 oranında daralma gösterirken, Turkish Cargo'nun pazar

payı yüzde 4,8 olarak gerçekleşti. Taşıyıcı, bu başarısıyla WACD listesinde 4. sıraya yükselirken zirve için kararlılığını gösterdi.

Turkish Cargo'nun başarılı performansı ile ilgili **Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat**; "Turkish Cargo'nun sergilediği bu başarı ülkemizi hava kargo sektöründe dünyanın mer-

kezi konumuna taşımak için ne kadar kararlı olduğumuzu gösteriyor. Bununla birlikte, jeopolitik konumumuz ve altyapı imkânlarımız da hava kargo sektöründe ülkemizi daha önemli bir oyuncu konumuna taşıyacak. Böylece 2025 yılında, en iyi 3 hava kargo markasından biri olma hedefimizi planladığımız şekilde gerçekleştireceğiz." ifadelerini kullandı.



Asya, Avrupa ve Ortadoğu Pazarında İlk Sıralarda

Doğu Avrupa pazarında, Amerika, Avrupa ve Uzakdoğu'nun en büyük markalarını geride bırakarak birinci sıraya yükselen Turkish Cargo aynı zamanda dünyada her 5 hava kargodan birini taşıma başarısı gösterdi. Taşıyıcı, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre satış tonaj bazında yüzde 18 büyümeye gerçekleştirdiği Birleşik Arap Emirlikleri pazarında 2., Hindistan'da ise 3. sırada yer aldı.

Pazar Payı, Uçuş Ağı ve Taşınan Tonajda Rekor Büyüme

Hayata geçirilen stratejiler ile 2010 yılı sonrası hızlı bir büyüme çağına giren Turkish Cargo, küresel hava kargo sektörünün zor bir dönemden geçtiği pandemi döneminde

de pozitif ayrılarak yükselişini sürdürdü. Hava kargo markası 2010 yılında IATA verilerine göre; dünyada 33. sırada yer alırken 2017 yılında WorldACD verilerine göre yüzde 3,2 pazar payı ile 10. sırada, 2022 yılının haziran ayı datalarına göre ise 4,8 pazar payı ile 4. sırada yer aldı.

Yolcu uçuş ağına olduğu gibi kargo uçuş ağına da dünyada en fazla uluslararası noktaya uçan Turkish Cargo, 2017 yılında 73 direkt noktaya uçarken güncel direkt kargo nokta sayısı yüzde 36,98 artışla **100'e** ulaştı. Milli taşıyıcı, 2025 yılına kadar bu alanda daha da gelişmeyi ve 120 direkt kargo destinasyonuna hizmet vermeyi planlıyor.

Taşıdığı kargo miktarı da uçuş ağı ve filosuyla benzer şekilde artan Turkish Cargo'nun, 2021 yılındaki to-

naj hacmi 2017 yılına oranla yüzde 59,43 artarak 1,8 milyon ton olarak gerçekleşti.

Global taşıyıcı marka, **2025 yılında** küresel ölçekte 3,5 Milyar ABD Doları gelir ve 2 Milyar ABD Doları değerinde lojistik ekosisteme ulaşarak hizmet kalitesi bakımından **ilk 3 ve en iyi 3 hava kargo taşıyıcısından biri** olmayı hedefliyor.

Dünyanın en hızlı gelişen hava kargo markalarından biri olan Turkish Cargo, geniş hizmet yelpazesini ve operasyonel kabiliyetlerini Türkiye'nin eşsiz coğrafi avantajlarıyla birleştirerek başarı çitasını her geçen gün yükseltmeye devam ediyor.



TURKISH CARGO, ACENTE ÖDÜL TÖRENİ'NDE İŞ ORTAKLARIYLA BİR ARAYA GELDİ

Turkish Cargo, bu yıl 11'incisini düzenlediği 'Acente Ödül Töreni' kapsamında hava kargo sektöründeki iş ortaklarını ve Türkiye'de faaliyet gösteren birçok acenteyi bir araya getirdi.

Küresel hava kargo markası Turkish Cargo, bu yıl 11'incisini düzenlediği 'Acente Ödül Töreni' kapsamında hava kargo sektöründeki iş ortaklarını ve Türkiye'de faaliyet gösteren birçok acenteyi bir araya getirdi. Turkish Cargo'nun ev sahipliğiyle İstanbul'da gerçekleştirilen ödül törenine; sektörün önde gelen temsilcileri ve acentelerle birlikte, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Üyesi Genel Müdür (Mali) Yardımcısı Doç. Dr. Murat Şeker ve Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Turhan Özen katıldı. Törende, 2021 yılında en çok iş birliği içerisinde olunan



acentelere, Turkish Cargo'ya sağladıkları değerli katkılarından dolayı ödülleri takdim edildi.

Acente Ödül Töreni ile ilgili değerlendirmede bulunan Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Turhan Özen; "Türkiye'nin hava kargo trafiğinin yüzde 60'tan fazlasını karşılayan Turkish Cargo'nun aynı zamanda dünyanın en hızlı büyüyen hava kargo markası olmasında acentelerin büyük bir katkısı var. Bugün burada yalnızca ortak başarımızı kutlamıyoruz

aynı zamanda yarınki başarılarımız için de heyecanımızı paylaşıyor, motivasyonumuzu tazeliyoruz.

Turkish Cargo olarak iş ortaklarımızın imkân ve kabiliyetlerini arttırmaya, güvenilir bir lojistik ortağı olmaya ve küresel ticari faaliyetlerinde kolaylaştırıcı rol oynamaya bugün olduğu gibi gelecekte de devam edeceğiz. Ödül alan acentelerimizi tebrik ediyor, kıymetli iş birlikleriyle Turkish Cargo'ya katkı sağlayan her bir acentemize teşekkürlerimi sunuyorum." dedi.

Türkiye geneli, İstanbul ve Anadolu'da ödül olarak ilk üçe giren taşımacılık acenteleri ise şöyle;

2021 Yılı	Türkiye Çıkışlı,	Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü;	ATILIM
2021 Yılı	Türkiye Çıkışlı,	Yılın Acentesi 2.'lik Ödülü;	YEDİTEPE TAŞIMACILIK A.Ş.,
2021 Yılı	Türkiye Çıkışlı,	Yılın Acentesi 3.'lük Ödülü;	DSV
2021 Yılı	Türkiye Çıkışlı	Yıldız Acente Ödülü;	KİTA LOJİSTİK
2021 Yılı	Türkiye Çıkışlı,	Yıldız Acente Ödülü;	PTS
2021 Yılı	İstanbul Çıkışlı,	Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü;	ATILIM
2021 Yılı	Türkiye Çıkışlı,	En İnovatif Acente Ödülü;	ISS GLOBAL FORWARDING
2021 Yılı	İstanbul Çıkışlı,	Yılın Acentesi 2.'lik Ödülü;	KERRYASAV
2021 Yılı	Ankara Çıkışlı,	Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü;	ALBATRANS LOJİSTİK A.Ş.
2021 Yılı	İzmir Çıkışlı,	Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü;	YEDİTEPE TAŞIMACILIK A.Ş.
2021 Yılı	Adana Çıkışlı,	Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü;	DSV
2021 Yılı	Antalya Çıkışlı,	Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü;	DSV
2021 Yılı	En Fazla E-ticaret Yüğü Taşıyan Acente;		ARAMEX
2021 Yılı	Sabiha Gökçen Çıkışlı,		Yılın Acentesi Ödülü; YENİAY

Yaklaşık olarak 200 IATA acentesi ve 550 kişinin katılımı ile gerçekleşen programın devamında; her yıl olduğu gibi davetliler arasından çekiliş yapılarak gidiş-dönüş 5 adet çift kişilik yurt dışı Business Class bileti hediye edildi. Ödül gecesi, başarıların kutlandığı sahne etkinliklerinin ardından sona erdi.

Kaynak: www.turkishcargo.com.tr

TURKISH CARGO MEETS BUSINESS PARTNERS IN AGENCY AWARD CEREMONY

The global air cargo brand Turkish Cargo brought its business partners in the air cargo sector and numerous agencies operating in Türkiye together in the 'Agency Award Ceremony' organized for the 11th edition this year.

Turkish Airlines Chief Financial Officer Assoc. Prof. Murat Şeker, and Turkish Airlines Chief Cargo Officer, Turhan Özen participated in the award ceremony hosted by Turkish Cargo in Istanbul, together with the leading representatives of the sector and agencies. In the ceremony, partner agencies with high level of cooperation in 2021 were awarded for their valuable contributions to Turkish Cargo activities. Commenting on the Agency Award Ceremony,



Turkish Airlines Chief Cargo Officer, Turhan Özen said; "Turkish Cargo is meeting more than 60 percent of the air cargo traffic in Türkiye, and agencies have a key role in contributing to the carrier's achievements to become the fastest growing air cargo brand in the world. Today, we not only celebrate our joint successes, but also share our excitement and renew our motivation for the future.

As a reliable logistics partner, Turkish Cargo will continue to improve the capacity and potential of its business partners, thus playing a facilitating role in the global commercial activities. I would like to congratulate our award-winning agencies, and thank each and every one of our agencies who contributed to Turkish Cargo with their valuable cooperation."

The transportation agencies that rank the top three by receiving awards in Türkiye in general, in Istanbul, and in Anatolia are as follows:

Year 2021 Agency of the Year from Türkiye 1st Prize; ATILIM ULUSLARARASI NAKLIYAT, the 2nd Prize; DSV HAVA VE DENİZ TAS A.S., and the 3rd Prize; KERRY-ASAV LOJİSTİK HİZMETLERİ A.S.

Year 2021 Most Innovative Agency from Türkiye Award; ISS GLOBAL FORWARDING TASIMACILIK A.S.

Year 2021 Star Agency from T Award; ARAMEX INTERNATIONAL HAVA KARGO VE KURYE A.S.

Year 2021 Agency carrying the Most E-Commerce Load; ARAMEX INTERNATIONAL HAVA KARGO VE KURYE A.S.

Year 2021 Agency of the Year from Istanbul 1st Prize; ATILIM ULUSLARARASI NAKLIYAT, the 2nd Prize; KERRY-ASAV LOJİSTİK HİZMETLERİ A.S., and the 3rd Prize; YENİAY LOJİSTİK A.S.

Year 2021 Star Agency from Istanbul Award; DIETRICH A.B. LOJİSTİK ULUSLARARASI NAKLIYAT TURİZM TİC. LTD. STİ.

Year 2021 Most Innovative Agency from Istanbul Award; GFT LOJİSTİK VE DİS TİCARET LTD. STİ.

Year 2021 Agency of the Year from Sabiha Gökçen Award; YENİAY LOJİSTİK A.S.

Year 2021 Agency of the Year from Ankara 1st Prize; ALBATRANS LOJİSTİK A.S., the 2nd Prize; EXPEDITORS INTERNATIONAL TASIMACILIK TİC. A.S., and the 3rd Prize; YEDİTEPE TASIMACILIK A.S.

Year 2021 Star Agency from Ankara Award; DSV HAVA VE DENİZ TAS A.S.

Year 2021 Most Innovative Agency from Ankara Award; CVS GLOBAL LOJİSTİK LTD. STİ.

Year 2021 Fastest Growing Agency from Ankara Award; MARS HAVA VE DENİZ KARGO TASIMACILIGI A.S.

Year 2021 Agency of the Year from Izmir Award; YEDİTEPE TASIMACILIK A.S.

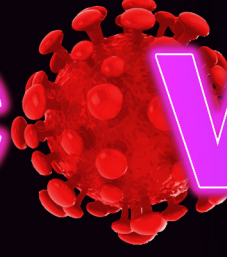
Year 2021 Agency of the Year from Adana and Antalya Award; DSV HAVA VE DENİZ TAS A.S.

After the program, in which approximately 200 IATA agencies and 550 participants were invited, a lottery drawn was held among the guests, as every year and 5 round-trip double international business class tickets were presented as a gift. The award night ended after the stage events celebrating the achievements.

Kaynak: www.turkishcargo.com.tr

POST-C^{COVID}

Döneminde Havacılık



Şüphesiz ki Covid-19 tüm endüstrileri etkiledi ancak havayolu, seyahat ve konaklama sektörleri en fazla etkilenen sektörler oldu.



Süphesiz ki Covid-19 tüm endüstrileri etkiledi ancak havayolu, seyahat ve konaklama sektörleri en fazla etkilenen sektörler oldu. Özellikle 2020'de, birçok havayolu; hükümetlerden kurtarma paketi veya nakit para talebinde bulunarak finansal olarak ayakta kalmaya çalıştı. IATA gibi birçok havacılık kurumu, hava trafiğinin 2019 yolcu rakamlarına ve gelir seviyelerine en erken 2024'te ulaşacağını ön görüşünü paylaşırken, günümüzde, 2022'nin

2. yarısında, birçok havayolunun, her ne kadar Türk Havayolları gibi istisnalar olsa da 2019 aynı dönem yolcu sayılarına ortalama %70'in üzerinde yaklaştığına şahit oluyoruz. Mevcut konjonktür incelendiğinde 2022 yılının sonlarına doğru bahse konu oranın %90'lara ulaşacağı öngörülüyor. Diğer bir deyişle Covid-19 virüsüne duyulan korkunun azalması ve ülkelerin sınırlarını tekrar açmasıyla dünyanın birçok bölgesinde – Çin hariç- seyahat talebinin 2022 ilk çeyreği itibarıyla

çok hızlı ve bazı sektör paydaşları tarafından “beklenmedik” bir şekilde arttığını gözlemliyoruz. Aslında bana sorarsanız havayoluyla ulaşma bahse konu “beklenmedik” talep artışı hiç te şaşırtıcı veya beklenmedik değil, toplumun neredeyse her kesimi finansal olarak karşılayabildiği takdirde, yeni yerleri ve kültürleri keşfetmekten hiç vazgeçmeyecekler. Aksine içinde bulundukları kısıtlayıcı şartları aşarak, keşfetme veya uzak rotalara ulaşma istekleri kaçınılmaz olacaktır.



Öte yandan yolcuların davranışlarında, beklentilerinde ve ihtiyaçlarında anlamlı farklar görülmeye başlandı. Bu farkları veya yenilikleri; havayollarının yeni hijyen önlemleri veya havalimanlarında temassız işlemler olarak örnekleyebiliriz. Mevcut durumda havayolları, tüketici davranışındaki değişimlere yanıt vererek pandeminin etkilerinin ötesine ve pandemi sonrası bir dünyada pozisyonunu güçlendirerek korumak durumundadır. Bu kapsamda müşteri deneyiminin ve yolculuğunu nasıl iyileştirebileceği uzun

zamandır birçok havacılık paydaşının gündemindedir ve COVID-19 pandemisi bazı zorunlu yenilikleri beraberinde getirdiği de aşîkârdır.

Yolcuların havaalanına erişim yöntemleri, herhangi bir basılı doküman olmadan biyometrik kimlik ile check-in yaparak, biyometrik kapılardan uçağa geçebilmeye kadar temassız seyahat olanaklarının geliştirilmesi ve uygulanması hız kazandı. Aynı zamanda temassız ödeme yöntemlerinin uygulanması ve uçağa binîş kapınıza kadar yiyecek ve içeceklerin size teslim edilmesi de havalimanlarında de-

neyimleyebileceğiniz hizmetler arasına girdi. Tüm bu yenilikler hem havalimanı görevlileriyle hem de diğêr yolcularla temas noktalarının azalmasını sağlıyor. Havaalanından uçan birçok farklı yolcu tipi olması sebebiyle, sunulan deneyimlerin özellikle havayolları ve havalimanı işletmecilerince, sürekli düşünülmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir. Eğer yolcular, teknoloji konusunda bugünden daha bilgili, dijital olarak daha yetkin hale gelirlerse, temassız yolculuk birçok yeni noktada hızlıca hayatımıza girecektir.



Hava Kazalarında



DİLİN ROLÜ



Kuşkusuz günümüz itibariyle İngilizce tüm dünyada havacılığın uluslararası iletişim dilidir, doğru ve etkin kullanımı kazasız ve kırımsız havacılık operasyonları için önem arz etmektedir.

Kuşkusuz günümüz itibariyle İngilizce tüm dünyada havacılığın uluslararası iletişim dilidir, doğru ve etkin kullanımı kazasız ve kırımsız havacılık operasyonları için önem arz etmektedir. Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü'nün eski bir dil danışmanı olan Elizabeth Mathews, dil faktörlerinin genellikle kabul edilenlerden daha fazla kazada -ve farklı şekillerde- bir rol oynadığına inanmaktadır.

25 Ocak 1990'da Bogota, Kolombiya'dan New York'taki JFK Havalimanı'na giden Avianca uçuşunda, en korkunç hava koşullarında yakıt tüketiyordu. New York'ta hava trafik kontrolü (ATC) tarafından bekleme konumunda tutulduktan sonra, uçağın yakıt tankı tehlikeli bir şekilde azalıyordu. Ulusal Ulaştırma Güvenliği Kurulu'nun kaza raporu hiçbir noktada ATC'ye "acil" veya "mayday" kelimesinin iletilmediğini gösteriyor. Kaptan Laureano Caviedes, F/O Mauricio Klotz'a "acil bir durumda

olduklarını söylemesini" istedi, ancak "acil" kelimesi ATC'ye iletilmedi. "Yakıtımız tükeniyor." dedi Klotz, ATC'ye. Hava trafik kontrolü sorunun ciddiyetinden habersizken, uçak sadece dokuz dakika sonra düştü. Uçaktaki 158 kişiden pilot ve yardımcı pilot dâhil 73'ü öldü.

Florida'daki Embry Riddle Havacılık Üniversitesi yardımcı doçenti ve Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü (ICAO)'nün eski bir dil danışmanı olan Elizabeth Mathews, "Pilotun 'acil' veya 'mayday'



kelimelerini net bir şekilde kuleye iletememiş olması kazaya sebep veren faktörlerden biriydi.” demektedir. “Emergency” kelimesinin ICAO Frezyolojisinde özel bir anlamı olduğunun altını çizen Mathews, “Bu kelimenin kontrolörlere tüm uçakların izinlerini ve acil durumu olan uçağa öncelik vermek için bir dizi prosedürü işletme için ipucu verdiğini ve Avianca pilotunun giderek daha tehlikeli bir hâl alan yakıt durumlarına birkaç kez atıfta bulunurken, bunun hiçbir zaman “kontrolörün yakıt acil durumunda olduklarını anlayacağı bir şekilde” olmadığını vurgulamaktadır.

ICAO dil standartları sürekli var olsa da bunların hiçbir zaman 2008 senesindeki ICAO dil yeterlilik gereksinimlerindeki gibi güçlü

ve net bir şekilde ortaya koyulmadığını ifade eden Mathews, 5 Mart 2008 tarihinden itibaren pilotların dil yeterlilik seviyesinin en az ICAO level 4 olması gerektiğini ve her üç yılda bir test edilmeleri gerektiğini işaret etmektedir. Burada önemli olan hususlardan bir tanesi standart Frezyolojinin istenilen iletiyi sağlamaya yeterli olmadığı durumlarda sade/günlük İngilizce devreye girmektedir.

“Havacılık Emniyetinde Bir İnsan Faktörü Olarak Dil” girişimi başlatılmıştır. Burada hedeflenenlerden birisi farkındalığı arttırmak, havacılık emniyetini geliştirmek ve gelecekteki soruşturmaları zenginleştirmektir. Mathews, “İletişimin evrensel olarak havacılık güvenliği için kritik olduğu kabul edilirken, havacılık güvenliğinin temel un-

surları olarak iletişim ve dili sektör anlayışı, diğer insan performans faktörleri anlayışımıza ayak uyduramıyor.” diyor. Elizabeth Mathews dil konularının, diğer insani ve operasyonel faktörlerin dikkate alındığı sistematik ve uzmanlık derecesi ile araştırılmadığına inanmaktadır.

Embry-Riddle’ın, iletişim ve dil faktörlerini daha iyi değerlendirmek için insan faktörleri uzmanlarını, kaza araştırmacılarını ve güvenlik uzmanlarını desteklemek için kurumsal bir odak sağlamayı umduğunu ifade eden Mathews, bir diğer hedeflerinin de havacılıkta insan faktörleri alanı ile uygulamalı dilbilim arasında bir köprü kurmak olduğunu vurgulamaktadır. 20 yılı aşkın bir süredir havacılık endüstrisinde uygulamalı bir





dilbilimci olarak çalışan Mathews, iletişim eksikliklerinin oynadığı rolü belirlemek için tüm dünyadaki uçak kazaları veri tabanlarını araştırmıştır.

Araştırmacıların dil hatalarını tanımlarken eksik kaldıkları linguistik temelli araç gereçlerdir. Uygulamalı dilbilimcilerden ve havacılık operasyonel insan faktörleri uzmanlarından oluşan bir grup 30 yıl boyunca Havacılık Emniyet Network Veri Tabanı'ndaki kaza araştırma raporlarını analiz etmiştir.

Kaza araştırmacılarının dilbilim temelli araç gereç ve argümanlardan uzak olan dil problemlerini tanımlamada yetersiz oldukları aşikârdır. Mathews "English in Civil Aviation" adlı kitabın yazarlarından biri olarak bu kitabın içinde American Airlines'ın 20 Aralık 1995 senesindeki Colombia kazasını dilbilimi açısından değerlendirmektedir.

Kitabında bu kazayla alakalı Mathews şöyle bir yoruma yer vermektedir: "American Airlines'ın 965 sefer sayılı uçağı Cali yakınlarında Colombia'da 1995 senesinde dağlık bir bölgeye çarptığı zaman İngilizce konuşan Amerikalı pilotlarla son

kontrolörün iletişiminde kaza araştırmacıları bir anormallikten şüphelenmektedir. Kontrolör pilotlar, İspanyolca dahi konuşsaydı, durumu netleştirmenin yolunu arayacağını da ifade etmiştir. Bu vakada ICAO dokümanlarında sağlanmış olan standart Frezyolojinin ötesinde durumlarının netleştirilmesi için normal, sade İngilizce bilgisine ihtiyaç olmuştur.

Başka bir deyişle kontrolör açıkça İngilizce Frezyolojide yeterli olmasına rağmen kaygılarını, mevcut durumu American 965'in pilotlarına sade bir İngilizce ile iletecek yeterlilikte değildir." Buna rağmen, Kolombiyalı kaza soruşturma ekibi, kontrolörün ICAO Frezyoloji kullanımının o sırada ICAO Standartlarına uygun olduğunu belirledi. Bununla birlikte Mathews, ICAO diliyle ilgili Standartlar ve Önerilen Uygulamaların daha yakından gözden geçirilmesinin ve havacılıkta dil kullanımının daha nüanslı bir şekilde anlaşılmasının, denetleyicilerin günlük dil yeterliliğine sahip olması gerektiğini açıkça ortaya koyacağını açıklamaktadır.

Uluslararası hava yolculuğu katlanarak büyümektedir ve daha fazla

ana dili İngilizce olmayan pilotlar ve sektöre gelmesi muhtemel hava trafik kontrolörleri ile İngilizce iletişiminin nasıl anlaşılacağı, yönetileceği ve geliştirileceği önemli bir konudur.

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği, 2035 yılında 7,2 milyar yolcunun seyahat edeceğini tahmin etmektedir. Bu rakam 2016'daki yolcu sayısının iki katı civarındır. Bu talebi karşılamak için Airbus 534.000 yeni pilotun gerekli olacağını öngörmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Birleşik Krallık Sivil Havacılık Otoritesi, Dr. Barbara Clark'ın "havacılık sistemindeki İngiliz dilinin durumu"nu araştıran bir raporunu yayınlamıştır. "En rahatsız edici" olarak işaretlenen alan "olaylara ve kazalara katkıda bulunan dil ile ilgili iletişim bozukluğunun yetersiz raporlanması" idi. 18 aylık bir süre zarfında, 267 Zorunlu Olay Raporu'nun iletişimsizlikle ilgili olduğu tespit edilmiştir. En büyük dil problemleri şu şekilde tanımlanmıştı: İngiliz pilotun İngiltere dışındaki ATC'leri yanlış anlama oranı % 30 ve kökenleri belirsiz pilotların İngiltere ATC'sini yanlış anlama oranları % 18 olarak ifade edilmiştir.

Kaynakça:

Adams, D. (2006). A Layman's Introduction to Human Factors in Aircraft Accident and Incident Investigation. ATSB Information Paper B2006/0094, ACT Australia. <http://www.atsb.gov.au/publications/2006/pdf/B20060094.pdf> Australian Transport Safety Bureau (2005). Dangerous distraction. ATSB Aviation Research Investigation Report B2004/0324. http://www.atsb.gov.au/publications/2005/pdf/Distracton_report.pdf Aviation Safety Letter (2004). Scrutinizing aviation culture: professional courtesy. Civil Aviation, Transport Canada. <http://www.tc.gc.ca/civilaviation/systemsafety/newsletters/tp185/1-04/538.htm> Baker, B. (1985, April 11). Wrong-way Mike, finding fame painful. Los Angeles Times, Metro, Part 2, p. 1. Baker, R. & Frost, K. (1994). Australian Airlines Pilot/Flight Attendant Integrated Crew Training. The CRM Advocate, 94 (1). http://s92270093.onlinehome.us/crmdev/r_sourc/crmadvocate/94_1/94_1/htm Barkow, B. & Rutenber, V. (2002). Improving the effectiveness of aircraft cabin safetybriefings. Transportation Development Centre (TP13973E). Montreal, Canada. <http://www.tc.gc.ca/tdc/publication/pdf/13900/13973e.pdf> http://www.aviationenglishclasses.com/accidents_due_to_the_lack_of_an_d_misunderstanding_aviation_english.html



goldenlig.com



TUSHAD

TÜM SİVİL HAVACILAR DERNEĞİ

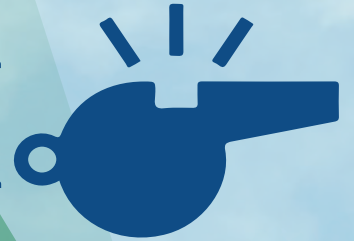
1. HAVALI FUTBOL TURNUVASI

26 EYLÜL
PAZARTESİ



SON KAYIT

1 EKİM
CUMARTESİ



BAŞLANGIÇ



Anadolu

Ümraniye Futbol Park



Avrupa

Halkalı İdmanyurdu
Halı Sahası



Detaylar için:
www.tushad.org



0531 783 97 95



YAVUZ SELİM TAŞCIOĞLU KİMDİR?

“İçimizden Biri” köşemizin bu sayısında havacılık sektörünün içindeki bir diğer genç arkadaşımıza yer veriyoruz. Renkli hayatıyla bu sayımızda yer alacak arkadaşımız Yavuz Selim Taşcıoğlu aynı zamanda TÜSHAD üyesidir ve Kurumsal İletişim Komisyonumuzda aktif olarak görev yapmaktadır.

Yavuz Selim Taşcıoğlu, Rize'nin Güneysu ilçesinde doğdu. İlkokul, ortaokul ve lise öğrenimini Rize'de tamamladı. Erciyes Üniversitesi, Radyo Sinema ve Televizyon bölümünden 2014 yılında mezun oldu. Aynı yıllarda yerel bir kanalda hem çalışıyor hem öğrenimine devam ediyordu. Bu tecrübeler hem pratik hem akademik olarak Taşcıoğlu'nu sektöre hazırladı ve hayallerine bir adım daha yaklaştırdı.

Lisans eğitimini tamamlandıktan sonra İngilizce öğrenimi için İngiltere LSI

London'a gitti; ardından Amerika'nın Wisconsin Delis eyaletinde Work and Travel Exchange programına katıldı. Maltepe Üniversitesi, Radyo Sinema ve Televizyon Tezli Yüksek Lisans programından “Türkiye’de Haber Belgeselleri ve 32. Gün Programı Kapsamında 28 Şubat Süreci” tezi ile mezun oldu. Halen Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sinema Sanatta Yeterlilik doktora programına devam etmektedir.

Lisans eğitimine devam ederken medya sektöründe muhabirlik, editörlük ve su-





nuculuk yapan Yavuz Selim Taşcioğlu'nun esas ilgi alanı belgesel film yönetmenliğidir. 2014 yılında Varosha: Hayalet Şehrin Hikayesi ile başladığı yönetmenlik yolculuğunu, 2016 yılında Dağların Oğlu, 2019'da Simurg ve 2022 yılında da Safari Mustafa belgesel filmleri ile sürdürdü. Gönlündeki yeni projeleri icra etme hayali ve hedefiyle çalışmalarına devam etmekte. Hayata geçirdiği belgesel film projelerinde karakter hikayelerini seyirciyle güçlü bir sinematografi ile buluşturmayı kendine hedefleyerek, daha izlenebilir belgesel filmler ortaya koymayı kendine amaç edindi.

Yönetmenliğini yaptığı belgesel filmlerle Cannes Film Festivali, Berlin Film festivali, Altın Portakal Film festivali gibi 40'dan fazla film festivalinde finalde yarıştı ve belgesellerinin gösterimleri yapıldı. En iyi yönetmen, en iyi film, en iyi kurgu gibi 14 büyük ödüle layık görüldü. 1 seneden fazla süredir üzerinde çalıştığı yeni bir belgesel filmi bu yıl içinde seyirciyle buluşturmayı hedefliyor.

Mesleki kariyerine Türk Hava Yolları, Kurumsal İletişim Başkanlığı, Reklam Müdürlüğünde Reklam Koordinatörü olarak devam etmektedir. Taşcioğlu eğitimini aldığı ve almaya devam ettiği bir profesyonellik alanında Türkiye'nin en büyük markası ve bayrak taşıyıcısı Türk Hava Yolları adına icra ediyor olmaktan büyük gurur ve mutluluk duyduğunu aktardı.

İyi bir belgesel hazırlamanın püf noktası iyi seçilmiş bir konu başlığını anlaşılır ve ilgi çekici bir yolla seyirciye aktarmaktır ayrıca anlatımın psikolojik olarak etkili olması ve görüntü kalitesinin çok iyi olması önemlidir. Bir belge-



sel çekiminin avantajı nispeten az bütçe ile ve daha küçük bir ekiple yapılabilmesidir, bununla beraber bilinmeyen bir konuyu belli bir hedef kitleye sunmak içinde en ideal olanıdır. Hayatın içinden seçilerek üretim sürecine başlanan karakter

hikayeleri, bir alt metin okumasıyla seyirciyle buluşturulduğunda başarıya ulaşabilecektir. Kurumsal bir şirkette çalışırken bir belgesel film üretmek hiç kolay olmadığını aktaran Taşcioğlu, yıllık izinlerini bu projelere ayırdığını belirtti.



Sivil Havacılar Dergisi Olarak

YENİLENDİK



TUSHAD.org

OLDUK

Tüm Sivil Havacılar Derneği

    /tushadore