

Yüz Akr
SAVUNMA SANAYİ
IDEF 2023

- 48 Türk Hava Yolları'nın Gökyüzündeki Yüzleri
- 62 Touristanbul
- 64 Teknofest'te Stant Açtık

DÜNDEN DAHA GÜÇLÜYÜZ

1868'den beri ihtiyacı olan herkese, her yere ulaştırmak için iyiliği büyütmeye devam ediyoruz. **Seninle birlikte...**



**SENSİZ
OLMAZ**



**TÜRK
KIZILAY**

BUGÜNÜN MUTLULUĞU YARININ BÜYÜK DEĞERİ

Luxera Nevbahar, Luxera Bahçe Port ve Luxera Towers gibi stratejik noktalarda yükselen projelerimizle İstanbul'u güzelleştirmeye ve yatırımlara değer katmaya devam ediyoruz. Çünkü bizim için, bugünün mutluluğu yarının en büyük değeri.



ARNAVUTKÖY - BOLLUCA



BAŞAKŞEHİR - KAYAŞEHİR



GÜNEŞLİ BASIN EKSPRES



444 34 35

www.luxera.com.tr



Ürün ve hizmetler, uçuşun süresine ve uçağın modeline göre değişiklik gösterebilir.

A STAR ALLIANCE MEMBER



KEYİFLİ BİR UÇUŞ DENEYİMİNE HOŞ GELDİNİZ

Yolculuk boyunca kendinizi
evinizdeki kadar rahat ve konforlu hissedin.



TURKISH AIRLINES

Tüm Sivil Havacılar Derneği İktisadi İşletmesi Adına İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Arif Ali GEZMİŞOĞLU

Yayın Komisyonu Başkanı ve Genel Yayın Yönetmeni

Dr. Muhittin Hasan UNCULAR

Yayın Kurulu

Çağrı KAYA

Dr. Levent KAYA

Miraç KAĞANOĞLU

Dr. Özlem Çapan ÖZEREN

Reklam Rezervasyon

0505 231 08 58

İletişim

TÜSHAD

Tüm Sivil Havacılar Derneği
Yenibosna Merkez Mah. Çınar Caddesi
No:6/1 Bahçelievler-İSTANBUL
Tel: +90 542 388 7423 info@tushad.org

    / tushadorg

Tasarım

W. Beyond Phygital Agency

Uygulama

Fer Medya

0212 486 39 36

Grafik Tasarım

Ümit ATICI

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına, röportajlardaki görüşler sahiplerine, reklamlar ise reklam verenlere ait olup TÜSHAD.org sorumluluk üstlenmez. Kaynak göstermek şartıyla alıntı yapılabilir. TÜSHAD.org ücretsiz olarak okuyucusuna ulaştırılmaktadır.

Hicret, Muhacirler ve Biz

Hicri yılbaşı vesilesiyle Temmuz ayının 3. Cuma günü ülkemizdeki camilerde okunan hutbenin başlığı **"Hicret: İdealler uğruna çıkılan kutlu bir sefer"** şeklinde idi ki bu hutbede vaaz edilen hicret tanımlarından özellikle biri dikkate şayandı:

"Hicret, Allah (c.c.) rızası uğruna her türlü dünyevi beklenti ve gayeyi bir kenara bırakarak çıkılan kutlu bir yolculuktur."

Ne kadar da kutlu, her türlü övgü ve takdire şayan bir yolculuk ve eylem bu anlamıyla hicret, değil mi? Bu ulvi manasıyla sadece Allah (c.c.) tarafından seçilmiş çok aziz ve mübarek peygamberlere değil, hepimize hitap eden, bir şekilde başlamamız ve başarmamız gereken bir yolculuk ve de görev aynı zamanda. Bu manası çerçevesinde, Allah'tan (c.c.) bu kutlu yolculukta hepimize muvaffakiyet ve yardım lüt-fetmesini niyaz ediyorum.

Okurlarımızın bir kısmının belki de pek haberdar olmadığı ya da özel bir önem atfetmediği bir özel gün "hicri yılbaşı" ve de "hicret" kavramları. Hatta bu havacılık derneği ve dergisinin ilk yazısında böyle bir konunun ne işi var gibi düşünenler de olabilir. Varsın olsun. Milletimizin kahir ekseriyeti gibi,

okurlarımızın da çoğunluğu İslam'a ve dini değerlere özel önem veren, hassasiyet gösteren inançlı insanlardan oluşuyor hâlâ hamd olsun. Laiklik esasıyla yönetiliyoruz milletçe tabii ama bunun ferdi olarak inançlarımıza sırtımızı dönmemiz, hayatımızı mümkün mertebe inancımız doğrultusunda tanzim etmeyip, buna uygun şekilde yaşamaya gayret etmememiz anlamına gelmeyeceği konusunda çoğunlukla mutabıkızdır zannediyorum.

Aynı hutbede "Hicret, can ve mal korkusuyla bir şehirden (veya ülkeden) kaçış değildir" de deniyor ama bunu yapmak zorunda kalan, son yıllarda başta Suriye olmak üzere bölgemizdeki savaştan kaçarak, ülkemize sığınan pek çok göçmen de var malumunuz, ki bu durumdaki insanlara atalarımız Osmanlıca, aslında Arapça kökenli bir kelime olan **"muha-cir"**, yani "hicret eden" derlerdi. Ülkemiz genelinde sayıları milyonları bulan bu muhacir kardeşlerimizin (**"Müslümanlar kardeşidir"** düsturu mucibince) önemli bir bölümünün de, Suriye ile sınırdaş, yani komşu olan, 6 Şubat Depremleriyle ağır yıkıma uğrayan illerimizde yaşadıkları da hepimizin bildiği bir gerçek. Üye ve takipçilerimizin de yakinen bildikleri gibi, TÜSHAD olarak geçtiğimiz mübarek Ramazan ayında, yani Nisan ayının baş-



Ali Yaşar AYDOğAN

Tüm Sivil Havacılar Derneği Başkanı

larında bu son büyük depremin merkez ss olan Kahraman Maraş ilimizde, Kızılay işbirliğiyle bir "iftar sponsorluğu" kampanyası yapmış, değerli ye ve meslektaşlarımızın da yoğun destekleriyle 1400 kişilik bir adırkent iftarına destek olmuştuk.

Son olarak 17-18 Haziran'da, Hatay Reyhanlı'da, bu kez Yetim Vakfı işbirliğiyle, "ocuklara Bayramlık Sevinci" sloganıyla başlattığımız, depremzede ve yetim çocuklara bayramlık kıyafet hediyesi kampanyamızın dağıtımını gerçekleştirdik. 150 yetim ve muhtaç çocuğun bayramlık sevincine ortak olduğumuz, ilaveten onlarca yetim ailesine aynı yardım ulaştırdığımız bu güzel hayır faaliyetimize destek veren tüm değerli ye ve meslektaşlarımızla, kıymetli paydaşımız Yetim Vakfı'nın değerli yönetici ve çalışanlarına bu vesileyle bir kez daha şükranlarımızı ifade etmek isteriz. Allah (c.c.) kabul eylesin.

Hem K. Maraş'ta, hem de Hatay'da bizzat katıldığımız bu yardım ve destek faaliyetlerimiz-

de, Trkyle, Krdyle, Arabıyla, Suriyeliysiyle, neredeyse tüm blęe halkının "muhtalıkta eşit" hale geldiğine bizzat şahit olduk. Bu yüzden, bu tür faaliyetlerimizi hiçbir ayırım yapmadan, elimizden geldiğince devam ettirmeye, blęe halkına desteklerimizi sürdürmeye gayret edeceğiz. Bu çerçevede, yeni kampanya ve faaliyetlerimizi de en kısa zamanda sizlere duyuruyor olacağız inşaallah.

Bu son Hatay ziyaretimizin ve yardım dağıtımı programımızın haberini de, diğer TÜSHAD faaliyet ve çalışmalarımızla birlikte dergimizin içeriğinde bulacaksınız. Sizlerden de tüm bu etkinlik ve çalışmalarımıza değerli ilgi ve desteklerinizin devamını istirham ediyoruz. Zira hem depremzedeler için, hem sektörümüz ve milletimiz için daha yapabileceğimiz, yapmamız gereken çok iş var. Hep birlikte çalışmalarımızı en etkili ve azami şekilde sürdürmeye gayret edecek, elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz inşaallah.

Bitirirken, Allah'tan (c.c.) bir kez daha aziz milletimizi her türlü afet ve musibetlerden muhafaza eylesin, birlik, beraberlik ve dirliğimizi daim kılmasını niyaz ediyorum.



Söz Ola Kese Savaşı Söz Ola Bitüre Başı Söz Ola Agulu Aşı Balıla Yağ İde Bir Söz

Dernekler madden, manen, kendi zamanından, eşinden dostundan, özel hayatından insanların fedakârlık yaptığı gönül yerleridir. İşte tam da bu doğrultuda hiçbir dünyalık menfaat ve çıkar beklemezsizin sadece birtakım idealist hedefler uğruna hareket eden bir grup güzel insan bundan yıllar önce Tüm Sivil Havacılar Derneği'ni kurmuştur. Dünyanın dört bir yanında havacılık ve sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmeyi kendisine düstur edinmiş bu derneğin yöneticileri ve üyeleri karınca kararınca daha ileriye daha güzele nasıl ilerlenebilir ve nasıl gönüllere dokunulabilir bunun mücadelesine girmiştir.

Dernekler görev tanımı ile değil gönül tanımı ile hareket edilen yerlerdir. Birtakım geçici dünyalık makam ve mevkilerin, çıkarların ve ego tatminlerinin sağlanabilmesi için birer araç ve tabiri caizse "füze rampası, sıçrama tahtası" olarak kullanılacak yerler hiç değildir. Havacılık vesilesiyle birçok insan hayatına dokunan güzel faaliyetlerin altında da yine bu derneğin imzası yer almaktadır. Birbirleriyle gönül bağıyla bağlı olan bir grup insanın başlattığı bu güzel hareket çağ gibi büyümüş ve dünyanın dört bir yanına uzanan bir gönül bağına vesile olmuştur.

Çok kıymetli okuyucularımız, havacılık sevdalıları hepinize selam olsun.

Dergimizin 28. sayısındaki yazımda yukarıdaki girizgahı yapmıştım. Evet bu dernek bir menfaat, çıkar, ego savaşları, makamcılık oyunları, güç devşirme, güç yarıştırmaya "sen benim kim olduğumu biliyor musun?" tarzında yaklaşımların olmaması gereken, içte ve dışta ortak bir paydada buluşan insanların yol yürümesi gereken bir yapıdır, bir organizasyondur, bir birliktir, dirliktir. Sıraladığım bu olumsuzlukların olduğu yerde dernek de yoktur, birlik de yoktur, bereket de dirlik de Allah'ın rahmeti de...

Tüm üyeleriyle, yönetimiyle omuz omuza birlik beraberlik içinde her geçen gün iki günü eşit olmadan daha fazla gönle değebilmek için hareket eden bir yapı olarak yolumuza devam edeceğiz. Hiçbir çatırdamaya, tehdide, olumsuzluğa aldırış etmeden, hangi yola niye çıktığımızı unutmadan hareket edeceğiz.

Kıymetli dostlar, dergimizin bu sayısının kapak konusu son yıllarda uluslararası camiada da yüzümüzü güldüren savunma sanayimizdeki gelişmeler ve birbirinden eşsiz teknolojik donanımlı savunma sanayi ürünlerimizin yer aldığı IDEF 2023 fuarıyla alakalı. Bizzat yerinde görme mutluluğunu ve onurunu yaşadığım

fuara ilişkin bir kapak dosyamız var bu sayımızda.

Yine sektörümüzün tecrübeli isimlerinin kaleme aldığı yazılar, ülkemizin gururu Türk Hava Yollarımızın gökyüzündeki yüzümüz olan, sayı olarak da en büyük topluluğu olan kabin hizmetlerinin çok kıymetli başkanı Özlem ÖNCEL ile gerçekleştirilen röportaj yer alıyor.

Değerli vakitlerini ayırdığı için Özlem hanıma ve röportajı gerçekleştiren, kabinde yıllardır-yönetim kurulumuzdaki diğer kabin görevlisi arkadaşlarımızın olduğu gibi- başarıyla ve fedakarlıkla hizmetlerine devam eden TÜSHAD'ın Genel Sekreteri ve Yönetim Kurulu üyesi Çağrı KAYA kardeşime ve dernek yetkilisi arkadaşımız Hilal CEYHAN'a ve Selcan KAVAKLI'ya teşekkür ediyorum. Gerek ülkemizden gerekse dünyadan havacılık haberlerinin yer aldığı köşemizin yanı sıra yine dergimizin bu sayısında havacılık bölümü olan üniversitelerimizi tanıtmaya devam ediyoruz. Bu sayımızda Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesine yer verdik. Dergimizde tanıtımlarına yer verilmesini isteyen havacılık bölümü olan üniversitelerimize

.....
dergi@tushad.org email adresine havacılık dergimizde yayınlanmasını istediğiniz yazılarınızı gönderebilirsiniz.



Dr. Muhittin Hasan UNCULAR

TÜSHAD.org Genel Yayın Yönetmeni &
TÜSHAD Yönetim Kurulu Üyesi

kapımızın açık olduğunu bu vesile ile bir kez daha ifade etmek isteriz.

“İçimizden Biri” köşemizde de Osmanlıca aşığı kabinden genç bir kardeşimize Ensar Nuri ÇAM’a yer veriyoruz.

Ve tabii ki canlarımızın, anılarımızın, yaralarımızın, türkülerimizin, sevdalarımızın olduğu deprem bölgesini de unutmayacağız. Deprem bölgesinde hala ihtiyaçlar devam ediyor ve belli bir süre daha el birliği ile bu ihtiyaçların karşılanması için Seyyidina İbrahim’in ateşine su taşıyan karınca misali bir yudum su da olsa taşımamız gerektiğini biliyoruz. Bu arada özel bir teşekkürü de “biz büyük bir aileyiz” mesajını bir kez daha veren Türk Hava Yolları Antalya Kargo Bölge Müdürlüğümüzün sadece ticari işbirliği kapsamında değil, ayrıca “gönül işbirliği” kapsamında, “deprem bölgesine yardıma ihtiyaç var abi” dediğim zaman tırın bizden nereye dersen kaldıralım diyen DSV firmasının üst yönetimine, çok kıymetli Osman ERSOY, Ferhat ŞEKER ve Ozan ÖNDER’e, “kardeşim bir tır kaldıralım içini de istediğin gibi dolduralım” diyen ve o tırı doldurup Hatay Reyhanlı’da 1050 aileye erzak ve hijyen malzemesi gönderen Cargo-Partner firmasının üst yönetiminden çok kıymetli Tuna GÜRSOY ve Kürşad TANRIVERDİ’ye, deprem

bölgesine su gönderiyoruz dediğimde bu da benden olsun diyen Kuehne Nagel firmasının çok kıymetli yöneticisi Sevgi GELGÖR’e, adını burada sayamadığım madden ve manen desteklerini hiç eksik etmeyen güzel gönüllü dostlara, her defasında benimle deprem bölgesine seve seve gelen gece gündüz demeden tonlarca malzemeyi dağ tepe demeden dağıtan çok kıymetli yol arkadaşlarım, kardeşlerim güzel insanlara binlerce teşekkür ederim. Güzel gönlünüz var olsun. Allah yolunda koşuşturanlardan olmayı nasip etsin. Bir kampanya başlatıyoruz yine suyla alakalı **“1 BARDAK SU DA SENDEN OLSUN DEPREM BÖLGESİ FERAH BULSUN”** adı altında başlatacağımız bu kampanyaya da desteklerinizi bekleriz.

El birliğiyle daha çok gönle degeceğimiz günler nasip etsin Allah. Zaman her zamankinden daha da kucaklaşma, birlik olma, aradan ego kibir, kırgınlık dargınlıkları kaldırma zamanı. Zaman Türkiye Yüzyılı zamanı.

Keyifli okumalar dileriz efendim.

Türkiye Yüzyılında
YÜZ AKI SAVUNMA SANAYİ
IDEF 2023

32

SEKTÖREL

52

Avrupa'nın En Büyük
Havayolu Şirketi
Yılın İkinci Yarısındaki
Seyahat Talebi Konusunda
Temkinli

**İÇİMİZDEN BİRİ**

54

Kabinde Osmanlı
Esintisi

**RÖPORTAJ**

48

Türk Hava Yolları'nın
Gökyüzündeki Yüzleri

AKADEMİK

58

Gazipaşa Havacılık ve
Uzay Bilimleri Fakültesi

SEKTÖREL



62 Touristanbul

SEKTÖREL



69 SunExpress hizmet ihracatında İlk 3 Şirket Arasında Yerini Aldı

TÜRKİYE & DÜNYA

12

Türk Hava Yolları Flight Tracker Lansmanı Gerçekleşti



16

Türk Hava Yolları Yeni İkram Lansmanı Esmâ Sultan Yalısı'nda Yapıldı

26

Türk Hava Yolları Sekizinci Kez Avrupa'nın En İyisi



24

Emirates Yeni Check-in Robotunu Tanıttı

30

Qantas 'Neighbour Free' Koltuklarını Uluslararası Uçuşlara Genişletiyor

30

Japan Airlines Kıyafet Kiralama Hizmetini Deneyecek

TÜSHAD'DAN HABERLER

64

IFTE 2023 Fuarı'na Katıldık



65

THY Kabin Ekipleri & TÜSHAD'dan Deprem Bölgesine İstihdam Desteği

66

Karadeniz Bölgesi'nde Mesleki Tanıtım Buluşması Düzenledik



67

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğrencileri ile Buluştuk

67

Çocuklara Bayramlık Sevinci

68

THY A.O. Sosyal ve İdari İşler Başkanını Ziyaret Ettik



Türk Hava Yolları Flight Tracker Lansmanı Gerçekleşti

Çözüm odaklı anlayışla modernize edilen ve dijital kanalların farklı ve keyif verecek yönlerine vurgu yapmayı amaçlayarak yola çıkan Türk Hava Yolları **"Flight Tracker"** dijital küre **Lounge Business'da** misafirlerin kullanımına sunuldu. Flight Tracker dijital küresi ile misafirler, Türk Hava Yolları uçaklarının anlık konumlarını, uçulan destinasyonları, anlık hava durumunu takip edebilecek ve uçuş bilgileri, Miles&Smiles üyeliği gibi birçok farklı özelliğin de kullanımını deneyimleyebilecek. Yoğun pazar araştırmaları sonucunda tespit edilip yolcuların beğenisine sunulan bu teknoloji, uçuş yapılan destinasyon ve canlı uçuş bilgileri ile donatılarak, sadece Türk Hava Yolları'na özel bir ara yüz tasarımıyla canlıya alındı.

İstanbul Havalimanı Dış Hatlar Giden Yolcu Terminali'ndeki Lounge Business'da düzenlenen törenle yapılan açılıшта yeni hizmete ilişkin değerlendirmede bulunan Türk



Hava Yolları Pazarlama Başkanı Arif Ali Gezmişoğlu "Türk Hava Yolları olarak, kurulduğumuz ilk günden bu yana misafirlerimize seyahatlerinde güven ve konforun yanında, kusursuz bir seyahat deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Yeni hizmetimizle misafirlerimize gidecekleri destinas-

yonların hava durumunu öğrenme fırsatı sunarken, QR kod üzerinden de Miles&Smiles üyeliği oluşturabilme imkânı sağlıyoruz. Gelişen ve değişen teknolojinin markamıza kattığı güç ile çözüm alternatiflerimizi misafirlerimizin ihtiyacına yönelik hazırlıyor ve geliştiriyoruz." dedi.

Türk Hava Yolları Uçak İçi Eğlence ve İkramları Ödüllendirildi



Türk Hava Yolları, sunduğu üstün hizmet standardıyla dünyanın en güvenilir ve saygın havacılık organizasyonlarından biri olarak kabul edilen APEX (Havayolları Yolcu Deneyimi Derneği) tarafından 2 ödüle birden layık görüldü. APEX tarafından sunulan ödüller, İstan-

bul'da gerçekleşen gala yemeğinde sahipleriyle buluştu. Türk Hava Yolları markası, APEX'in YATES and Partners danışmanlığında sağlık güvenliği, sürdürülebilirlik ve misafir deneyimi kriterleri dikkate alınarak oluşturulan APEX Yolcu Seçimleri Ödülleri'nde (APEX Passenger Cho-

ice Award®) Avrupa'nın **"En İyi Uçak İçi Eğlence"** ödülünü aldı. Ayrıca Türk Hava Yolları uçuşlarında Türk mutfağından ve Dünya mutfaklarından sunduğu eşsiz ikramlar sayesinde Türk Hava Yolları markası Avrupa'nın **"En İyi Yiyecek & İçecek "** ödülünün de sahibi oldu.



Turkish Airlines Flight Tracker Digital Sphere Launched

Turkish Airlines **"Flight Tracker"** digital sphere, which has been set out with the aim of emphasizing the different and enjoyable aspects of digital channels and modernized with a solution-oriented approach, was offered to the guests in **Lounge Business**. With the Flight Tracker digital globe, guests will be able to track the instantaneous locations of Turkish Airlines aircraft, the destinations flown, instant weather conditions, and experience the use of many different features such as flight information and Miles&Smiles membership. This technology, which was determined as a result of intensive market research and presented to passengers, was equipped with flight destination and live flight information and went live with an interface design exclusive to Turkish Airlines.

Commenting on the new service at the opening ceremony held at the Lounge Business at the Istanbul



bul Airport International Departures Terminal, Arif Ali Gezmişoğlu, Turkish Airlines Senior Vice President Marketing, said, "As Turkish Airlines, we have been offering our guests a perfect travel experience along with confidence and comfort in their travels since the first day of our establishment. With our new service, we offer our guests the op-

portunity to learn about the weather conditions of the destinations they will go to, while providing the opportunity to create a Miles&Smiles membership via QR code. We are preparing and developing our solution alternatives for the needs of our guests, with the power that the developing and changing technology adds to our brand."

Turkish Airlines In-flight Entertainment and Catering Awarded



Turkish Airlines was deemed worthy of 2 awards by APEX, which is considered one of the most reliable and respected aviation organizations in the world with its superior service standard. The awards presented by APEX met with their owners at the



Gala dinner held in Istanbul. Turkish Airlines brand received Europe's **"Best Inflight Entertainment"** award at the APEX Passenger Choice Award®, created by APEX under the consultancy of YATES and Partners, considering health safety,

sustainability and guest experience criteria. In addition, Turkish Airlines brand won the **"Best Food & Beverage"** award in Europe, thanks to the unique treats we offer from Turkish and World cuisines on Turkish Airlines flights.

Türk Hava Yolları Yolcularını Ferragamo ile Buluşturuyor

Ayrıcalıklı seyahat konseptini daha da yükseltmekle taşıyan Türk Hava Yolları markası, Business class yolcularına prestijli marka **Ferragamo**'yu sunuyor. Kıtalararası seyahat eden Business class yolcularını Mayıs ayı içerisinde bu yeni şık koleksiyonla buluşturan Türk Hava Yolları, özel ve zamansız tasarımla oluşturulan yeni koleksiyonunu erkek ve kadın yolcuların ihtiyacına yönelik hazırlanmış olmasıyla ön plana çıkarıyor. Türk Hava Yolları'nın sürdürülebilirlik yol haritasına uygun olarak seyahat setinde bulunan lüks yumuşak çoraplar, konforlu göz bantları ve kulak tıkaçları geri dönüştürülmüş plastikten, diş fırçası ise buğday samanından üretiliyor. Diş macunu olarak ambalajı geri dönüştürülmüş plastikten üretilmiş Colgate marka ürün sunuluyor ve set içerisindeki kağıt broşürler, Orman Yönetim Konseyi (FSC) tarafından sertifikalandırılmış kağıtlara basılıyor.



Türk Hava Yolları Yurt Dışı İkramları Yenilendi

Türk Hava Yolları lezzetli tatlarla yenilediği menüleriyle, dünyanın en iyi ikram konseptine sahip havayolu olma özelliğini korumayı sürdürüyor. Geçtiğimiz ay yurt içi uçuşlarda yenilenen Türk Hava Yolları ikramları yolcularına sunulmaya başlanmıştı. 10 Mayıs itibarıyla yurt dışı uçuşlarda, Business ve Ekonomi sınıflarında servis edilen ikram menüleri yenilenerek Türk Hava Yolları yolcularının beğenisine sunuldu.

Yeni dönem ekonomi sınıfı menülerinde kahvaltı saatleri için yumurtalı yiyecekler, ev yapımı mısli ve peynir çeşitleri dahil edilirken, diğer yemek saatleri için yöresel mezeler ile birlikte günlük taze olarak hazırlanan makarna ve ızgara seçenekleri sunuldu. Business sınıfı yemek servislerine ise ev yapımı makarna, mantı ve spagetti seçeneklerinin yanı sıra, zırhla çekilerek kömür ateşinde pişirilmiş Adana kebabı, ızgara balık gibi ana yemekler ve birçok farklı yöresel meze eklendi. Ayrıca kahvaltı servisinde daha önce sadece iki ana yemek seçeneği sunulurken, yeni dönemde üç farklı ana yemek servisi edilecek.

Bununla birlikte Business kabinde farklı ev yapımı mocktail (alkolsüz kokteyl) ve sağlıklı içeriklerden oluşan detoks içecek çeşitleri de yeni menülere eklendi.



Turkish Airlines Bring Its Guests Together with Ferragamo

Turkish Airlines Bring Its Guests Together with Ferragamo

Turkish Airlines brand, which carries the privileged travel concept to even higher heights, offers the prestigious brand **Ferragamo** to Business class passengers. Bringing Business class passengers traveling between continents together with this new stylish collection in May, Turkish Airlines highlights its new collection, created with a special and timeless design, as it is tailored to meet the needs of male and female passengers. In line with Turkish Airlines' sustainability roadmap, the luxurious soft socks, comfortable eye patches and earplugs included in the travel kit are made of recycled plastic, and the toothbrush is made of wheat straw. Colgate brand product is offered as toothpaste, the packaging of which is made of recycled plastic, and the paper brochures in the set are printed on papers certified by the Forest Stewardship Council (FSC).



Turkish Airlines International Caterings Have Been Renewed

Turkish Airlines maintains its position as the airline with the best catering concept in the world, with its menus renewed with delicious tastes. Last month, Turkish Airlines renewed services on domestic flights began to be offered to Turkish Airlines passengers. As of May 10, the catering menus served in Business and Economy classes on international flights were renewed and presented to Turkish Airlines passengers.

Different from the caterings previously offered, in the new period Economy class menus, egg dishes, home-made muesli and cheese varieties were included for the expeditions during breakfast hours, while for the flights that coincided with the meal times daily freshly prepared pasta and grilled options were offered along with local appetizers.

Home-made pasta, ravioli and spaghetti options were added to the business class meal services, as well as main dishes such as Adana kebab, grilled fish and many different local appetizers, which were cooked in a charcoal fire. In addition, while only two main course options were offered in the breakfast service, three different main courses will be served in the new period. As another option, the menu was tried to be enriched by adding dessert types such as pancakes and french toast, and breakfast products consisting of healthier ingredients were also included in the new menu.

In addition to these, different home-made mocktails (non-alcoholic cocktails) and detox drinks with healthy ingredients were added to the new menus for business class passengers.





Türk Hava Yolları Yeni İkram Lansmanı Esmâ Sultan Yalısı'nda Yapıldı

Yurt içi ve yurt dışı uçuşlarda business ve ekonomi kabinde 300'den fazla tatla zenginleştirilen ikram menüleri Esmâ Sultan Yalısı'nda düzenlenen bir lansmanla duyuruldu. Etkinliğe birçok ünlü şef ve gastronom, yerli-yabancı seyahat yazarları, gastronomi yazarları, turizmciler, sosyal medya fenomenleri ile cemiyet ve sanat dünyasından

birçok davetli katıldı. Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Ahmet Bolat'ın sunumuyla başlayan lansman ikram defilesi ve tadımlarla devam etti.

Etkinliğe aynı zamanda en sık uçan Türk Hava Yolları Elite Plus üyeleri arasından seçilerek davet edilen Deneyim Elçileri de katıldı ve tüm üye-

lerden önce ikramları deneyimleme fırsatına sahip oldular. Türk Hava Yolları Deneyim Elçileri, sunulan seyahat deneyimini mükemmelleştirmek için deneyim fikirlerini ve iyileştirme önerilerini Deneyim Elçileri Mobil Uygulaması üzerinden Türk Hava Yolları ilgilileriyle paylaşarak süreçlere katkıda bulunuyorlar.

Türk Hava Yolları Seçili Uçuşlarında ve Özel Yolcu Salonlarında Türk Mutfağı Haftası'nı Kutladı

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 21-27 Mayıs tarihlerinde kutlanan **Türk Mutfağı Haftası** geçen yıl olduğu gibi bu yıl da düzenlenen özel etkinliklerle Türk Hava Yolları yolcularıyla buluştu. Dünyanın en çok ülkesine uçan ve en lezzetli ikramları gökyüzüne taşıyan havayolu olarak, seçili Türk Hava Yolları uçuşları ve Özel Yolcu Salonlarında Türk Mutfağı'nın seçkin lezzetlerine yer verildi. Türk Mutfağı haftasına özel tasarlanmış menü kartları eşliğinde business kabinde hoş geldin içeceği olarak gül, demirhindi ve reyhan şerbeti ikramı ile Hatay

iline özgü kömbe ve salata yanına nar ekşisi, ekonomi sınıfıta ise limonata ve gül şerbeti ile kömbe sunuldu.

Tepsi kebabı ve künefeye yer verilen İstanbul Havalimanı özel yolcu salonları dışında **Bangkok, Miami, Nairobi, New York Lounge** gibi dünyanın çeşitli yerlerinde yer alan özel yolcu salonlarında da özel ikramlar ve tanıtımlar yapıldı. Bu sayede farklı kıtalarda Türk Mutfağı'nın kadim tarihi ve geleceğe iz bırakan yaklaşımı, kaliteli malzemeleri, özünde atıksız olması, sürdürülebilirliği, dünya

beslenme trendlerine uygunluğu ve bin yılları aşan kültürü daha geniş kitlelerle buluştu.





New Catering Launched at Esma Sultan Mansion

New Catering Launched at Esma Sultan Mansion

The catering menus enriched with more than 300 flavors in the business and economy cabins on domestic and international flights were announced at a launch held at Esma Sultan Mansion. Many famous chefs and gastronomes, local

and foreign travel writers, gastronomy writers, tourism professionals, social media phenomena, and many guests from the society and art world attended the event. The launch, which started with the presentation of Ahmet Bolat, Chairman of the Board and the Executive Committee of Turkish Airlines,

continued with the catering fashion show and tastings.

Turkish Airlines **Experience Ambassadors**, who we invited among Turkish Airlines most frequent flyer Elite Plus members, also attended the event and had the opportunity to experience Turkish Airlines treats before all members.

Turkish Airlines Celebrated Turkish Cuisine Week on Turkish Airlines Selected Flights and Lounges

Celebrated by the Ministry of Culture and Tourism on May 21-27, **Turkish Cuisine Week** met with Turkish Airlines passengers with special events this year as it was last year. As the airline that flies to the most countries in the world and carries the most delicious treats to the sky, the distinguished flavors of Turkish cuisine were featured on Turkish Airlines selected flights and Lounges. With menu cards specially designed for the Turkish Cuisine week, rose, tamarind and basil sherbet as a welcome drink in the Business cabin, and pomegranate

syrup, which is unique to Hatay province, along with salad, and lemonade and rose sherbet in the economy class was served.

In addition to Turkish Airlines Istanbul Airport lounges, where we serve tray kebab and künefe, special treats and promotions were also held in Turkish Airlines lounges located in various parts of the world such as **Bangkok, Miami, Nairobi and New York Lounge**. In this way, the ancient history of Turkish Cuisine in different continents and its approach that left its mark on the future, quality

materials, waste-free in its essence, sustainability, compliance with world nutrition trends and a culture of more than a thousand years met with wider masses.



Türk Hava Yolları Geri Bildirim Yönetimine Yeni Bir Dil Eklendi: Almanca

Türk Hava Yolları müşterilerinin Türkçe ve İngilizce'den sonra en çok **Almanca** dilinde geribildirim ilettiği tespit edildi. Müşterilerin geribildirim iletleme sürecindeki deneyimlerini iyileştirmek adına 24 Nisan tarihi itibarıyla Rezervasyon ve Biletleme Deneyimleri ile ilgili Almanca geribildirim ileten müşterilere Almanca yanıt vermeye başlandı. İlerleyen dönemlerde Rezervasyon ve Biletleme Deneyimi harici konuların da Almanca olarak yanıtlanması hedefleniyor.



Türk Hava Yolları Online Bilgi Kütüphanesi Geliştirmeleri Devam Ediyor

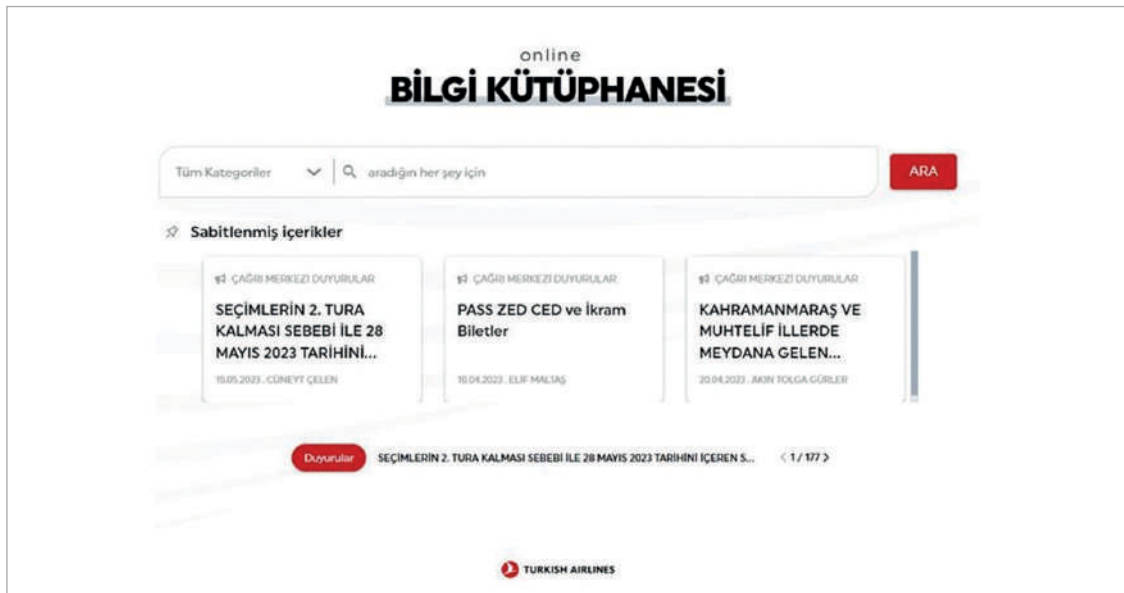
Türk Hava Yolları'na dair gelebilecek tüm soruları cevaplamayı hedefleyen bir dijital kütüphane projesi olan **Online Bilgi Kütüphanesi**'nin geliştirmeleri devam ediyor. OBK ile tüm Türk Hava Yolları ve çağrı merkezi çalışanlarının ihtiyaç duyduğu bilgilere, sıkça sorulan sorulara ve havalimanı, uçuş bilgileri gibi konulara erişim yapılabilir. İlgili müdürlükler tarafından girilen her

bir bilginin doğruluğunun tespiti ve tek kaynaktan takibi ile eklenen yeni içerikler Türk Hava Yolları yolcularına en doğru şekilde aktarılabilir.

OBK'nın verimliliğini artırmaya yönelik geliştirmeler kapsamında anahtar kelimelerin artırılması, sabitlenen içeriklerin çoğaltılması, içerik ekleri fonksiyonunun iyileştirilmesi ve geri bildirim veren perso-

nel bilgisinin görünmesi sağlandı.

Önümüzdeki günlerde ise içerik güncelliğinin kontrol edilmesi, onayda bekleyen içeriklerin raporlanabilmesi, çağrı merkezi personelinin takibi ve Türk Hava Yolları-Anadolujet web siteleri ile Quickres-Experia gibi platformlara entegrasyonların gerçekleştirilmesi planlanıyor.



Turkish Airlines Added a New Language to Turkish Airlines Feedback Management: German

It's been found that Turkish Airlines customers provided feedback mostly in **German** after Turkish and English. In order to improve the experience of Turkish Airlines customers in the process of submitting feedback, as of April 24, it's been started to respond in German to Turkish Airlines customers who sent feedback on their Reservation and Ticketing experiences in German. In the future, it is aimed to answer issues other than Reservation and Ticketing experience in German.



Online Information Library Developments Continue

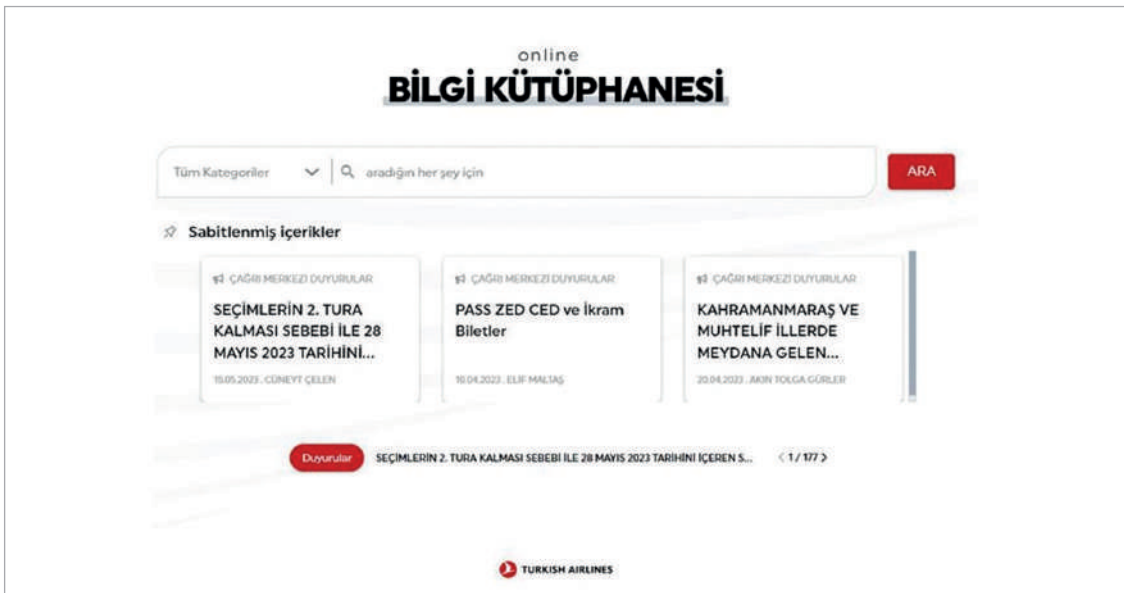
The development of the **Online Information Library** project, a digital library project that aims to answer all questions about Turkish Airlines, continues. With OIL, it is possible to access the information needed by all Turkish Airlines and call center employees, frequently asked questions, and topics such as airport and flight information. By determining the accuracy of each information

entered by the relevant directorates and following it from a single source, new contents can be transferred to Turkish Airlines passengers in the most accurate way.

Within the scope of improvements aimed at increasing the efficiency of OIL, increasing the keywords, duplicating the pinned content, improving the functionality of content

attachments and displaying the feedback staff information were provided.

In the coming days, it is planned to control content up-to-date, report content pending approval, follow-up call center personnel, and integrate with Turkish Airlines-Anadolujet websites and platforms such as Quickres-Experia.



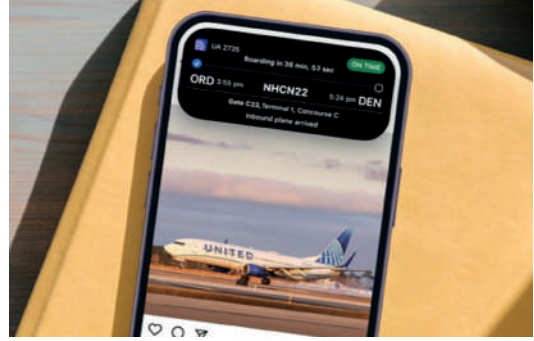


Louis Vuitton Hamad Havalimanı'nda Yeni Lounge Açtı

Louis Vuitton markası Doha'daki Hamad Uluslararası Havalimanı'nda yeni lounge ve restoranını açtı. Markanın havalimanındaki mağazasının üstünde yer alan lounge, India Mahdavi alçak sehpalar ve Martin Eisler imzalı Costela koltuklar gibi tasarım mobilyalarla dekore edildi. Konsept, üç yıldızlı bir Michelin şefi olan Yannick Alléno tarafından geliştirilen ve yerel lezzetleri öne çıkaran yemekler içeren bir restoranı da içeriyor. 'Yannick Alléno Lounge' olarak bilinen salona LV gümrüksüz satış mağazasının arkasındaki bir asansörle erişiliyor ve Al Mourjan'ın dinlenme salonuna girebilen misafirlerin yanı sıra Louis Vuitton VIP'lerini de ağırlıyor.

United Yolcuları Uçuş Bilgilerini Iphone Telefonlarından Görebilecek

United Airlines Amerika Birleşik Devletleri'nde iPhone 14 modelleri için Canlı Etkinlikleri destekleyen ilk havayolu şirketi olduğunu duyurdu. Yolcuların kullanımına sunulan yeni teknoloji, United yolcularına, havayolunun resmi uygulamasını açmadan, biniş kartlarına, kapı ve koltuk numaralarına gerçek zamanlı erişim şansı ve kilit ekranlarında veya dynamic island alanında kilit açıkken kalkış için geri sayım sayacını gösterecek. Havayolunun yolcuları mobil biniş kartlarını ve uçuş durumlarını günde yaklaşık 800.000 kez kontrol ettiğinden, bu özellik United yolcularının zamanında güncellemeler almasını ve önemli uçuş ayrıntılarını bulmasını daha kolay ve hızlı hale getirmek için tasarlandı.



Singapur Otomatik Göçmen Şeridi Açıyor

Göçmenlik ve Kontrol Noktaları Kurumu (ICA), Singapur'un 2024'ün ilk çeyreğine kadar Changi Havaalanı varışlarının yüzde 95'inin otomatik göçmen şeritleriyle düzenleneceğini açıkladı. Otomatik gümrükleme girişimi kapsamında, gelen uygun yabancı ziyaretçiler göçmenlik izni için otomatik şeritlere yönlendirilecek. İris, yüz ve parmak izi görüntülerini içeren biyometrik bilgileri, varış izni süreci sırasında otomatik olarak kaydedilecek. Kayıtlı yabancı ziyaretçiler daha sonra kalkış sırasında ve sonraki Singapur ziyaretlerinde herhangi bir otomatik şeridi kullanabilecektir.





Louis Vuitton Opened New Lounge at Hamad Airport

Louis Vuitton brand opened its new lounge and restaurant at Hamad International Airport in Doha, Qatar. The lounge, which sits atop the brand's store in the airport, is decorated with designer furniture pieces including India Mahdavi low tables and Costela armchairs by Martin Eisler. The concept includes an adjoining restaurant with a menu developed by Yannick Alléno, a three-star Michelin chef, featuring dishes that highlight local ingredients. Officially known as the 'Lounge by Yannick Alléno', the space is accessed via an elevator at the rear of the LV duty free store and welcomes Louis Vuitton VIPs, in addition to lounge worthy guests of the Al Mourjan.

United Becomes First US Airline to Support Live Activities for iPhone

United Airlines announced it has become the first carrier in the United States to support Live Activities for iPhone 14 Pro and iPhone 14 Pro Max. The new technology available to travelers will give United passengers real-time access to their boarding pass, gate and seat numbers, and a countdown clock to departure on their Lock Screen or while unlocked in the Dynamic Island, all without opening the airline's official app. The feature was designed to make it easier and faster for United flyers to receive timely updates and find important flight details, as the airline's passengers check their mobile boarding pass and flight status nearly 800,000 times daily.



Singapore Opens Automated Immigration Lanes

By the first quarter of 2024, 95 per cent of all Changi Airport arrivals are expected to be cleared by automated immigration lanes as Singapore gears up to welcome 300 million visitors a year by 2025, the Immigration and Checkpoints Authority (ICA) said. Under the automated clearance initiative, eligible arriving foreign visitors are directed to the automated lanes for immigration clearance. Their biometrics - which include their iris, facial and fingerprint images - are automatically enrolled during the arrival clearance process. Enrolled foreign visitors will then be able to use any automated lane during departure and on subsequent visits to Singapore.



Türk Hava Yolları Bebekli Ailelere "İlk Uçuş Sertifikası" ile Sürpriz Yapıyor

Türk Hava Yolları'yla ilk uçuşunu gerçekleştiren bebek yolcuların uçuşlarını ebeveynleri için kalıcı hale getirmek amacıyla "İlk Uçuş Sertifikası" tasarlanmıştır. Öncelikli olarak, son bir yılda Türk Hava Yolları ilk uçuşunu gerçekleştiren 35 bin bebek yolcunun aileleriyle sertifikalarını paylaşarak onlara keyifli bir sürpriz yaptı. Dikey ve yatay formatta hazırlanan bu sertifikaları aileler kendi sosyal medya hesaplarında paylaşabilecekleri gibi basılı çıktısını alıp saklayabilecekler. Türk Hava Yolları bundan sonraki süreçte ilk uçuşunu gerçekleştiren tüm bebek yolcularının aileleriyle sertifikalarını e-posta yoluyla paylaşmaya devam edecek.



Türk Hava Yolları Sınırsız Mesajlaşma Hizmeti Canlıda



İnternet erişimi bulunan uçaklarla gerçekleştirilen yurt dışı Türk Hava Yolları uçuşlarında Miles&Smiles üyesi tüm yolculara WhatsApp, Messenger, iMessage ve benzeri uygulamalar üzerinden ücretsiz olarak sınırsız mesajlaşma hizmeti sunmaya başlanmıştır. Henüz üye

olmayan Türk Hava Yolları yolcuları ise uçuş öncesinde veya uçuş esnasında Miles&Smiles üyesi olarak bu hizmetten faydalanabiliyor. Yeni uygulama öncelikli olarak internet sağlanan belirli Türk Hava Yolları uçaklarında başladı, daha sonra kademeli olarak internet erişimi bulunan tüm uçaklarda devreye alınacak.

Diğer taraftan Türk Hava Yolları üyelerine verdiği internet kullanımı iyileştirmeleri de devam ediyor.

Türk Hava Yolları Elite ve Elite Plus üyeleri business kabinde sınırsız internet, ekonomi kabinde ise 400 MB internet ve sınırsız mesajlaşma hizmetinden yararlanabiliyor. Ayrıca artık Classic Plus üyeler ekonomi sınıfında seyahat ederken 250 MB ücretsiz internet hizmetinden ve sınırsız mesajlaşma paketinden faydalanabiliyor. Üye olmayan business sınıfı yolcular ise 1 GB internet kullanabiliyor.

Türk Hava Yolları İstanbul Lounge'larda Kablosuz Şarj Dönemi

Müşteri Deneyimi Yürütme Kurulu'nda alınan karara istinaden İstanbul Havalimanı'ndaki Türk Hava Yolları Özel Yolcu Salonlarına zemindeki prizlere alternatif olarak yeni kablosuz şarj üniteleri yerleştirildi. İç hat ve dış hat lounge'lardaki sabitlenebilen masalara konumlandırılmış olan toplam 26 adet AirCharge kablosuz şarj ünitesi yolcuların hizmetine sunuldu. 1 aylık deneme süreci sonrası tüm sabitlenen masalarda uygulamanın yayılması planlanıyor.



Turkish Airlines Surprised Families with Babies with "First Flight Certificate"

Turkish Airlines has designed the "First Flight Certificate" in order to make the flights of the infant passengers, who make their first flight with Turkish Airlines, permanent for their parents. First of all, Turkish Airlines gave a pleasant surprise to the families of the company's 35 thousand baby passengers who made their first flight with Turkish Airlines in the last year, by sharing their certificates. Families will be able to share these certificates, prepared in vertical and horizontal formats, on their own social media accounts, as well as take printouts and keep them. In the next period, Turkish Airlines will continue to share certificates with the families of all the baby passengers who make their first flight via e-mail.



Turkish Airlines Unlimited Messaging Service is Live



Turkish Airlines started to offer free unlimited messaging services via WhatsApp, Messenger, iMessage and similar applications to all Miles&Smiles member

passengers on its international flights with its aircraft with internet access. Turkish Airlines passengers who are not members yet can benefit from this service by registering Miles&Smiles membership before or during the flight. Turkish Airlines new application first started on certain aircraft with internet access, then it will be gradually launched on all aircraft with internet access.

On the other hand, Turkish Airlines continues to improve internet usage that it provides to its members. Turkish Airlines Elite and Elite Plus members can benefit from unlimited internet in the business cabin and 400 MB of internet and unlimited messaging service in the economy cabin.

In addition, Turkish Airlines Classic Plus members can now benefit from 250 MB free internet service and unlimited messaging package while traveling in economy class. Turkish Airlines non-member business passengers can use 1 GB of internet.

Wireless Charging Era in Turkish Airlines Istanbul Lounges

Pursuant to the decision taken by the Customer Experience Steering Committee, new wireless charging units have been installed in Turkish Airlines Lounges at Istanbul Airport as an alternative to the sockets on the floor. A total of 26 AirCharge wireless charging units, located on the fixed tables in the domestic and international lounges, were put into service for the passengers. After a 1-month trial period, the application is planned to be spread on all fixed tables.



Qatar Airways Yeni Al Mourjan Özel Yolcu Salonunu Hizmete Sundu

Qatar Airways'ın Doha Havalimanı'ndaki ikinci Al Mourjan özel yolcu salonu açıldı. 'Bahçe' olarak adlandırılan salon 7.000 metrekarelik geniş bir alanı kapsıyor. Concourse C'deki yeşil 'Orchard' atriyumuna bakan yeni premium mekân, birden fazla yemek alanına, 24 saat hizmet veren sessiz odalara, koşu bantları ve egzersiz bisikletlerine sahip bir spor salonuna ve yedi farklı odada hizmet veren spa merkezine de ev sahipliği yapıyor. Özel yolcu salonuna sadece business bilete (promosyon hariç) sahip yolcular girebiliyor.



ANA Uçak İçi Yemeğe Alternatif Sandviç Sunuyor



All Nippon Airways (ANA) yolcularına uçuşlarındaki yemeklerini iptal ederek bunun yerine bir sandviç seçme imkanı sunuyor. Yolcular uçuşlarından 24 saat öncesine kadar ANA web sitesi aracılığıyla "No Thank You Option" yemek planını seçebilirken, belirli rotalardaki business ve first class yolcular Hızlı ve Hafif Yemek'i seçebiliyor. Bu değişiklikle, ANA'nın gıda israfını azaltma ve çevre dostu olma özelliğini geliştirmesi ile yolcuların uçuşları sırasında dinlenmelerine veya rahatsız edilmekten kaçınmalarına olanak sağlaması amaçlanıyor.

Emirates Yeni Check-in Robotunu Tanıttı

Emirates has introduced the world's first check-in robot assistant which it calls Sara. Emirates chose to debut the robot not at its Dubai International airport (DXB) base, but instead at its all-new City Check in and Travel Store which it opened on Thursday. The store is located in ICD Brookfield Place in Dubai International Financial Centre (DIFC), close to downtown Dubai landmarks including Dubai Mall, the Burj Khalifa and Museum of the Future. As a remote check-in centre, passengers can not only check in for flights there but also drop off their luggage as early as 24 hours and up to four hours before their flight. Aiding passengers is Sara, the portable robotic check-in system, which can match faces with scanned passports, check passengers in, and guide them to the luggage drop area at the centre too.



Qatar's New Al Mourjan Business Lounge Opened

Qatar Airways' long-teased second Al Mourjan business lounge at Doha Airport is finally open, and the roll call of features within the vast 7,000 sqm space dubbed 'The Garden'. Perched overlooking the leafy 'Orchard' atrium at Concourse C, the new premium hangout is home to multiple dining venues, 24-hour quiet rooms, a gym with treadmills and exercise bikes, and even its own day spa offering seven treatment rooms. Only passengers with business tickets (excluding promotion fare) can enter the lounge.



ANA Let The Passengers Switch to A Pre-ordered Sandwich



All Nippon Airways (ANA) now offers passengers the option to cancel their in-flight meal and switch to a sandwich. Passengers can select the "No Thank You Option" meal plan via the ANA website up to 24 hours before their flight departs, while business and first-class passengers on certain routes can switch to a Quick and Light Meal. The change is part of ANA's efforts to reduce food waste and improve eco-friendliness, and to allow passengers to rest or avoid being disturbed during their flight.

Emirates Introduces World's First Robot Check-in Assistant

Emirates has introduced the world's first check-in robot assistant which it calls Sara. Emirates chose to debut the robot not at its Dubai International airport (DXB) base, but instead at its all-new City Check in and Travel Store which it opened on Thursday. The store is located in ICD Brookfield Place in Dubai International Financial Centre (DIFC), close to downtown Dubai landmarks including Dubai Mall, the Burj Khalifa and Museum of the Future. As a remote check-in centre, passengers can not only check in for flights there but also drop off their luggage as early as 24 hours and up to four hours before their flight. Aiding passengers is Sara, the portable robotic check-in system, which can match faces with scanned passports, check passengers in, and guide them to the luggage drop area at the centre too.





Türk Hava Yolları Sekizinci Kez Avrupa'nın En İyisi



325'den fazla hava yolu firmasının değerlendirildiği Skytrax World Airline Awards 2023'te bayrak taşıyıcı Türk Hava Yolları markası sekizinci kez layık görüldüğü **"Avrupa'nın En İyi Hava Yolu"** ödülüne ek olarak

"Dünyanın En İyi Business Sınıfı İkrâm Servisi", **"Dünyanın En İyi Ekonomi Sınıfı İkrâm Servisi"**, **"Güney Avrupa'nın En İyi Hava Yolu"** ve **"Avrupa'nın En İyi Ekonomi Sınıfı Koltuğu"** ödüllerini

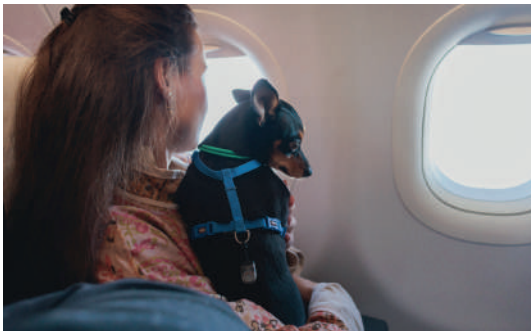
almaya hak kazandı. Bu ödüllere ek olarak, Türk Hava Yolları'nın sahip olduğu üç yıldız statüsü güncellenerek dört yıldıza yükseltildi ve beş yıldızlı havayolu olma hedefine bir adım daha yaklaşmış oldu.

Skytrax ödülleri prestijini bağımsız ve tarafsız oylama ile dünyanın dört bir yanına seyahat eden yolcu değerlendirmelerinden alıyor. Oylama, Eylül 2022'den Mayıs 2023'e kadar olan süreçte İngilizce, Fransızca, İspanyolca, Rusça, Japonca ve Çince dillerinde gerçekleşti ve 100'den fazla uyraktan yolcunun katılımı ile 20,2 milyon anket değerlendirilerek ödül sahipleri belirlendi. Ödüller Paris Air and Space Museum'da düzenlenen ve **"Havacılık Endüstrisinin Oscar'ları"** olarak bilinen bir etkinlik ile duyuruldu.

Evcil Hayvan Rezervasyonu Artık Türk Hava Yolları Online Kanallarında

Ekim 2021 tarihinde Evcil Hayvan Sahibi yolcu süreci odağında gerçekleştirilen Türk Hava Yolları Müşteri Deneyimi Yürütme Kurulu toplantısında gündeme getirilen, yolculara evcil hayvan rezervasyonlarında kullanım kolaylığı sağlamanın ve zahmetsiz bir seyahat deneyimi yaşatmanın amaçlandığı **"Online Kanallarda Evcil Hayvan Rezervasyonu"** projesi Haziran ayı itibarıyla Türk Hava Yolları online kanallarında (mobil uygulama & web sitesi) canlıya alındı.

Proje ile evcil hayvanıyla seyahat etmek isteyen Türk Hava Yolları yolcuları artık online kanallardan evcil hayvan rezervasyonlarını tamamlayabiliyor ve bilet satın alma esnasında ya da sonrasında hayvan dostlarını seyahatlerine dahil edebiliyorlar.



Türk Hava Yolları Uzun Uçuşlarında da Ferragamo Sunuyor

Türk Hava Yolları Mayıs ayında Kıtalararası uçuşlarda servis etmeye başladığı Ferragamo seyahat kitlelerini 9 Haziran itibarıyla uzun uçuşlarda Business kabinde seyahat eden yolculara da sunmaya başladı. Özel ve zamansız tasarımıyla oluşturulan yeni koleksiyondan yıl boyunca farklı renklerde temin edilecek çantaların şık ve fonksiyonel tasarımı, yolculuk sonrası kullanımı da cazip kılıyor.

Turkish Airlines is The Best In Europe For The Eighth Time



At the **Skytrax World Airline Awards 2023**, where more than 325 airlines were evaluated, Turkish Airlines flag carrier brand won the **"Europe's Best Airline"** award for the eighth time, in addition to

the **"World's Best Business Class Catering Service"**, **"World's Best Economy Class Catering Service"**, **"Best Airline in Southern Europe"** and **"Europe's Best Economy Class Seat"**. In addition to these

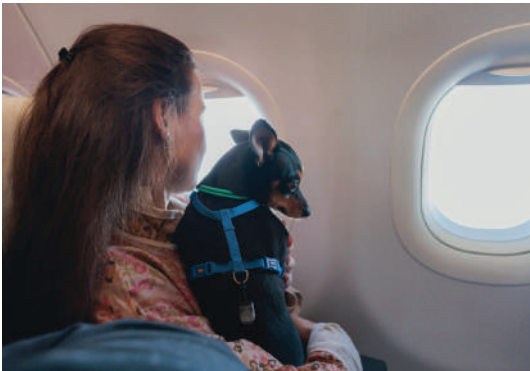
awards, Turkish Airlines three-star status has been updated to four-stars and the flag carrier airline company is one step closer to the goal of becoming a five-star airline.

Skytrax awards take their prestige from independent and impartial voting and passenger reviews that travel all over the world. Voting took place in English, French, Spanish, Russian, Japanese and Chinese languages from September 2022 to May 2023, and the winners were determined by evaluating 20.2 million questionnaires with the participation of more than 100 nationalities. The awards were announced at an event held at the Paris Air and Space Museum, known as the **"Oscars of the Aviation Industry"**.

Pet Reservation Now on Turkish Airlines Online Channels

The **"Pet Reservation on Online Channels"** project, which was brought to the agenda at the Turkish Airlines Customer Experience Steering Committee meeting in October 2021, aiming to provide Turkish Airlines passengers with ease of use in pet reservations and to provide an effortless travel experience, has gone live on Turkish Airlines online channels (mobile application & website) as of June.

With the project, passengers who want to travel with their pets can now complete their pet reservations through online channels and include their animal friends in their travels during or after the ticket purchase.



Ferragamo On Turkish Airlines Long Haul Flights

Turkish Airlines started to offer Ferragamo travel kits, which started to be served on Intercontinental flights in May, to Turkish Airlines passengers traveling in the Business cabin on our long haul flights as of June 9th. The stylish and functional design of the bags, which can be supplied in different colors throughout the year from the new collection, created with a special and timeless design, makes it attractive to use after the trip.

Gökyüzünde Şampiyonlara Layık Bir Uçuş Deneyimi Gerçekleşti



Türk Hava Yolları'nın ana sponsoru olduğu UEFA Şampiyonlar Ligi heyecanını yolcular doyusya yaşadı.

Haziran ayında Şampiyonlar Ligi süresince 8 saat üzeri uçuşlarda seyahat eden Economy sınıfı yolculara Şampiyonlar Ligi'ne özel olarak tasarlanan UEFA seyahat setleri ve bu

döneme özel hazırlanan menü kartları sunuldu. UEFA Şampiyonlar Ligi logosuna yer verilen çanta ve uyku gözlüğü tasarımlarıyla yolcular kalıcı bir hatıraya sahip oldular.

Ayrıca Manchester City ile inter arasında oynanan Şampiyonlar Ligi final maçı, Live TV altyapısına sahip

olan uçaklarda Sport 24 kanalından canlı olarak yayınlandı. Uçuş öncesi uçak içerisindeki ekranlardan maçın izlenebileceğine ilişkin bilgilendirme anonsu yapıldı ve dağıtılan seyahat setleriyle birlikte yolcular bütüncül bir deneyim yaşamış oldular.

Korean Air Can Yeleklerini Kozmetik Çantalarına Dönüştürdü

Korean Air, bir sonraki seyahatlerinde çevre dostu bir kozmetik çantası almak isteyen herkes için gerçek bir cankurta-
ran üretti. Sınırlı sayıda üretilen kitler, havayolunun kabinlerinde birden çok kez seyahat etmiş eski can yeleklerinden ileri dönüşümle elde edildi. Sadece 4 bin adet olarak üretilen çantalar, doğal cilt bakım ürünleri ve güzellik bakımına bütünsel, çevre dostu yaklaşımıyla tanınan Koreli güzellik markası 107 ile iş birliği içinde üretildi. Baskı numaraları, bu ileri dönüşüm girişiminin bir parçası olarak üretilen poşetlerin toplam sayısını da taşıyan metalik bir etiket üzerine basıldı. Çantalar ayrıca Korean Air e-Skyshop'dan satın alınabilecek ve elde edilecek gelir küresel bir çevre kuruluşuna bağışlanacak.



A Champion-Worthy Flight Experience in the Sky



Turkish Airlines passengers enjoyed the excitement of the UEFA Champions League, of which Turkish Airlines is the main sponsor. In June, Turkish Airlines Economy class passengers traveling on flights longer than 8 hours during the Champions League were presented with UEFA

travel sets specially designed for the Champions League and menu cards specially prepared for this period.

In addition, the Champions League final match played between Manchester City and Inter was broadcast live on Sport 24 channel on Turkish

Airlines aircraft with Live TV infrastructure. Before the flight, an informative announcement was made that the match could be watched on IFE system, and with the travel kits distributed, Turkish Airlines passengers had a holistic experience.

Korean Air Upcycles Life Vests Into Cosmetic Pouches

Korean Air has released a genuine lifesaver for anyone looking to take an eco-friendly cosmetic pouch on their next trip. The limited-edition kit is upcycled from retired life vests that have travelled multiple times in the airline's cabins. The upcycled pouches have been produced in collaboration with 107, the Korean beauty brand which is known for its natural skin care products and holistic, eco-friendly approach to beauty care. Just 4,000 of the upcycled cosmetic pouches have been produced. The edition number is imprinted on a metallic tag also bearing the total number of pouches produced as part of this



upcycling initiative. The pouches will be available to buy on Korean Air's e-Skyshop. Profits from the



sales will be donated to a global environmental organization.



Qantas 'Neighbour Free' Koltuklarını Uluslararası Uçuşlara Genişletiyor



Avustralyalı bayrak taşıyıcı Qantas, bir yolcunun şansa bırakmadan her zaman yanında boş bir koltukla uçabilmesini sağlayan yeni uygulamasını açıkladı. İlk olarak 2022'de denediği bu uygulamayı olumlu geri bildirimler aldıktan sonra uluslararası uçuşlara genişletmeye karar verdi. 'Neighbour Free' seçeneği

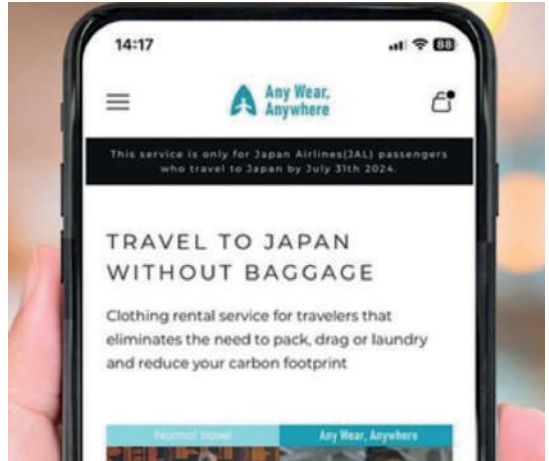
uçuşun ilk rezervasyonu sırasında mevcut değil ancak yeterli sayıda boş koltuğu olan bir uçuşa rezervasyon yaptıran yolcular, uçuşlarından 48 saat öncesine kadar boş koltuk seçeneğini kullanmaları için bir e-posta daveti alıyorlar. Boş koltuk rezervasyonu yaptıktan sonra biniş kartlarında hem kendi koltuklarını

hem de 'Neighbour Free' rezervasyonunu görüyorlar. Bu boş koltuk garanti değil çünkü yolcu yanındaki koltuğu satın almayıp sadece rezerve ediyor. Eğer yan koltuk son anda birine satılırsa yolcu Neighbour Free ödemesini geri alıyor.

Japan Airlines Kıyafet Kiralama Hizmetini Deneyecek

Japan Airlines (JAL) ve Sumitomo Corporation, turistler ve iş seyahatinde olanlar için "Her Türlü Giyim, Her Yerde" kıyafet kiralama hizmetinin denemesini başlattı. Uygulamanın konsepti varış noktasında kıyafet kiralama hizmeti sunarak minimum bagajla seyahat deneyimi sağlamak ve böylece çevresel değer yaratmak. Sonrasında hizmetin kullanımını genişleterek gezginlerin giyim, yemek ve

konaklamalarında yerel seçenekleri kullanabilecekleri, seyahat ve iş gezilerini daha sürdürülebilir deneyimlere dönüştürebilecekleri bir ortam yaratmayı amaçlıyor. 31 Ağustos 2024 tarihine kadar sürecek bu uygulama ile havayolu, yolcuların kayıtlı bagaj ağırlığındaki değişiklikleri izlemeyi ve azalan uçak ağırlığının karbondioksit emisyonlarının azalmasına etkisini ölçmeyi planlıyor.





Qantas Extends 'Neighbour Free' Seating to International Flights



Australian flag carrier Qantas unveiled a perk that ensures a passenger can always fly with an empty seat next to his/her without relying on luck. The airline trialed the neighbor-free option in 2022 and, after receiving positive feedback, decided to extend the feature. The Neighbour Free option is not available

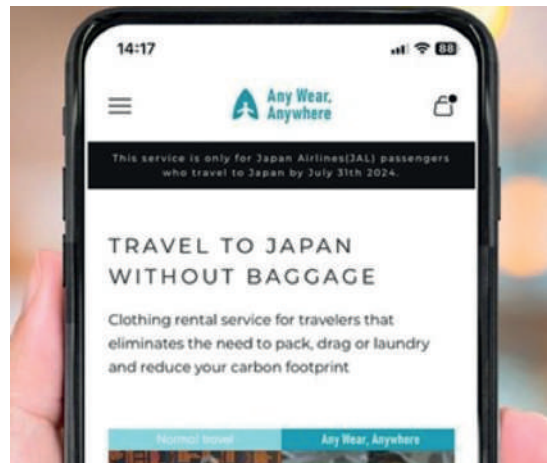
when initially booking the flight. Travellers booked on a Qantas flight which has a sufficient number of empty seats will usually receive an email invitation to take up the Neighbour Free option up to 48 hours before their flight. After making reservation, passengers see both their own seat and the Neighbour Free

seat reservation appear on their boarding pass. This spare seat is not guaranteed, because the passenger not actually buying or reserving the empty seat near to him/her. If the next seat is sold to somebody at the last minute, passenger receives a refund of Neighbour Free payment.

Japan Airlines Trials Clothing Rental Service

Japan Airlines (JAL) and Sumitomo Corporation have launched a trial of an 'Any Wear, Anywhere' clothing sharing service for tourists and business travellers. The concept of service is to provide a travel experience with minimal luggage by offering clothing rentals at the destination, thereby creating environmental value. By expanding the use of the service, JAL aims to create an environment where

travellers can use local options for all aspects of their clothing, food, and accommodation, transforming travel and business trips into more sustainable experiences. The trial is schedule to be complete on 31 August 2024. JAL will monitor changes in passengers' checked-in baggage weight and verify the reduction effect of carbon dioxide emissions by reduced airplane weight due to use of the service.



Türkiye Yüzyılında YÜZ AKI SAVUNMA SANAYİ IDEF 2023

Coğrafya kaderdir derler ya ülkemiz için de coğrafya güçlü olmak, güçlü kalmak, bir olmak, diri olmak için bir çeşit zorunluluk ve coğrafya kaderinin bir cilvesidir. Türkiye dünyanın en stratejik noktalarının başında bulunan bir ülke olarak yıllar boyu yedi düvelle mücadele etmek zorunda kalmış, bir çok saldırıların hedefi olmuştur.



İç ve dış mihrakların kirli eylemleri ve planları bugün de devam etmektedir. Böyle bir coğrafyada bulunmanın bir sonucu olarak Türkiye kendini savunmak, korumak, dostu güven düşmana korku salmak zorundadır. İşte bunun için savunma sanayi ülkemiz gibi bir ülke için çok daha büyük hayati önem arz etmektedir. Savunma sanayinde dışa bağımlı olarak yıllarca, dıştan geldiğince yetinmek ve nefsi müdafa yapmak zorunda kalan ülkemizin bugün dünyanın dört bir tarafından ülkelere savunma sanayi araç ve gereçlerini sattığını görmek asker bir milletin evladı olarak tarifi mümkün olmayan bir mutluluk kaynağı olmuştur.

Geçtiğimiz günlerde de böyle bir mutluluk kaynağını yakından gördüğümüz IDEF 2023 gerçekleşmiştir.





IDEF Nedir?

Bu yıl 25-28 Temmuz 2023 tarihleri arasında 16.sı düzenlenen IDEF'in ne olduğuna ilişkin resmi websitesindeki IDEF Basın Kitinde aşağıdaki bilgiler yer almaktadır:

Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) Mütevelli Heyeti'nin 24 Ocak 1992 tarihinde aldığı "Savunma Sanayiini kapsayan fuar hizmetlerinin Vakıf sorumluluğunda yürütülmesi" kararına istinaden, 1993 yılından itibaren iki yılda bir tekli yıllarda düzenlenmeye başlayan IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarları, 1993-2021 yılları arasında 15 defa başarıyla icra edilmiştir. TSKGV hakkında daha fazla bilgi almak için www.tskgv.org.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

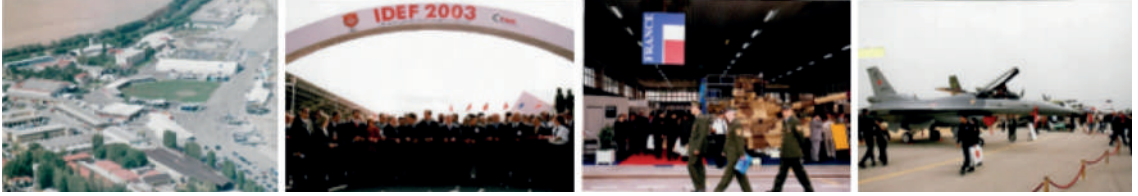
IDEF FUARLARININ GEÇİRDİĞİ EVRELER VE KİLOMETRE TAŞLARI

Amaç ve kapsam bakımından;

- IDEF Fuarları başlangıçta ulusal savunma sanayiinin dünyaya tanıtılması amacına hizmet etmiş,
- Ancak kısa sürede savunma, güvenlik, denizcilik, havacılık ve uzay sanayii alanlarında önemli bir uluslararası tanıtım, pazarlama ve iş birliği platformu olmuş,
- Katılımcı firma ve heyet sayısı itibarıyla dünyanın en büyük dört savunma sanayii fuarından biri haline gelmiştir.

Düzenlendiği şehir, fuar alanı ve organizatör şirket bakımından;

- 1993-2003 yılları arasında; Ankara Türkkuşu Tesisleri'nde icra edilen ilk altı IDEF Fuarının ikisi TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım AŞ., diğer dördü CNR Uluslararası Fuarcılık AŞ.,



IDEF 1993-1995-1997-1999-2001-2003 Fuarlarının Düzenlendiği Ankara Türkkuşu Tesisler

- 2005-2007 yıllarında; 75'inci Yıl Ankara Hipodromu'nda icra edilen iki IDEF Fuarı TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım AŞ.,



IDEF 2005-2007 Fuarlarının Düzenlendiği 75'inci Yıl Ankara Hipodromu





- 2009-2021 yılları arasında; İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde icra edilen son yedi IDEF Fuarı TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım AŞ. organizatörlüğünde düzenlenmiştir.



IDEF 2009-2021 Fuarlarının Düzenlendiği TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

- IDEF, 2023 yılında da İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım AŞ. organizatörlüğünde düzenlenecektir.





Fuarın düzenlendiği ay bakımından;

- 1993-2005 yılları arasında icra edilen ilk yedi IDEF Fuarı Eylül-Ekim aylarında düzenlenmiş, 2007 yılından itibaren ise Nisan-Mayıs aylarına kaydırılmıştır.

Bu değişiklik, fuarın artan bir başarı grafiği yakalamasında önemli olmuştur.

Katılımcı heyet ve firma sayıları bakımından;

- 1993 yılında icra edilen ilk IDEF Fuarına 43 ülkeden 233 heyet üyesi, 22 ülkeden 31'i yerli ve 159'u yabancı olmak üzere toplam 190 firma katılmıştır.
- Takip eden yıllarda heyet ve firma sayıları özellikle organizatör şirketin ve fuar alanının değiştiği 2005 ve Fuarın İstanbul'a taşındığı 2009 yılından itibaren büyük ölçüde artışlar göstermiştir.
- 2021 yılında düzenlenen 15'inci IDEF Fuarına 81 ülke ve 2 uluslararası kuruluş, 163 heyete mensup toplam 614 heyet üyesi ile 53 ülkeden toplam 1.238 firma / firma temsilcisi katılmış ve Fuar 94 ülkeden toplam 68.795 kişi tarafından ziyaret edilmiştir.

Fuarda icra edilen görüşmeler bakımından;

- Görüşme Ofisi Makamları, Heyetler ve katılımcı firmalar arasında görüşmelerin planlanmasına ilk defa 2005 yılında başlanmış ve bu fuarda toplam 387 görüşme gerçekleştirilmiştir.
- İlerleyen yıllarda görüşmeler IDEF Fuarlarının en önemli faaliyetlerinden biri haline gelmiş ve IDEF 2021 Fuarında 4.055 görüşme gerçekleştirilmiştir.



İmza törenleri bakımından;

- Türk savunma sanayiinin ulusal ve uluslararası arenalarda kendini ispatlamasının bir göstergesi olarak, IDEF Fuarlarında düzenlenen imza törenlerinin sayısı da her Fuar döneminde artmıştır.
- IDEF 2005'te 8 İmza Töreni yapılmış, IDEF 2021'da ise 94 İmza Töreni gerçekleştirilmiştir.

IDEF 2023 FUARINDA SİZİ NELER BEKLİYOR?

IDEF 2023 16'ncı Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı, T.C. Cumhurbaşkanlığı Himayelerinde, T.C. Millî Savunma Bakanlığı ev sahipliğinde, T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı katkılarıyla, TSKGV yönetim ve sorumluluğunda, TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım AŞ. organizatörlüğünde 25-28 Temmuz 2023 tarihleri arasında İstanbul'da, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecektir.

IDEF 2023 Fuarı ile ilgili öne çıkan önemli faaliyetler:

- Fuara savunma, güvenlik, denizcilik, havacılık ve uzay sanayii alanlarında doğrudan ya da dolaylı olarak faaliyet gösteren yerli ve yabancı yaklaşık 1.000 firmanın katılması beklenmektedir.
- Millî Savunma Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve Savunma Sanayii Başkanlığı üst düzey makamlarınca, dost ve müttefik ülkelerin Savunma Bakanları ile tedarikten sorumlu üst düzey sivil ve askerî makamlarına 400'den fazla resmi heyet daveti yapılmaktadır. Fuara katılacak heyetlerin katılımcı firmalar ile görüşmeleri ve stant ziyaretleri planlanacaktır.
- Millî Savunma Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve Savunma Sanayii Başkanlığı tedarik makamları tarafından yaklaşık 30 görüşme ofisi açılarak, katılımcı firmalar ve heyetler ile görüşmeler yapılacaktır.





- Millî Savunma Bakanlığı standında Gnkur.Bşk.lığı, K.K.K.lığı, Dz.K.K.lığı, Hv.K.K.lığı, As.Fab.Gn.Md.lüğü, Tersaneler Gn.Md.lüğü, Millî Savunma Üniversitesi, Harita Gn.Md.lüğü, İlaç Fabrikası Gn.Md.lüğü ve/veya Millî Mayın Faaliyet Merkezi D.Bşk.lığı (MAFAM) envanterindeki silah ve malzemeler sergilenecek, tanıtım faaliyetleri icra edilecektir.
- İçişleri Bakanlığı standında J.Gn.K.lığı, E.G.M.lüğü ve S.G.K.lığı envanterindeki silah ve malzemeler sergilenecek, tanıtım faaliyetleri icra edilecektir.
- Dz.K.K.lığı ve S.G.K.lığına ait gemiler heyetlerin, katılımcıların, ziyaretçilerin ve basın ziyaretine açılacaktır.
- Fuarın 2'nci, 3'üncü günü panel ve sunumlar düzenlenecektir.
- Fuar esnasında çok sayıda İmza Töreni icra edilecektir.

IDEF 2023 Fuarı, her zaman olduğu gibi, kaçırılmaması gereken, Türk ve dünya savunma sanayiinin bir araya geleceği çok önemli bir tanıtım, pazarlama ve iş birliği platformu olacaktır.

Basın akreditasyonu, logo ve diğer görsel temini, diğer hususlar ve daha fazla bilgi için idef@idef.com.tr adresinden TÜYAP yetkilileri ile temasa geçebilirsiniz. (www.idef.com.tr IDEF Basın Kiti | IDEF'23 16'nci Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı , Erişim Tarihi 01.08.2023)





Fuarın ilk gününden itibaren savunma sanayinin ne denli büyük ve önemli bir sektör olduğunu ve ilginin boyutunu görmek mümkün oldu. Kapanış günü fuara Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın da bizzat teşrifleri "Türkiye Yüzyılında" savunma sanayine ne denli önem verildiğinin ve verilmeye devam edileceğinin bir göstergesidir. Savunma sanayi bir varoluşun ve beka mücadelesinin en önemli unsurlarından biri olarak önemini arttırmaya devam ederken dünyanın dört bir yanına en küçük silah ve mühimmat parçasından en devasa askeri uçak, tank, helikopter vb. Ana sayfa | IDEF'23 16'ncı Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı araç gereçlerin ülkemizde üretilip dünyaya ihraç edildiğini görmek ve ayrı bir güzellik kaynağı oldu. Savunma sanayi alımlarında devlet, kurum ve şahısların bu fuar vesilesiyle geleceğe de yönelik büyük işbirlerine imza atmalarına da bu fuar süresince bizzat şahit olduk.

2023 senesinde 6 milyar dolarlık ihracat hedefinin olduğu savunma sanayimizde IDEF 2023 fuarı öncesinde 170 ülkeye savunma sanayi ürünü ihraç eden bir Türkiye mevcuttu.

SAVUNMA SANAYİMİZİN YILDIZLAR TOPLULUĞU

Hiç kuşkusuz dünyanın farklı ülkelerinden de savunma sanayi firmalarının ve kurumlarının yer aldığı IDEF 2023'de gözler Türk firmalarındaydı. Fuarın yıldızlar topluluğu Türklerdi demek abartılı olmaz diye düşünüyorum. Aklıma ilk gelen bu yıldızlar topluluğunu şu şekilde sıralamak mümkün: TUSAŞ, ASELSAN, HAVELSAN, ROKETSAN, ASPİLSAN, ASFAT, BAYKAR, MİLGEM, STM, ARES, METEKSAN, OTOKAR, HUĞLU, SARSILMAZ, CANİK, GİRSAN, MKEK, TAPASAN, TİSAŞ.

Bu yıldızlar topluluğu neler yapıyor dersanız, neler yapmıyor ki derim. İHA, SİHA, SİDA, korvet ve fırkateyn projesi, TCG Anadolu çok maksatlı amfibi hücum gemisi, ATAŞ, GÖKBAY, HÜRKUŞ, ANKA, AKSUNGUR, AKINCI, ZAHA, ULAQ, ATMACA tüm dünyanın hayranlıkla seyrettiği silahlar, yivli, yivsiz tüfekler, roketler, mermiler, lazer güdümlü füzeler ve daha neler neler sayfalarca listelerce yazılacak ürünler. ASELSAN'ın yakın hava savunma ve füze savunma sistemlerinden KORKUT ve GÖKDENİZ, Türkiye'nin en uzun menzilli Balistik Füzesi TAYFUN ve diğer füze sistemlerinden Kasırga-Yıldırım ve Bora, ilk milli uzun menzilli hava savunma sistemi SİPER, gemiden gemiye güdümlü mermi sistemi ATMACA ve daha niceleri...Türk insanının imkan ve olanak sağlandığı zaman neleri nasıl başardığı, imkansız imkanı kıldığını görmek ayrı bir onur ve mutluluk kaynağı olmuştur. IDEF-2023'e katılan Türk savunma sanayinin en köklü firmaları arasında 2022 yılında dünyanın ilk 100 savunma sanayii firması arasında 49'ncu sıradaki ASELSAN vardı. Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı çatısı altında TUSAŞ, ROKETSAN, HAVELSAN ve ASPİLSAN da ayrı yere sahiptiler.

20 mm
ATAK BURUN TOPU

TR MİLLİ TEKNOLOJİ A.Ş.

MİLLİ
ATAK'A
MİLLİ
TOP 20 mm

MILLILESTİRMENİN
ALTIN ÇAĞI



AVIONIC SYSTEMS
AVİYONİK SİSTEMLER

RENEWED
WITH EVERY CHALLENGE

aselsan

SADAK 2MK

LGK 82 LAZER GÜDÜM KİTİ

HGK 82 HASSAS GÜDÜM KİTİ

GÖZDE GÜDÜM KİTİ

aselsan







“İNANMIŞ YÜREKLERE KİMSE SET ÇEKEMEZ”

Dünyanın dört bir yanından devlet büyüklerinin, bürokratların ve ordu komutanlarının da yer aldığı fuarın son günü Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın kapanış konuşmalarıyla sona erdi. Fuar katılım gösteren ve destek veren tüm kurum ve kuruluşlara teşekkür eden Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın birçok müjde ve mesaj içeren konuşma metnini de siz kıymetli okuyucularıyla paylaşmak isteriz:

“Saygıdeğer Bakanlar,

Değerli Hükümet ve Kurum Temsilcileri,

Savunma Sanayi Sektörümüzün Kıymetli Mensupları,

Değerli Misafirler,

Sizleri en kalbi duygularımla, hürmetle, muhabbetle selamlıyor, 16. Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı IDEF'in 23. kapanışında sizlerle beraber olmaktan duyduğum memnuniyeti özellikle ifade etmek istiyorum. Fuarımızın açılış törenine video mesaj marifetiyle iştirak

etmiştim. Kapanış programında sizlerle bir araya gelmeyi özellikle arzu ettim.

Fuara katılmak üzere Türkiye'yi ve güzel İstanbul'umuzu teşrif eden tüm misafirlerimize tekrar hoş geldiniz diyorum. Fuarın ülkemiz, firmalarımız ve dostlarımız için hayırlara vesile olmasını diliyorum.

Milli Savunma Bakanlığımızı, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nı ve Savunma Sanayi Başkanlığımızı yoğun bir hazırlık sürecinden sonra fuarımızı başarıyla düzenledikleri için ayrıca tebrik ediyorum.

Fuara katılan firmalara ve fuarda gerçekleştirilen etkinliklere destek veren tüm kurum ve kuruluşlarımıza ise özellikle teşekkür ediyorum. Kamu-özel sektör arasındaki yakın iş birliğinin önemini burada bir kez daha gördük.

Salı günü başlayan ve 4 gün süren fuarımıza bu sene ilgi oldukça yüksek. Dünyanın 81 farklı ülkesiyle birlikte NATO, Afrika Birliği ve Türk-Amerikan İş Konseyi'nden katılım

oldu. Aynı şekilde fuara 189 heyeti temsilen 741 heyet üyesi iştirak etti. Fuarımızda 689'u yerli, 772'si yabancı olmak üzere 1461 firma yer aldı.

Yüzde 15'i yabancı olmak üzere 100 binden fazla ziyaretçiyi ağırlayan IDEF'23 sektöre damgasını vurmayı yine başardı. Fuar tarihi açısından çok da uzun olmayan 30 yıllık zaman zarfında IDEF, sektörün kalbinin attığı küresel bir markaya dönüşmüştür. Türkiye için önemli bir kazanım olan bu gerçeği, katılımcı ve firma sayısının yanı sıra ürünlerimizin genişleyen yelpazesi de teyit ediyor.

Türk savunma sanayinin adeta gövdesine çıktığı fuar süresince farklı kategorilerde 200'e yakın sistem ve alt sistemin tanıtımı yapıldı. IDEF'23 iş bağlantıları açısından da hamdolsun oldukça verimli geçti. Şimdiye kadar katılımcı şirketler, yabancı heyetler ve Türk tedarik makamları arasında 5 bin iş görüşmesi gerçekleştirildi.

Ayrıca, dört gün boyunca 120 tanıtım programı, iş birliği protokolü



ve sözleşme imza töreni düzenlendi. Bunların haricinde daha pek çok temasa, görüşmeye, iş bağlantısına, irtibat tesisine fuarımız vesile oldu. IDEF'in başarı çıkışını daha da yükseltmesinden memnuniyet duyuyoruz. Fuarın ülkemize ve sektörümüze yakışır bir şekilde icrasına destek veren hiçbir kardeşimi göz ardı edemeyiz. Ama buraya destek veren kardeşlerime, firmamıza ve kurumumuza şükranlarımı sunuyorum. Elbette IDEF'23'teki başarılarımızı aldık, Türkiye'nin gurur hanesine yazdık. Ama aynı zamanda bugünden itibaren daha büyük hedeflere yelken açtık.

Önümüzde çok iyi değerlendirmemiz gereken iki senemiz bulunuyor. İnşallah bu süreyi kamusu ve özel sektörüyle en etkin, en verimli şekilde kullanacağız. Başlayıp belli bir aşamaya getirdiğimiz projelere hız vereceğiz. Sektörün ihtiyaçlarını tespit edip özgün çözümler geliştireceğiz. Ürün yelpazemizle birlikte rekabet gücümüzü de artıracacağız. Mock-up olarak sergilenen ürünlerimizi kullanıma ve satışa hazır hale getireceğiz. Sadece bunlarla kalmayacak, kendi alanında çığır açan, sektöre yön veren ileri teknolojiye sahip yeni ürünlerle tüm dünyanın huzuruna çıkacağız. 17. IDEF'in işte bu hedeflerimizi gerçeğe dönüştüreceğimiz bir platform olabilmesi için çalışmalarımıza şimdiden başlayacağız.

Buradaki tüm firmalarımızın adeta bir Akıncı ruhuyla işine ve projesine dört elle sarılmasını bekliyorum. Yalan tüccarlarına ve şeamet tellallarına asla kulak asmayacağız. Hedeflerimize odaklanarak bir sonraki IDEF'i her bakımdan sektörümüz açısından yeni bir sıçrama tahtası hâline getireceğiz.

Değerli Dostlar,

Bunları söylerken kesinlikle hamaset yapmıyoruz. Son 21 yılda başarılarımızı bakarak böyle iddialı konuşuyoruz. Savunma sanayi alanında kat ettiğimiz mesafe bizim

hem referansımız, hem ilham kaynağımız, hem de neleri yapabileceğimizin müjdecisidir. Ülkemizi takip edenler, son 21 yılda Türkiye'nin özellikle savunma sanayi alanında yazdığı başarı hikâyesinin en yakın şahididir. Kurumlarımız, firmalarımız ve vatandaşlarımız ise, bu hikâyenin aktörleri olarak sürece tanıklık ettiler. Gerçekten son 21 yılda dünyada belki de hiçbir ülkenin karşılaşmadığı engellerle karşılaştık. Gizli-açık ambargolara maruz bırakıldık. Haksız ve hukuksuz kısıtlamaların muhatabı olduk. Çifte standardın, adaletsizliğin, ahde vefasızlığın daniskasını yaşadık. Ama bunlar karşısında yılmadık, pes etmedik, yolumuzdan asla dönmedik. Kendi göbeğimizi kendimiz kesmek zorunda olduğumuzu hiçbir zaman aklımızdan çıkarmadık. Her zaman şu inançta olduk: Korkaklar, zafer anıtı dikemez. İnanmış yüreklere kimse set çekemez. Azmin ve gayretin önünde hiçbir güç duramaz. İman varsa, irade varsa, Allah'ın izniyle imkân da vardır. İşte bu anlayışla hareket ederek hamdolsun 21 sene önce hayali dahi kurulamayan nice başarıya, nice zafere, fuarda bugün gururla tanıtılan nice savunma ürününe imza attık.

Hafıza tazelemek adına bazı rakamları burada sizlerle paylaşmak istiyorum. Göreve başlarken savunma sanayinde yüzde 80 oranında dışa bağımlı bir ülke devraldık. Öyle ki askerinin, polisinin kullandığı temel silahları bile yurt dışından ithal eden, ithal etmek mecburiyetinde olan bir Türkiye vardı. Bu bağımlılık ilişkisinden dolayı terörle mücadele operasyonlarımızı yürütürken dahi ciddi sıkıntılarla karşılaşılıyorduk. Gün oldu, terörle mücadele için istediğimiz bir İHA'yı bile bize vermediler. Gün oldu, "bizim silahlarımızı teröristlere karşı kullanamazsınız" dediler. Tabanca ya tabanca, tabancayı bize vermediler. Ama şimdi bize tabanca vermeyenlere, biz şimdi kendi Canik tabancalarımızı veriyoruz, şimdi Canik'in reklamını yaptı demeyin ha. Biliyorum Sarsılmaz

rahatsız oldu. Gün oldu, parasını ödemediğimiz malzemelerin dahi tedarikini yapmadılar. Daha burada sayamayacağımız sayısız bahanelerle bize sürekli zorluk çıkardılar, yolumuza sürekli takoz koydular.

Savunma sanayinde attığımız kararlı ve cesur adımlarla bize ve ülkemize yakışmayan bu tabloyu tamamen tersine çevirdik. Dışa bağımlılığımızı yüzde 20'lere kadar düşürdük. Bugün kara, hava ve deniz araçlarında ihtiyaçlarımızın kahir ekseriyetini yerli ve milli imkânlarla karşılayabiliyoruz. İHA ve SİHA teknolojisinde geldiğimiz konum zaten biliniyor. TB2 ve ANKA ile başladığımız yolculuğumuzu Akıncı ve Aksungur ile bir üst lige taşıdık. İnsansız savaş uçacağımız Kızılelma ile inşallah bu alanda çığır açacağız.

Kendi savaş gemisini yapan dünyadaki 10 ülkeden birisiyiz. Gemilerimizi sadece kendimiz tasarlamak ve üretmekle kalmıyoruz, gemilerde kullanılan silah sistemlerinden radarlara, bilgi sistemlerinden elektronik harbe kadar birçok teknolojiyi de yine biz geliştiriyoruz.

Silahlı insansız deniz, hava ve kara araçlarında yeni ürünlerle kapasitemizi sürekli güçlendiriyoruz. Tasarımdan geliştirmeye, inovasyondan seri üretime kadar her konuda farklı bir ivme yakalamış durumdayız. Sağladığımız destek ve teşviklerle savunma sektörümüzün önünü her boyutuyla sonuna kadar açtık. Milli teknoloji hamlesiyle savunma sanayine yatırım yapmayı, ürün geliştirmeyi, yenilikçi fikirleri hayata geçirmeyi cazip hale getirdik. Bu teşvik sistemimizin müspet neticelerini her alanda gördük. Bakınız, 2002 yılında savunma sektöründe sadece 57 firmamız faaliyet gösteriyorken, bugün bu sayı ne oldu biliyor musunuz? 2 bin 500. Nereden nereye...

Savunma sanayimiz, 80 binden fazla çalışanıyla ülkemiz ekonomisinin lokomotifliğini üstlendi. 1 milyar dolar dolan ciro rakamımız, 12 milyar doları aştı. Araştırma-geliştirme



harcamamız 49 milyon dolardan 2 milyar dolara yükseldi. 248 milyon dolar civarında olan ihracatımız, geçen sene 4,5 milyar dolarla rekor kırdı. Yetmez, daha da artacak, bundan hiç şüphemiz yok. 2023'ün ilk yarısında savunma ihracatımız 2 milyar 400 milyon dolar oldu. Sene sonunda inşallah 6 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz.

Üstelik bu başarıları küresel ekonomideki krizler yanında, 6 Şubat 11 ilimizi ve 14 milyon insanımızı etkileyen, 50 bini aşkın vatandaşımızın hayatını kaybettiği deprem felaketine rağmen elde ettik. Yine bu dönemde 14 Mayıs ve 28 Mayıs tarihlerinde iki kritik seçim yaşadığımız halde hedeflerimizden bir an olsun kopmadık. Bir taraftan devlet-millet el ele vererek yaralarımızı sardık, diğer taraftan seçimlerimizi demokrasimize yakışır bir olgunlukla yüzde 90'ları bulan rekor katılım oranlarıyla gerçekleştirdik. Eş zamanlı olarak da üretmeye, ihracat yapmaya, ürünlerimize yeni pazarlar ve müşteriler bulmaya devam ettik.

Sadece sene başından bu yana yeni Altay Tankımızı, donanmamızın amiral gemisi TCG Anadolu'yu, beşinci nesil milli muharip uçağımız Kaan'ı, Hürjet ve Atak-2'yi, yeni nesil Fırtına obüslerimizi, hâsılı hava, kara ve denizde tarihi nitelikte birçok projemizi ya devreye aldık ya da teslimatını, testlerini veya uçuşunu başarıyla gerçekleştirdik.

Üç ay önce hangardan çıkardığımız Kaan'ı, inşallah yılsonunda havada da göreceğiz. TCG Anadolu'yla ilgili, onun artık inşallah bir üst segmentini başaracağız, onu yapacağız ve şimdi daha bir üst segmenti yapmadan siparişler almaya başladık. Kaan'la ilgili kardeş Azerbaycan'la imzalanan proje ortaklığı anlaşmasına iki ülke arasındaki dayanışmanın yeni bir nişanesi olarak bakıyoruz. Geçtiğimiz aylarda ilk uçuşunu yapan Hürjet'in de 2025 yılında envantere girmesini planlıyoruz. Savunma sanayinde tam bağımsız

Türkiye hedefimize ulaşmaya kadar durmadan, dinlenmeden çalışmayı sürdüreceğiz.

Kıymetli Misafirler,

Ülkemizin savunma gibi stratejik ve zor bir alanda yazdığı başarı hikâyesi, dünyanın diğer devletlerine de ilham kaynağı oluyor. Bu durum aynı zamanda sektörde uzun yıllardır devam eden tahakkümün kırılmasını beraberinde getiriyor. Silah teknolojilerini ellerinde tutan kimi güçlerin ülkemize yönelik bazı hazımsızlıklarının arka planında işte bu hakikat var. Aynı şekilde bu güçlerin kendi güdümünde hareket eden muhalefet partilerinin savunma sanayi hamlelerimize çamur atmasının sebebi de budur. Ülkemiz tıpkı insanı yardımlar gibi savunma sanayi iş birliklerinde de Türkiye modelini geliştirmiştir. Bizim amacımız; sadece muhataplarımıza ürün satmak değildir, biz orta ve uzun vadedi ortaklıklar kurmanın derindeyiz. Sadece bir tarafın ürettiği, diğer tarafın ise hep müşteri konumunda olduğu bir ticareti doğru bulmuyoruz. Kazan-kazan anlayışıyla ortak çıkarlar ve anlayış temelinde iş birliğimizi güçlendirelim istiyoruz. Bunu dış ticaret ve yatırımlarda başardık.

Afrika'dan Asya'ya, Ortadoğu'dan Latin Amerika'ya kadar dünyanın dört bir yanında karşılıklı saygı temelinde ilişkiler kurduk. İnşallah aynı başarıyı savunma sanayi alanında da yakalayacağız.

Güvenlik gibi hayati bir meselenin, ülkeler arasında bir tehdit veya baskı unsuru olarak kullanılması doğru değildir. Meşru ve hukuk zemininde kalındığı sürece herkes güvenliğe dair ihtiyacı kolaylıkla giderebilmektedir. Bu anlayışla savunma sanayi alanındaki yetenek ve kabiliyetlerimizi dost ve kardeş ülkelerle paylaşmayı sürdüreceğiz.

Türkiye olarak uçağı, helikopteri, SİHA'sı, gemisi, zırhlı aracı, radarı, tankı, hava savunma sistemi, füze ve mühimmatıyla kendi ihtiyaç-

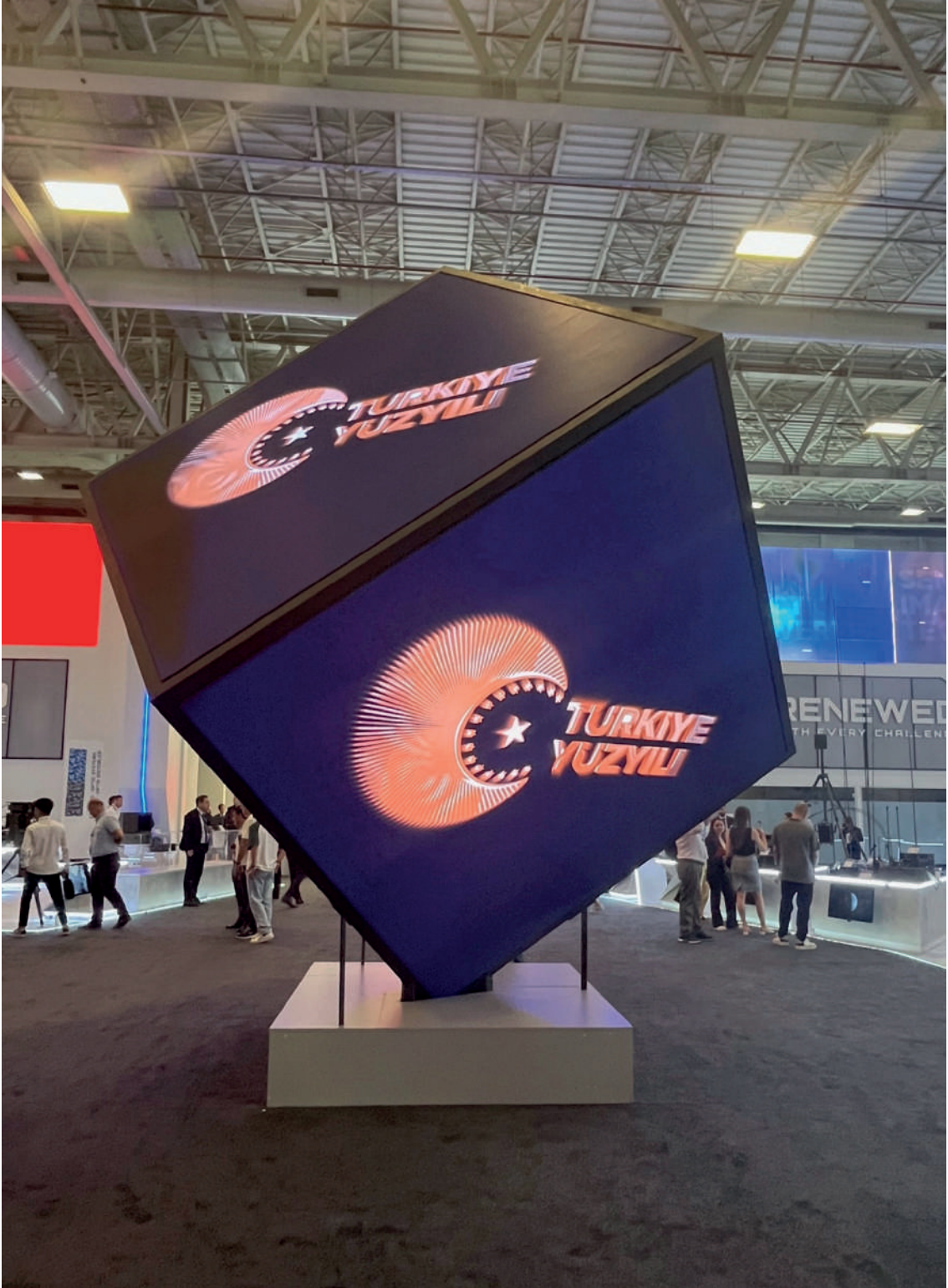
larımızı karşılarken inşallah tüm dostlarımızın yanında olacağız. Önümüzdeki dönemde hedefimizi, ihracatın artırılmasıyla birlikte savunma sanayi ekosistemimizin güçlendirilmesi olarak belirledik. Bu amaç doğrultusunda yerli imkânlardan ve milli teknolojilerden azami ölçüde faydalanılmasını sağlayacağız. Sistem bazında belli bir olgunluğa ulaşan sektörün teknolojik derinliğinin de artmasına ağırlık vereceğiz. Ülkemizin farklı yerlerindeki birbirini tamamlayan teknolojileri ve kabiliyetleri bütünleştirerek sanayi altyapısını daha ileri taşıyacağız. Hedeflenen sistem ve alt sistemlerde tabana yayılmış bir tedarik zinciri yönetimi tesis edeceğiz. Özellikle yurt dışında ortak üretim, ortak geliştirme, teknoloji ve tecrübe transferini içeren birlikte geliştirme, birlikte büyüme ve birlikte başarıma yaklaşımını hayata geçireceğiz.

Çok erken yaşlardan itibaren evlatlarımızı savunma sanayi sektörüyle tanıştırmak, TEKNOFEST gençliğinin yetişmesine öncülük edeceğiz. Meslek liselerinden başlattığımız ihtisaslaşmayı, yükseköğrenim seviyesinde daha da geliştireceğiz. Rabbim yar ve yardımcımız olsun diyorum.

Bu düşüncelerle kara, deniz, havacılık ve uzay, lojistik destek, güvenlik alanlarında geliştirdikleri son ürünleri fuarda sergileyen tüm firmalarımızı tekrar tebrik ediyorum. 16. Uluslararası Savunma Sanayi Fuarımızın hayırlara vesile olmasını diliyorum, tüm katılımcılara, tüm misafirlerimize şükranlarımı sunuyorum. Tekrar buluşmak temennisiyle sizleri Allah'a emanet ediyorum.

Kalın sağlıcakla.

Kaynak: (T.C.CUMHURBAŞKANLIĞI : IDEF'23 16. Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı Kapanış Töreni'nde Yaptığı Konuşma (tccb.gov.tr) Erişim Tarihi 01.08.2023)



“Türkiye Yüzyılında” daha nice nice imkansız imkanı hale getirdiğimiz günlerde bir olmayı, birlik olmayı, tüm dünyada mazlum coğrafyaların da hamiliği yapmayı Allah bu millete nasip etsin.

Türk Hava Yolları'nın GÖKYÜZÜNDEKİ YÜZLERİ

Dergimizin bu sayısında Türk Hava Yolları'nın en kalabalık biriminin başında sayıları yaklaşık 14 bin civarında olan bir ekibin başkanı olan Sayın Özlem ÖNCEL konuğumuz. 20 yaşında bir öğrenciyken başlayan Türk Hava Yolları serüvenini Tüm Sivil Havacılar Derneği Genel Sekreteri ve Yönetim Kurulu üyesi Sayın Çağrı KAYA'ya anlattı.

Özlem Hanım öncelikle bizi kırmayıp bu yoğun mesainiz içinde vakit ayırdığınız için çok teşekkür ederiz. Biz sizi yıllardır yakından tanıyoruz ama Tüm Sivil Havacılar Derneğimizin üyesi ve takipçisi binlerce kişi için sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Türk Hava Yollarımızda kabin memuru olarak başladım. 20 yaşındaydım. Üniversite öğrencisiydim. O dönemde kabin memurluğu mesleğine başlayan birçok üniversite öğrencisi arkadaşım gibi, geçici bir süre yapılacak bir iş olarak bakmıştım, ne yalan söyleyeyim.

Ama havacılık bir tutku, sektör dışından birisi dinlese klişe gibi gelebilir ama, dinleyen havacı tüm arkadaşlarım hak verecektir, o uçakların tozunu yutunca; uçaklarımız çok temiz tabii, yanlış anlaşılmasın 😊; tabir yerindeyse o havayı koklayınca, vazgeçemiyorsunuz...

5 yıl kabin memuru olarak görev yaptıktan sonra tam RJ uçaklarında Kabin amiri olacağken; RJ uçaklarının filodan çıkartılma kararı alındı, tüm RJ kabin amirleri 737 uçaklarında kabin amiri olunca; tabii o dönemlerde filomuz bu kadar hızlı büyümüyor, yeni kabin amiri ihtiyacı ortadan kalktı, neredeyse 9 yıl kabin memuru olarak görev yaptım.



Şu anda da sayımız çok arttığı için kabin amiri olma ortalaması 9 yıl, o yüzden kabin amiri olmayı bekleyen arkadaşlarımı çok iyi anlıyorum.

Ardından kabin amirliği. Kısa süre sonra ise kontrol kabin amirliği teklif edildi.

Sonra Temel Kotil Beyefendi Genel Müdürümüzdü, performans yönetimi sistemleri ile ilgili kabinde çalışma yapmamızı istedi. O dönemde ben de yüksek lisans yapıyorum, tez konum da performans yönetimi ile ilgili idi. Dönemin Kabin Hizmetleri Başkanı, bir proje grubu oluşturdu, ben de o proje grubunun içindeydim, çok kıymetli bir ekip-ti. Kabinde hep birlikte performans yönetimi sistemini kurduk, ardından Performans Şefi olarak görevlendirildim.

Sonra bir gün yer görevine geçmek, kariyerinize bu şekilde devam etmek ister misiniz teklifi aldım. Ve o kadar hızlı bir şekilde yer görevine geçtim ki; doya doya bir son uçuş aslında yapamadım, içimde hep bir ukdedir.

Sonra Ortaklığımızda ilk defa yönetici yetiştirme programı açıldı, bazı kriterleri sağlayan tüm Ortaklık personelimizin başvurabileceği bir havuz oluşturuldu ve sınavlar yapıldı. Sınavlarda başarı gösteren benim de içinde olduğum



bir grup arkadaşla birlikte Harvard Business School ve Sabancı Üniversitesi iş birliğiyle hazırlanan yönetici yetiştirme programını başarıyla tamamladım.

5 yıl Performans Şefliği yaptıktan sonra, Performans ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev aldım. 6 yıl da Müdürlük görevini yürüttüm.

Şu an da belki de kariyerimde gelebileceğim en keyifli noktadayım. 23 yıl nasıl geçti inanın hiç anlamadım. Ben kabin memuru olarak başladığımda 73 uçağımız, 1850 kabin ekibimiz varmış, şimdi uçaklarımızın sayısı 414' e ulaştı, dünyanın en fazla ülkesine uçan havayoluyuz, bugün itibarıyla 14.437 kabin ekibimiz bulunuyor. Kocaman bir aile olduk!

Başkanım Türk Hava Yolları dünyanın sayılı havayolu markalarından birisi ve siz de bu büyük markanın en büyük ve kalabalık topluluğunu olan gökyüzündeki yüzümüz olan kabinin başındasınız? Bu nasıl bir sorumluluk, his ve anlam taşıyor sizin için? Nasıl bir kabin hayaliniz var?

Türk Hava Yollarımızın global havacılık sektöründe "butikten zirveye" yaptığı yolculukta ulaştığı noktaya baktığımda; Bayrak taşıyıcı Markamız, Markamıza emeği geçen tüm çalışanları ve Markamızın görünen yüzleri olan değerli kabin ekibi arkadaşlarımızla gerçekten gurur duyuyorum.

Markamız; havacılık sahnesinde yer aldığı ilk günden bu yana hep daha yüksekleri hedefledi. Bu başarılarla 23 yıldır tanıklık etmek ve katkıda bulunmak benim için de gerçekten çok anlamlı ve değerli.

Ulaştığımız her başarıda kabin ekibi arkadaşlarımızın kıymetli emekleri ve aslında yarınlarımız için belirlediğimiz tüm hedeflerde onlardan aldığımız gücün sağladığı özgüven var.

Müşterilerimizin deneyim yolculuğu elbette kabinde başlamıyor. Uçak içerisine gelinceye kadar birçok deneyim temas noktamız var. Ancak müşterilerimizle en uzun zamanı geçirdiğimiz temas noktası kabin...

Sunduğumuz hizmetler, konforlu bir uçuş deneyimi, ikram ettiğimiz yemeklerin lezzeti ve kalitesi elbette çok kıymetli, ancak bu ürünlerin nasıl sunulduğu da çok kıymetli.

Çocukluğumda bir hikâye dinlemiştim, yüzü bal satan sirke satıcısı ile yüzü sirke satan bal satıcısının hikayesi...

Ne kadar doğru bir anlatımdı aslında...

"Tebessüm eden kimse başkalarına ikramda bulunuyor demektir."

Ekip arkadaşlarımızın yüzlerinden tebessüm eksik olmamalı.

Bizi ilk defa deneyimleyen bir müşterimizin tekrar bizi tercih etmesinde en önemli unsurlardan biri de kabinde sunulan hizmetin sıcaklığı ve kalitesi... Uçağımızın kabinine giren her yolcumuzun, sımsıcak bir tebessümle karşı-



landığında, kendisi talep etmeden ihtiyaçları öngörülerek giderildiğinde, emniyetle, güvenle ve konforlu bir şekilde ağırlandığında yeniden bizi tercih edeceğine gönülden inanıyorum. Ana gayemiz bunu sağlamak.

Hedefimiz; Skytrax derecelendirmesine göre Avrupa’da en iyi kabin ekibi olmak

Dünyada da en iyi ilk 5 kabin ekibi arasına girmek.

Kabinle alakalı gerçekleştirmek istediğiniz bizimle paylaşabileceğiniz projeler var mıdır?

- Her yıl yaklaşık olarak 2500 kabin ekibimizi aramıza katacağız, bu kadar geniş bir ekibi tüm süreçlerimizi dijitalleşmeden monitör etmemiz mümkün değil.

O nedenle dijitalleşmeye, RPA e, AI uygulamalarına ağırlık verdik.

- İş süreçlerimizde yalınlaşma, sadeleşme önceliğimiz oldu.
- Ekiplerimizle yatayda ve dikeyde iletişimi artırmayı hedefliyoruz, mutlu çalışan mutlu müşteri demek, ekiplerimizin uçağa bininceye kadarki süreçleriyle, kabindeki iş süreçlerini geliştirerek, aksaklık yaşanan noktaları ortadan kaldırmayı hedefliyoruz.
- Hizmetin her uçuşumuzda aynı kalitede sunulması çok kıymetli. O nedenle tüm iş süreçlerimizde de standardizasyonu sağlamak için çalışıyoruz.
- Uçuş emniyeti ve güvenliği önceliğimiz, bu bağlamda sektörel gelişmeleri de takip edip, kabin operasyonu süreçlerine entegre etme çalışmaları yürütüyoruz.
- Müşterilerimizin farklı temas noktalarında veya bir önceki uçuşunda yaşadığı bir deneyimi kabinde telafi edebilmek, hizmeti kişiselleştirerek müşterilerimizin tercihlerini bilerek hizmet sunabilmek en öncelikli projelerimiz arasında yer alıyor. Örneğin kahvenizi her zamanki gibi sade mi içersiniz sorusunu uzun ve ER uçuşlarımızda business ve elite/elite plus segmentindeki yolcularımıza sorarak hizmet sunmak istiyoruz.





Yeni kabin memuru olmak isteyen genç arkadaşlarımıza neler tavsiye edersiniz?

Öncelikle yabancı dil seviyelerini iyi düzeyde tutmaya önem vermelerini tavsiye ediyorum. Global ölçekte bir havayolu şirketinin çalışanları olarak İngilizce iyi düzeyde konuşabiliyor olmak, ilave farklı yabancı diller öğrenmek çok faydalı. İngilizce dışında farklı diller bilen ve konuşan ekiplerimizin uçuşları o dillerin konuşulduğu ülkelere planlanıyor, bu sayede uçuş programları daha farklı oluyor, dillerini de geliştirme imkanı artıyor.

Kabin memurluğu çalışma saatleri, koşulları diğer iş kollarına göre farklılık gösteren bir meslek, o nedenle bireysel sağlık ve iyilik halinin muhafazası çok kıymetli.

Duygusal dayanıklılık ve esneklik gösterebilen kişilerin mesleğe daha hızla uyum sağladığı gözlemleniyor.

Spor yapmak, aktif dinlenme yapmak, kişisel bir hobi edinmek iş yaşantısındaki iç huzuru da artırıyor.

Bireysel ve profesyonel gelişimin sonu yok, okudukları okulları bitirmelerini, farklı lisans alanlarında da bilgi birikim kazanmalarını, yüksek lisanslarını tamamlamalarını da tavsiye ediyorum, kendilerine farklı bir kariyer yolu çizmek istediklerinde bu birikim çok kıymetli oluyor.

Ekip çalışmasına yatkın proaktif ve farklılıkları yönetebilen arkadaşlarımızın mesleki oryantasyonu daha hızlı oluyor. O nedenle insanların farklılıklarını kabul edebilen, bu farklılıkları bir güç olarak gören ekiplerimiz daha başarılı oluyor.

Şu bir gerçek, sevdiğiniz işi yapıyorsanız veya yaptığınız işi severek yapıyorsanız, gerçekten fark yaratıyorsunuz.

İşini severek yapanlar, olsun bitsin değil, olacaksa en iyisi olsun düşüncesinde oluyor

Sorumluluk almaktan korkmuyorlar, kendilerini geliştiriyorlar, daha iyi nasıl yapabilirim diye soruyorlar ve bu başarıyı da beraberinde getiriyor.

Kabin memurluğu mesleği özünde ve merkezinde insan olan bir meslek...

İnsanları sevmek, hoşgörülü olmak, anlayışlı olmak, yardımsever olmak bu meslekte başarılı olmak için olmazsa olmaz kişilik özellikleri.

Bununla birlikte, problemleri oluşmadan öngörebilmek, engelleyebilmek, oluştuktan sonra da çözebilmek yine oldukça önemli...

Şirketimiz çalışan kabin ekiplerinin sayısı artıyor, sayısıyla beraber dünya sıralamasındaki puanları da artıyor burada kabin ekiplerimize ne gibi görevler düşüyor.

90. yılımızı kutladığımız 2023'te, hedeflerimiz şimdi daha da yüksek. Butikten zirveye olan yolculuğumuzda 90. yılda 1 milyar yolcu ağırladık. Filomuza 400. uçağımızı kattık.

10 yıllık büyüme trendinde; 2033'te en az 2 kat daha büyüyerek 900 uçaklık bir filoyla ulaşma hedefimiz bulunuyor.

Şu anda Ortaklığımızın çalışan sayısının yüzde 40'ını kabin ekiplerimiz oluşturuyor.

2028'de 26.000; 2033 de 33.000 kabin ekibi sayısına ulaşacağız.

Şu anki oranın yaklaşık 2,5 katına çıkmasını öngörüyoruz. Ailemiz büyüyor...

Marka elçilerimiz olan kabin ekiplerimizin markamıza katkıları büyük.

Bu nedenle üniformamızı giydikleri an itibarıyla Türk Hava Yollarımızı ve Türkiyemizi, Türk insanımızı temsil ettikleri bilinciyle, markamızı en iyi şekilde temsil etmeleri öncelikli beklentimiz.

Müşteri deneyimini ortak kültür haline getirmek, müşteri merkezli yaklaşımı tüm çalışanlarımızda geliştirmek gayesindeyiz.

Uçuş emniyeti ve güvenliğini sağlamak, ürün ve hizmetlerimizde standardizasyon, müşteri merkezli olmak, kişiselleştirilmiş hizmet anlayışı ile yolcularımıza konforlu ve akılda kalan bir uçuş deneyimi yaşatmak; kabin ekiplerimizden öncelikli beklentimiz.

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK HAVAYOLU ŞİRKETİ

Yılın İkinci Yarısındaki Seyahat Talebi Konusunda Temkinli

Pandemi uçak bileti ve otel harcamalarını artırdığı için seyahat endüstrisi, durgun talebe rağmen rekor rezervasyonlar ve karlar kaydederek küresel bir ekonomik yavaşlamaya göğüs gerdi. Ama bu değişmeye başlayacak olabilir. Yolcu sayısına göre Avrupa'nın en büyük havayolu şirketi olan Ryanair, 24 Temmuz 2023 Pazartesi günü yüksek enflasyon ve artan faiz oranlarının yılın ikinci yarısında hava yolculuğu istahını azaltabileceği konusunda uyarıda bulundu. CEO Michael O'Leary,

yeniden bir araya gelmenin tadını çıkarırken, seyahat ve uçuş talebi önemli ölçüde arttı. Bu, Ryanair gibi havayollarının çoğu büyük pazardaki durgun ekonomik büyümeye rağmen daha yüksek ücret talep etmesine izin verdi.

O'Leary, Avrupa'da beklenen ekonomik durgunluğun Ryanair üzerindeki etkilerine yönelik endişeleri abartılı olarak değerlendirerek geçen yılın sonlarında umursamamıştı. Ancak pazartesi günü yaptığı açıklamalar görünümünün artık

Ryanair'in ortalama uçak bilet tarifi, geçen yılki keskin düşüşün ardından geçen çeyrekte yükseldi, ancak havayolu şirketi, Haziran ve Temmuz başında son dakika rezervasyonlarında fiyat ayarlamaları yapmak zorunda kaldı. O'Leary, özellikle enflasyon ve yükselen faiz oranları tüketici harcamaları üzerinde baskı oluşturduğundan, havayolunun iddialı yolcu büyüme hedeflerini tutturmak için ücretleri düşürmesi gerekebileceğini söyledi. Bununla birlikte, Ryanair'in ekonomik durgunluk dönemlerinde yolcular daha ucuz ücretler aradıkça büyüme eğiliminde olduğuna dikkat çekerek iyimserliğini korudu.

Ryanair Mart 2024'te sona erecek olan son 12 ayda 183,5 milyon yolcu taşımayı bekliyor. Bu sayı, yeni Boeing 737'lerin teslimatlarındaki gecikmeler nedeniyle önceki tahmin olan 185 milyon yolcunun biraz altında.

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği, Haziran 2023'te dünya çapındaki havayollarının 2023'te Aralık tahmininin iki katından fazla 9,8 milyar ABD doları net gelir elde etmesini beklediğini duyurdu. Son rakamlar, pandeminin seyahati etkilemesi nedeniyle 2020 ile 2022 arasında 183 milyar dolarlık net zarara uğrayan havayolu sektörü için önemli bir dönüm noktasına işaret ediyor.

Kaynak: By Hanna Ziad, CNN Business, 24.07.2023

<https://www.cnn.com/2023/07/24/business/ryanair-earnings-post-pandemic-travel-boom>

şirketin web sitesinde yayınlanan bir videoda "Bu makroekonomik eğilimlerin etkisinden endişe duyuyoruz" dedi ve "tüketici harcamalarının yılın ikinci yarısında etkilenebileceğini" ekledi.

Pandemi sonrasında aylarca evde kalmış olan insanlar, yeni yerler keşfetmenin, aile ve arkadaşlarla

daha temkinli olduğunu gösteriyor. Ryanair'in Haziran ayında sona eren üç aylık dönem için 663 milyon € kar bildirmesine rağmen, rezervasyonların Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinden dolayı kötü etkilendiği geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık dört kat daha fazla olmasına rağmen görünüm temkinli olarak değişmiş durumda.



BİR BARDAK SU DA SENDEN

Deprem Bölgesi
Ferah Bulsun

Olsun

1 Damacana • 1 Koli • 1 lt Su

KABİNDE OSMANLI ESİNTİSİ

Dergimizin bu sayısında “İçimizden Biri” köşemizde kabinden genç bir Osmanlıca sevdalısı arkadaşımıza yer veriyoruz.



Bize kısaca kendinizden bahsedermisiniz?

Adım Ensar Nuri Çam. 1986 Denizli doğumluyum. Lise sona kadar Denizli’de yaşadım. Sonrasında üniversite için İstanbul’a geldim. İş hayatının bir bölümünü muhtelif illerde geçirdim. Sonrasında İstanbul’a tekrar gelip Kabin Memurluğuna başladım. Şimdi sekiz seneyi geçti hala

severek işime devam ediyorum.

Osmanlıca çalışmalarına, temelinde Kur’anı Kerim çalışmaları ile birlikte ilköğretim sonlarına doğru başladım. Lise ve üniversite hayatım boyunca devam ettim. Ağırlıklı olarak rika hattı ile el yazması eserleri okuyup yorumladım. İlgimi çeken bazı konular son dönem Osmanlı’da temel eğitim müfredatlarıydı.

Bunun yanında iş ve mesleklerle alakalı süreçlerin olduğu gibi kaleme alınması o dönem yaşantısını anlamama yardımcı oldu.

Hatta daha ilginç yaygın bilinen ilmi ve edebi eserlerin, bugünkü tekdüze kitapların aksine, çok çeşitli tarzlar ve uçuk kaçık denebilecek konulara değin yazılmış olmasıydı. Bu eserler kendi dönemlerindeki



insanların hayatlarına yön veriyor dolayısıyla çok ilginç hayat hikayeleri ortaya çıkıyordu. Hem gündelik hayata dair sıradan tecrübeler hem de uzay bilimi, psikoloji, sosyoloji, matematik, fizik gibi derin ilimler hatta bugünkü birçok mühendislik dalını ilgilendiren teknik konuların da kitaplara döküldüğü her biri derya olan kütüphanelerde bir müddet

okumalarıma devam ettim. Benim bu denli köklü bir medeniyetin eserlerini anlamaya yönelik çabam bir şuadan güneşe bakmak gibiydi.

İş hayatına atıldığımda uzak kaldığımı kabul etsem de küçük yaşlarda başlanmış eğitim insanın zihninden kolay çıkmıyor. Ne zaman orta doğu uçuşlarına veya Balkan gezilerine gitsem bin bir milletle olan ortak

geçmişimize ait notlar okuyabiliyorum. Dillerimizdeki benzerlikler şaşırtıcı derecede çok fazla.

İşime devam ederken Osmanlıca çalışmalarında eskisi kadar aktif olamasam da öğrenmek isteyen arkadaşlarıma ufak tefek yardımcı olarak bilgilerimi taze tutmaya çalışıyorum. Bu aralar hüsn-ü hat okumalarıyla ilgileniyorum.

OSMANLI TÜRKÇESİ

.....
 Milli Kültürümüz ve övünmekle bitiremediğimiz tarihimizi aslında ne kadar iyi biliyoruz? Paraya, şöhrete, sosyal statüye ve insanların gıptasına müptela olduğumuz şu zamanlarda; ağızımızı açıp malûmat fûruşluk yaptığımız en öncelikli konular aldığımız eğitim, kültürel seviyemiz ve sanat anlayışımız üzerine değil mi hep? Peki milletçe tarih sahnesindeki en muzaffer dönemimizi, kültür ve sanat eserlerimizin en fazla olduğu zamanı nasıl doğru okuyabiliriz?



Milli kültürümüze ait eserlerin hemen hemen tamamı Osmanlıcadır. Peki Osmanlıca nasıl bir dildir!?

“Osmanlıca” bizim kullandığımız uydurma bir ibaredir. Kendi dedemizi ötekileştirircesine bir etiketleme biçimidir. Bundan yüz sene öncesinde var olmayan bir ibare. Dedemiz

konuştuğunda anlayabiliyoruz, peki ama dedemizin babası hangi dili konuşuyordu?

Bilinen Türk tarihi boyunca Türkler hep Türkçe konuşmuştur. Tabii ki zamanla, teknolojinin gelişmesiyle ve farklı milletler ve dillerle olan etkileşimler sonucu ufak değişimlerle gelişmiştir. Bizimle aynı dili konuşan dedelerimiz -sonraki ne-

sillere- yani bizlere kültür, fikir, ilim, sanat ve tecrübelerini aktarabilmek amacıyla, tarih boyunca farklı alfabeler kullanarak, konuştuklarını yazıya geçirmişlerdir. Yani Osmanlı döneminde kullanılan yazıya Osmanlı Türkçesi demek daha doğru bir ifadedir. Çünkü konuşulan dil uydurma ifadeyle “Osmanlıca” değil Türkçedir. Bu tabir “Çin Yemeği” gibi bir ifadedir. Çin’e gidince görürsünüz



ki sizin “Çin Yemeği” dediğiniz şeye onlar “Yemek” diyorlar. Peki aynı dili konuştuğumuz dedemizin babasının yazdıklarını niye okuyamıyoruz?

Bilindiği üzere bundan bin yıl kadar önce Türkler İslamiyetle tanışınca kullandıkları yeni alfabe Arap alfabesi olmuştur. Yani bugünkü Türkiye Cumhuriyeti’nde yaşayan türk milletin kökeni olan o günkü atalarımız İlay ı Kelimetullah gibi yeni bir ülkü edinip milli, kültürel ve dil birliğini ve hatta devletin yazışma dilini Arapçada kullanılan şekillerle ifade etmişlerdir. Dil yine Türkçedir. Tabi ki eğitim sistemimizde Türkçenin yazıldığı Göktürk, Mani, Soğut, Uygur, Kiril vb alfabeler öğretilmediği gibi en çok ve en önemli eserlerin yazıldığı bin yıllık Osmanlı Türkçesi de öğretilmemektedir. Bir turistin gözünde bu zengin kültürün temsilcisi olarak görev yaptığımız kabin memurluğu mesleğimizde, aslında milli özümze o turistten daha aşına değiliz maalesef.

Peki bu yazıyı nasıl öğrenebiliriz? Veya madem dil Türkçe, bugünkü konuşmalarımızı nasıl yazıya geçirebiliriz? Aslında en hızlısından biz, tarihi eserlerde yazılan yazıları nasıl anlayıp anlatabilir hale geliriz? Bahsedildiği gibi zor mudur?

Öncelikle zor değil kolaydır. Hele çocukken yaz tatillerinde benim gibi

koltuğunun altına küçük bir Elifba cüzü alıp camiye Kuran öğrenmeye gittiyseniz işiniz daha da kolay. Yani Arapça görünen bir yazıyı ses benzerliklerini kullanarak okuduğumuzda metnin Türkçe olduğunu fark ediyoruz. Hatta İran’da aynı alfabe kullanılmasına rağmen konuşma dilleri Farsçadır. Ve yüzyıllar öncesindeki Farsça yazıtları çok rahat anlayıp yorumlayabilen bir millettir İranlılar. Daha ilginç olanı ise bugün Uygur Türkleri Çin’in baskı ve yaptırımlarından kendi kültürlerini ve dillerini korumak için konuştukları Türkçeyi Arap alfabesiyle yazdıklarını biliyor muydunuz? Hatta bu alfabaya Arap alfabesinden ziyade İslam alfabesi demek daha doğru olacaktır. Ancak bu konuyu yazı dizimizin ilerleyen safhalarında açıklayacağız.

Tabii ki 3 kıtaya yayılmış Osmanlı dönemindeki Türkçemiz bir deniz, bir deryadır. Biz bu deryadan birkaç damlayı sizinle paylaşıyor olacağız.

Öncelikle yazı dizimizin ilk bölümlerinde biraz yazım kuralları ve basit kelimelerin nasıl okunacağından bahsedeceğiz. Süslü ve sanatsal yazılar daha ileriki konumuz olacak. Her bir yazımızda birkaç önyargı kırıp, eski öğrenmelerimizi yenileriyle ikame edip ufkumuzu özümze doğru genişleteceğiz. Farklı mekanlara sürekli yolculuk yapabildiğimiz

işimizde en eski destinasyonumuz olan tarihimize uçmaya hazır mısınız?

Bir turist İstanbul gezisi sırasında Sahafılar Çarşısı’na uğramış.

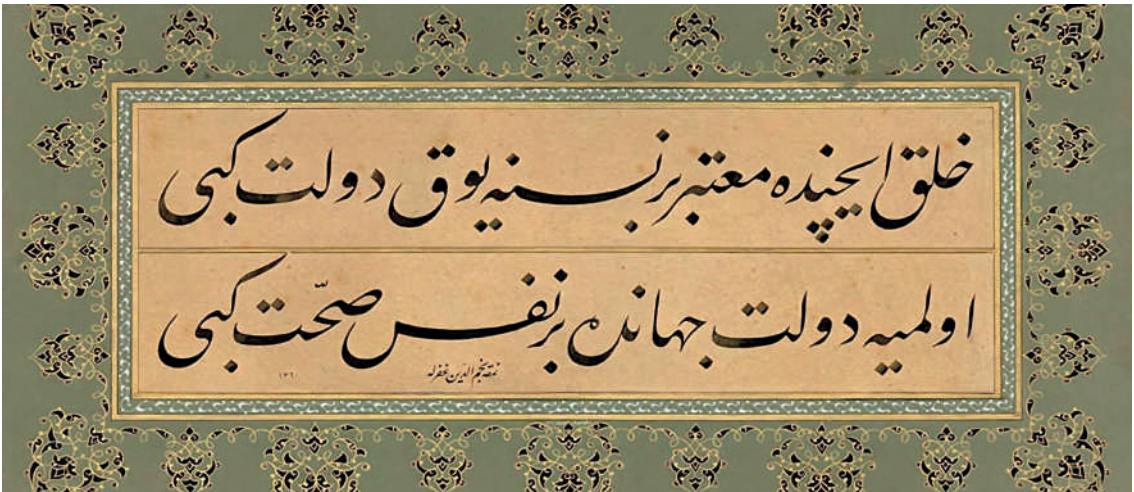
Orada dolaşırken bir dükkânın yan duvarında asılı duran levhayı çok beğenmiş ve satın almak istemiş. Fakat esnaf vermek istememiş; bir şeyler anlatmaya çalışmış ama lisanda da anlaşılmayınca yabancıyı kırmayıp levhayı vermiş.

Yabancı büyük bir heyecan ve zevkle levhayı sardırıp almış. Memleketine döndüğünde de evinin salonunda en güzel yere koymuş.

Sonra bir gün evine bir Türk’ü davet etmiş. Bu zat Osmanlıca’yı da iyi bilen birisiymiş. Misafirin, evin salonundaki o levhaya gülümseyerek baktığını gören ev sahibi, levhayı nasıl elde ettiğini heyecanla anlatarak, “Ancak” demiş, “daha ne yazdığını dahi bilmiyorum.”

Bunun üzerine misafir tekrar gülümseyerek açıklamış: “Bu levhada ‘he-laya gider’ yazıyor.”

Bu sefer de ev sahibi kahkahalarla gülerek cevap vermiş: “Sizin bu yazınızla ne yazılsa güzel oluyor.”



GAZİPAŞA HAVACILIK VE UZAY BİLİMLERİ FAKÜLTESİ



Fakültemiz, 2018 yılında Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi bünyesinde, Antalya'nın Gazipaşa ilçesinde kurulmuştur.

Fakültemiz; Havacılık Yönetimi, Pilotaj, Uçak Elektrik Elektronik, Uçak Gövde Motor, Uçak Mühendisliği, Bölümlerinden oluşmaktadır. Fa-

kültemizde öğrenci alımı yaptığımız bölüm ise havacılık yönetimidir. 2019 yılında ilk kez Havacılık yönetimi bölümüne öğrenci alımı yapılmıştır. 2023 yılında ilk öğrencilerimizi mezun etmenin sevincini yaşamaktayız. Havacılık yönetimi bölümümüzde güncel müfredat ile havayolu taşımacılığı sektörüne yönelik yoğun bir eğitim verilmektedir.

Bölüm mezunlarımız havacılık işletmelerinde istihdam olabilmektedir. Havalimanlarında, havayolu işletmelerinde ve yer hizmetleri kuruluşlarında faaliyet göstermektedirler.

Havayolu taşımacılığı tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de büyük bir gelişim göstermektedir. Bu kap-



7 ARALIK
ÇARŞAMBA

KONFERANS SALONU
10:30 - 17:30

ULUSLARARASI SIVİL HAVACILIK GÜNÜ

TGS
TUFAN ŞAVIK
TGS - Apron Hizmetleri Müdürü

TGS
YUSUF GAZAN
TGS - İdari Müdür

TGS
HÜSEYİN KELEŞ
TGS - Harekat Müdürü

SunExpress
FATİH ALTUNDAL
SunExpress Ekip Planlama Şefi

TGS
ÇİĞDEM ECER
TGS - Nöbetçi Müdür

SunExpress
AYHAN YALMAN
SunExpress Ekip Planlama Uzmanı

UMUT UNLUTÜRK
PILOT

CANKAN GÜNAYDIN
PILOT

ALKÜ Gazipaşa Yerleşkesi

ALTISO MYO İç Mekan Tasarımı Bölümü ve Gazipaşa Hürkuş Havacılar Topluluğu 'Atatürk ve Havacılık Sergisi'



samda havacılık sektörünün gelişmesi ile artan talep karşısında sektörde nitelikli işgücü ihtiyacı her geçen gün artmaktadır. Yeni havalimanı yatırımları, havacılık işletmelerinin kurulması, yer hizmeti işletmelerinin ulusal ve uluslararası bağlamda genişlemesi ülkemizin havacılık sektöründeki konumunu yükseltmenin yanı sıra havacılık sektöründeki işgücü ihtiyacının devamlılığına da işaret etmektedir. Fakültemiz, havacılık sektörünün tüm birimlerinde istihdam olabilecek nitelikte öğrenci yetiştirme amacıyla eğitim-öğretim faaliyetlerini yenilikçi ve girişimci yaklaşımla sürdürmeyi hedeflemektedir.

Fakültemizin yer aldığı ilçede Gazipaşa-Alanya Havalimanı bulunmaktadır. Öğrencilerimiz Gazipaşa Alanya Havalimanı'nda staj yapabilmekte, yarı zamanlı çalışmakta hatta tam zamanlı çalışma fırsatlarından yararlanmaktadır. Bununla birlikte Antalya ilinde yer alan Antalya Uluslararası Havalimanı'nda da staj yapan ve çalışan öğrencilerimiz mevcuttur.

Fakültemizde öğrencilerin bilimsel gelişimlerinin sağlanmasında sektörel buluşmalara önem vermekteyiz. Havacılık sektöründe kariyer sahibi uzman kişiler ile kariyer etkinlikleri gerçekleştirerek öğrencilerimiz kişisel gelişimlerine destek olmaya özen gösteriyoruz. Diğer taraftan, teknik geziler ile sektörü daha yakından tanıma fırsatına sahip olmalarını sağlıyoruz. Fakültemizde yer alan öğrenci topluluklarını destekleyerek onları yönlendirmekteyiz. Amacımız, sosyal sorumluluk sahibi, bilinçli, sektörel bilgisi yüksek, donanımlı bireyler yetiştirerek ülkemizi havacılık sektöründe çok daha güçlü bir konuma yükseltmektir. Bununla birlikte öğrencilerimiz Erasmus başta olmak üzere yurtdışı eğitim ve staj olanaklarından yararlanabilmektedir. Halihazırda Romanya Petrosani Üniversitesi ve Slovakya



Zilina Üniversitesi ile anlaşmalarımız mevcuttur. 2023-2024 Eğitim-Öğretim yılında dış ilişkiler koordinatörlüğümüz ile Litvanya, Polonya, İtalya ve Hırvatistan'da yer alan üniversiteler ile iş birliği sağlama çalışmalarımız devam etmektedir.

Diğer taraftan, öğrencilerin üniversite bünyesinde kısmi zamanlı öğrenci olarak çalışabilme imkânı

bulunmaktadır. Kısmi zamanlı görevler Gazipaşa Yerleşkesinde alınabilmektedir. Kredi ve Yurtlar Kurumu tarafından Gazipaşa'da yurt imkânı, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi tarafından belirlenen kontenjanlar dahilinde yemek bursu imkânı sunulmaktadır.

Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün istikbal göklerdedir sözün-

den hareket ederek sizleri havacılık sektörü ile tanıştırmak, gökyüzünü sevdirmek, ülkemizi çok daha yükseklere çıkarmak için kaliteli eğitimi görev edinen fakültemize davet ediyoruz.

İstikbal göklerde, Kaliteli eğitim Alkû'de.....



BİZ SENİN İÇİN BURADAYIZ



DANIŞMANLIK
MERKEZİ
YEDAM

Yeşilay Danışmanlık Merkezi, bağımlılıkları hayatınızdan çıkarmanız için size yardımcı olmaya hazır. Ücretsiz psikolojik danışmanlık ve sosyal hizmet desteğimiz için bize ulaşın, bağımlılıklardan uzak yeni hayatınıza başlayın.



yesilay.org.tr



/1920yesilay



Yönetim Kurulu Başkanı'mız Sayın Prof. Dr. Ahmet Bolat Bey'in koymuş olduğu, Amerikalı 2M turisti Türkiye ile buluşturma hedefi kapsamında, Amerika bölgesi ofislerimizdeki satış ekiplerimizin tamamı hummalı çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar kapsamında, ekip arkadaşlarımız farklı ortamlarda çeşitli tanıtım argümanları ile, hedefe ulaşmak adına gayret sarf etmektedir. 2M Turist hedefine ulaşmak için kullanılan pazarlama araçlarının başında Tourİstanbul gelmektedir. Tourİstanbul, Türk Hava yolları transit yolcularının havalimanı beklemelerini eğlenceli

hale getirmek adına sunmuş olduğu ücretsiz İstanbul turlarının programıdır. Tourİstanbul Programı, İstanbul havalimanında 6 ila 24 saat arası bağlantı süresi olan yolcuların katılabileceği, günlük 8 farklı tur sunmaktadır. Tur saatleri, her yolcunun programdan faydalanması için özenle planlanmıştır.

Dallas pazarlama ekibi olarak, Tourİstanbul programının etkin şekilde kullanılıp 2M yolcu hedefine ulaşabilmek için, "yolculara nasıl direk tanıtım yapabiliriz?" sorusu üzerinde yoğunlaştık. Uçuşlarımızda program kurallarına uygun yolcuların tespit edilmesi ile işe başladık.

Yolcuların tespitini GDS sistemimiz (Troya) üzerinden kolaylıkla elde ettik. Fakat yolcuların alanda tespit edilmesi hala aşılması gereken ciddi bir engel olarak önümüzde duruyordu. Program uyumlu yolcuların listesini kontuar personeline vermemize rağmen, yolcuların tamamı tespit edilemiyor ve istenilen sonuca bir türlü ulaşamıyorduk. Bu noktada istasyon ekibimiz ile konuyu tekrar mütalaa ettik ve DCS sistemi üzerinden tespit edilen her bir yolcu için uyarı notu eklenmesi fikrinde mutabık kaldık. Tespit edilen yolcu için DCS platformu aracılığı ile "yolcuya Tourİstanbul tanıtım broşürü ver" şeklinde bir notu yol-





cu kabulüne başlamadan sisteme ekledik. Kontuarlarda görevli arkadaşlar yolcunun pasaportunu okuttuğu anda önlerine sisteme girilen uyarı niteliğinde ki notun çıkmasını sağladık. Bu yöntem ile TourIstanbul programına uygun bağlantısı olan her bir yolcuya ulaşmış olduk. DFW-IST uçuşlarında TourIstanbul programına katılım sayısı ilk 5 ay için (Ocak-Mayıs) 60 yolcu iken, Uyguladığımız yönteminde katkısı ile, sadece Haziran ayında 56 yolcu TourIstanbul programına katıldı. İçerisinde bulunduğumuz Ağustos ayının ilk 13 gününde ise 30 yolcumuzun TourIstanbul programından faydalanmasını sağladık.

TourIstanbul programın tanıtımının Havalimanında yapılmasının 2 önemli katkısının olduğu gözlemliyoruz.

1. TourIstanbul programına uygun bir bilete sahip olduğu bilgisinden habersiz, kontuara gelen yolcumuza güzel bir sürpriz yapmış oluyoruz ve uçuş boyunca bu programa katılıp katılmayacağı ile ilgili düşünme zamanı vermiş oluyoruz.

2. TourIstanbul programına katılan her bir yolcumuz, Türk Hava Yolları Gönüllü pazarlama elçisi görevini de üstlenmiş oluyor. Bir örnek ile açıklamak gerekirse, yolcunun seyahat programından birçok yakını haberdar oluyor. Fakat çoğu zaman yolcu dahil İstanbul'da bir tur programına katılacağı bilgisinden habersiz alana geliyor. Yolcuya sunulan



TourIstanbul programına yolcumuz katılınca, sosyal medya üzerinde tur esnasında paylaşımlar yapıyor. Paylaşımları gören bağlantıları "neden İstanbul'da olduğu" ya da "seyahat programında neden değişiklik olduğu" gibi sorular ile etkileşimi başlatıyor. Akabinde yolcumuz açıklama yapmaya başladığında, Fahri TourIstanbul pazarlama mümesilliği görevine de başlamış oluyor.

Yapılan akademik çalışmalarda, insanların sosyal medya paylaşımlarına inanma oranının, payla-

şım sahibi ile olan yakınlığı ile doğru orantılı olduğunu ortaya koyuyor. Ayrıca günümüz sosyal medya pazarlamacılığında, ürün ve hizmet tanıtımlar için fenomen hesap sahiplerinin maddi kazanımlar elde ettiği bilindiğinden, insanlar sadece yakın tanıdıkları kişilerin aktardıkları bilgileri ön yargısız kabul ediyor. Buradan referans ile TourIstanbul programına katılan her bir yolcunun sosyal medyayı aracılığı ile, katıldığı tur özelinde 50 kişi ile etkileşime girdiğini düşünürsek, ulaşılan kitlenin büyüklüğünü de görmüş oluruz.





Teknofest'te Stant Açtık

2,5 milyon ziyaretçi sayısı ile "Dünyanın En Büyük Organizasyonu" olarak tarihe geçen bir #TEKNOFEST oldu bu yılki.

Biz de 5 gün süren, heyecan, neşe ve mutluluk dozu yüksek, milli teknoloji hamlesine gururla şahit olduğumuz bu güzel etkinlikte #TÜSHAD olarak onurla ve memnuniyetle katılımcı olduk.

Başta Dernek ve stant görevlisi arkadaşlarımız olmak üzere tüm değerli ziyaretçi, destekçi ve misafirlerimize teşekkürlerimizle. Sonraki etkinliklerimizde görüşmek temennisiyle...



IFTE 2023 Fuarı'na Katıldık

TÜSHAD olarak havacılık sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olan IFTE 2023 İstanbul Havacılık Eğitim Fuarı için Atatürk Havalimanı'nda kıymetli üyelerimiz ve takipçilerimizle bir araya geldik.

Etkinlik boyunca sektörel ziyaretler gerçekleştirildi, ilgili kurum/kuruluşlar ile olası işbirlikleri hakkında görüşmeler yapıldı.

Standımızı ziyaret eden değerli Yönetim Kurulu Üyelerimize, katılımcılarımıza ve misafirlerimize çok teşekkür ederiz.



Öğrencilerle Havacılık Söyleşilerinde Buluştuk

TÜSHAD olarak hedeflerimizden biri; üniversite öğrencilerinin yanı sıra ortaöğretim ve lise öğrencilerine de dokunarak, her yaşta öğrencinin havacılığa dair vizyonunu genişletmek ve daha bilinçli nesiller yetişmesine katkı sağlamaktır.

Bu amacımız doğrultusunda, havacılık mesleklerini (pilot, kabin memuru, uçak teknisyenliği, vb.) tanıtmak, havacılık faaliyetleri ile ilgili bilgi vermek, gelişen havacılık sektörüne yönelik farkındalık oluşturmak ve öğrencilerin topluma yararlı bireyler olarak yetişmesine destek olmak amacıyla liselerde/üniversitelerde seminerler düzenlemekteyiz.

Mevcut durumda İstanbul dışına da bahse konu lise seminerlerini taşıyarak Türkiye genelinde öğrencilere fırsat eşitliği sağlamayı amaçlamaktayız. Bu çerçevede; 9 Mayıs'ta TÜSHAD, Kokpit Havacılık Lisesi ve PAUHAV topluluğu ile Pamukkale Üniversitesi konferans salonunda Dernek Genel Sekreterimiz Çağrı Kaya'nın da aralarında bulunduğu kabin memuru Ensar Nuri Çam, kabin amiri Serdar Avcılar, II. Pilot Serhat Menteş ve uçak bakım teknisyeni aynı zamanda Özçelik-İş Sendika Başkanı Okan Ödemiş ile ilgili etkinliklere katılım sağladık. Söyleşiye Pamukkale Üniversitesi rektörü Prof. Dr. Ahmet Kutluhan ve ekibi de teşrif etmişlerdir.





THY Kabin Ekipleri & TUSHAD'dan Deprem Bölgesine İstihdam Desteği

31 Mayıs Dünya Kabin Memurları Günü'nde, tüm Sivil Havacılık çalışanlarının Derneği olan TUSHAD'ın Kabin Komisyonu'nun bugün @ iyilikdostları işbirliği ile depremzedelere destek amaçlı yaptığımız kermesimizde kabin ekiplerinin müzik dinletisi, filografi çalışmaları, ayrıca yemek ikramları olmuştur.

Programımıza teşrif eden, THY Yöneticilerinden; Pazarlama Başkanı Sn. Arif Ali Gezmişoğlu'na, Kabin Hizmetleri Başkanı Sn. Özlem Öncel'e, Kabin Hizmetleri Başkan Yardımcısı Sn. Yeliz Duyuran'a, Kabin İdari İşler Müdürü Sn. Ahmet Metin Ölmez'e, Kabin Operasyon Müdürü Sn. Turgut Kendirci'ye, Kampanya Yönetimi ve Müşteri Analizi Müdürü Sn. Emre Arpa'ya, Kabin Operasyon Sorumlusu Sn. Ali Rıza Koşar'a, kıy-



metli kabin amirlerine, kabin ekiplerine, THY'nin farklı birimlerinde görevli mesai arkadaşlarımıza ve değerli bağışçılarımıza çok teşekkür ederiz.

Kermes gelirlerinin tamamı deprem

bölgesinde bulunan depremzede kadınlar için kalıcı istihdam sağlanacak atölye çalışmalarında kullanılacaktır.

Organizasyonumuzun devamı İstanbul Halkalı ve Fatih'te olacaktır.





Anaokulu Öğrencileri ile Buluştuk



TÜSHAD olarak hedeflerimizden biri; üniversite öğrencilerinin yanı sıra ilköğretim, lise ve anaokulu öğrencilerine de dokunarak, her yaştan öğrencinin havacılığa dair vizyonunu genişleterek, daha bilinçli nesiller yetişmesine katkı sağlamaktır.

İlk kez bir anaokuluna yaptığımız mesleki tanıtım buluşmasına ev sahipliği yapan Ümraniye Nurten Yıldırım Sancak Anaokulu'nda çocuklarla buluştuk. Onların uçuş

korkularını yenmeye çalıştık, uçuş tecrübelerini dinledik, TÜSHAD olarak tüm öğrencilere tahta maket oyuncak hediye ettik. İlaveten THY A.O. Kurumsal Sosyal Sorumluluk bölümünün okula hediyelerini ilettik.

Bugün bizlerin tecrübelerini dinleyen çocuklar gelecekte Türk ve dünya havacılığına katkıda bulunacak bireyler olup bizleri dünya sahnesinde temsil edeceklerdir.

Karadeniz Bölgesi'nde Mesleki Tanıtım Buluşması Düzenledik

TÜSHAD olarak hedeflerimizden biri; üniversite öğrencilerinin yanı sıra ilköğretim, lise ve anaokulu öğrencilerine de dokunarak, her yaştan öğrencinin havacılığa dair vizyonunu genişleterek, daha bilinçli nesiller yetişmesine katkı sağlamaktır.

İlk kez bir anaokuluna yaptığımız mesleki tanıtım buluşmasına ev sahipliği yapan Ümraniye Nurten Yıldırım Sancak Anaokulu'nda çocuklarla buluştuk. Onların uçuş korkularını yenmeye çalıştık, uçuş tecrübelerini dinledik, TÜSHAD olarak tüm öğrencilere tahta maket oyuncak hediye ettik. İlaveten THY A.O. Kurumsal Sosyal Sorumluluk bölümünün okula hediyelerini ilettik.

Bugün bizlerin tecrübelerini dinleyen çocuklar gelecekte Türk ve dünya havacılığına katkıda bulunacak bireyler olup bizleri dünya sahnesinde temsil edeceklerdir.





İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğrencileri ile Buluştuk

TÜSHAD olarak hedeflerimizden biri üniversite öğrencilerinin yanı sıra ilk-ortaöğretim ve lise öğrencilerine de dokunarak; her yaştan öğrencinin havacılığa dair vizyonunu genişleterek, daha bilinçli nesiller yetişmesine katkı sağlamaktır. Bu vizyon doğrultusunda çeşitli okul ve kuruluşlara mesleki tanıtım yapmaya devam ediyoruz. Bizlere ev sahipliği yapan İstanbul Ticaret Üniversitesi ile buluştuk. Onların sektöre bakış açılarını, havacılıkta eğitimin önemini, Türkiye ve Türk Hava yollarının dünya sahnelerinde ki yerleri hakkında keyifli bir söyleyişi gerçekleştirdik. Öğrencilerden gelen sorulara bakılırsa dünya sahnesindeki yerlerini şimdiden almışlar.



Çocuklara Bayramlık Sevinci

'Çocuklara Bayramlık Sevinci' sloganıyla ve Yetim Vakfı işbirliğiyle başlattığımız, depremzede ve yetim çocuklara bayramlık kıyafet hediyesi kampanyamızın dağıtımını Hatay'a bağlı Reyhanlı ve Antakya ilçelerinde gerçekleştirdik.

150 yetim çocuğun bayramlık sevincine ortak olduğumuz, ayrıca onlarca yetim ailesine aynı yardım ulaştırdığımız bu anlamlı ve güzel hayır faaliyetimize destek veren tüm değerli üye ve meslektaşlarımızla, kıymetli paydaşımız Yetim Vakfı'nın değerli yönetici ve çalışanlarına minnet ve teşekkürlerimizle.

Allah (c.c.) kabul eylesin.

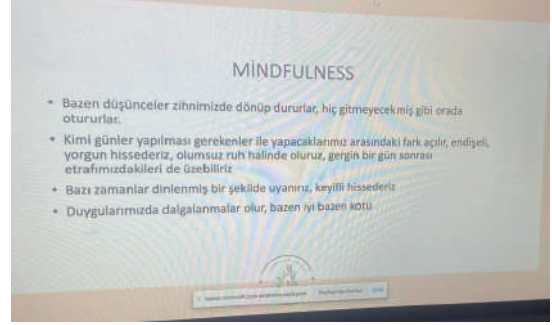
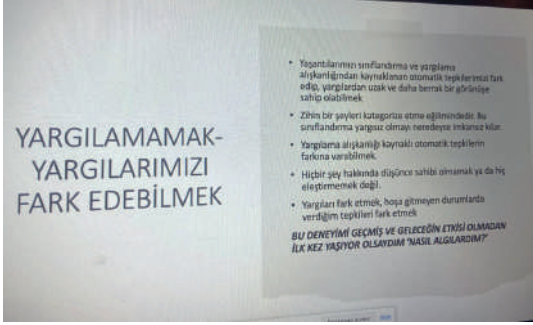
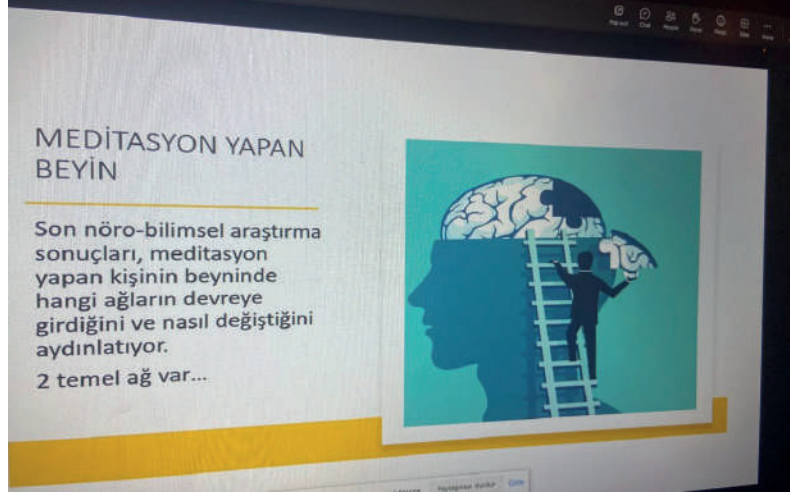




Klinik Psikolog Didem Çengel ile Seminer Düzenledik

Mindfulness; şimdi ve burada olan her ne varsa, yargılama-
dan kabul edebilme tutumunu
hayatımıza katarken, zorlayıcı
duygu durumları karşısında
kendimize karşı öz şefkatli
bir tutum sergileyebilmemize
fayda sağlamaktadır. Önleyici,
destekleyici ve tamamlayıcı bir
yöntem olarak kullanılan min-
dfulness becerilerini günlük hay-
atımızla bütünleştirebilmek
adına Klinik Psikolog Didem
Çengel ile çok faydalı ve keyifli
bir seminer düzenledik.

Desteklerinden dolayı Kim Pis-
koloji'ye ayrıca teşekkür ederiz.



THY A.O. Sosyal ve İdari İşler Başkanını Ziyaret Ettik

THY A.O. Sosyal ve İdari İşler Başkanı Sn. Deniz Demiroğlu'nu makamında ziyaret ederek, TÜSHAD çalışmaları hakkında kendisine bilgi sunduk, ayrıca yeni faaliyet planlarımızla ilgili istişarede bulunduk.

Her zaman yanımızda hissettiğimiz değerli destekleri ve nazik ev sahipliği için kendisine ve ekibine çok teşekkür ediyoruz.





SunExpress hizmet ihracatında

İLK 3 ŞİRKET ARASINDA YERİNİ ALDI



SunExpress, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından bu yıl 30.'su düzenlenen İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde, Türkiye'nin hizmet ihracatına katkıları dolayısıyla ödül aldı. Hava yolu, 2022 yılında Türkiye genelinde hizmet ihracatına en fazla katkı sağlayan ilk 3 şirket arasında yer aldı.

Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından bu yıl 30.'su düzenlenen İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde, Türkiye'nin hizmet ihracatına katkıları dolayısıyla ödül aldı. Hava yolu, 2022 yılında Türkiye genelinde hizmet ihracatına en fazla katkı sağlayan ilk 3 şirket arasında yer aldı.

11 milyon yolcuyla rekora koştı

SunExpress, geçtiğimiz yıl yaklaşık 11 milyon yolcu taşıyarak bir rekora imza atmış, ayrıca Skytrax tarafından gerçekleştirilen küresel yolcu anketinde 'Dünyanın En İyi Tatil Hava Yolu' seçilmişti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve bakanların katılımıyla İstanbul'da gerçekleşen törende SunExpress

Genel Müdür Yardımcısı Tuncay Eminoğlu ödülü Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'ndan aldı. Ödül ile ilgili değerlendirmede bulunan SunExpress Genel Müdür Yardımcısı Tuncay Eminoğlu, "Bu değerli ödülü SunExpress adına almaktan gurur duyuyorum. Türkiye'nin turizm elçisi olarak ülkemizi başarıyla temsil etmeye ve ekonomimiz için değer yaratmaya devam ediyoruz. Bu yıl uçuş ağıma 26 yeni rota ekledik ve 12 milyondan fazla yolcu taşıyarak 2023 yılında da yeni bir rekora imza atmayı hedefliyoruz" dedi.

Koltuk kapasitesinde yüzde 13'lük artış

SunExpress, 2023 yaz sezonunda eklenen yeni rotalar ile tarihindeki en geniş uçuş ağına ulaştı. Türkiye'ye yönelik artan talebi karşılamak amacıyla koltuk kapasitesini bu yıl için %13 artıran SunExpress, Türkiye'den 30 ülkede 60 destinasyona ve 175'ten fazla rotaya aktarmasız uçuş sunarak Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden turizme değer katmaya devam ediyor.

Kaynak: SunExpress hizmet ihracatında ilk 3 şirket arasında yerini aldı - Dünya Gazetesi (dunya.com)



/tushadorg

