

SİVİL HAVACILAR

3 Aylık Sektör Dergisi

www.sivilhavacilardergisi.com

Yaz 2017 / Sayı 18

İSTANBUL 3. HAVALİMANI HİZMETE GİRDİĞİNDE

3500

NOKTAYA UÇULACAK

★★★★
DÜNYA
GIPTAYLA
İZLİYOR
★★★★

26



Katar:
Havayolu
Şirketlerinin
Arasındaki
'Hava
Savaşları'

42



İnsanları
Yeryüzündeki
Farklılıkları
Keşfetmeye
Çağırıyoruz

47



Kimin
"Ne
Eğitimine"
İhtiyacı
Var?

M A I N T E N A N C E
E Q U I P M E N T
R E P A I R
H A R D W O R K I N G
D E S I G N
A O G S U P P O R T
O V E R H A U L
S A F E T Y
E N G I N E E R I N G
F A C I L I T Y
T E C H N O L O G Y
T R A I N I N G
L A N D I N G
C O M P O N E N T

Keyword of the MRO

BAHÇEKENT'TE YENİ BİR SEMT DOĞUYOR!

EMLAK KONUT GÜVENCESİ VE SUR YAPI KALİTESİYLE!

Semt Bahçekent'te bağlantı yolları ile İstanbul'a, 3. Havalimanı ile dünyaya, 145 bin metrekarelik Hayat Park'a yakın konumu ile ferah bir yaşama kapı aralayın. Samimiyeti ve huzuru yaşayacağınız mimarisi, keyifle vakit geçireceğiniz sosyal alanları, süs havuzları, su yolları ve yeşilin bin bir tonuyla hayatınıza her gün tazelik katın. Siz de Semt Bahçekent'li olun, ferah bir yaşama sağlam bir yatırımla başlayın.

Hayat Park'a çok yakın!

Semt Bahçekent'e çok yakın olan 145 bin metrekarelik Hayat Park; meydanı, çok amaçlı spor alanları, tematik bahçeleri, biyolojik göleti, çocuk oyun alanları, piknik alanlarıyla yemyeşil ve huzur dolu bir dünya sunuyor.

1+1'ler 214 bin ₺
2+1'ler 328 bin ₺
3+1'ler 453 bin ₺
'den başlayan fiyatlarla!



444 5 787


semt
BAHÇEKENT


SURYAPI



TÜSHAD
2005



Arif Ali GEZMİŞOĞLU
Tüm Sivil Havacılar
Derneği Başkanı

TÜSHAD VE SİVİL HAVACILIK

Çok değerli havacılık tutkunları;

Havacılık insanlık tarihinde her zaman önemli bir tutku olmuştur. 1900'lü yılların çok öncesine dayanan insanlığın ilk uçuş denemeleri 1900'lü yılların sonrasında ilk uçak çalışmaları ile devam etmiştir ve havacılık sektörü gerçekten de çok hızlı şekilde gelişmiştir. Günümüzde ırılı ufaklı 5000'den fazla havayolu şirketinin olduğu bir sektöre dönüşmüştür.

Ülkemizde ilk havacılık çalışmaları ise 1911 yılında başlamıştır. 1925 yılında kurulan ve daha sonraki yıllarda Türk Hava Kurumu adını alacak olan Türk Tayyare Cemiyeti ile Türk sivil havacılığının kurumsal temelleri atılmıştır.

Sivil havacılık çalışmaları kısa sürede gelişmiştir. Ülkemizde 5 uçaklık bir filo ile 1933'te başlayan sivil hava taşımacılığı şu an itibarıyla dünyanın pek çok ülkesine uçak seferleri düzenlenen bir duruma gelmiştir. Ayrıca yurt içinde de birçok şehrimiz arasında havayolu ile ulaşım sağlanmaktadır.

Havacılık endüstrisinde ülkemiz, çağın gereklerini yerine getirmek ve uluslararası havacılık gelişmelerini yakından takip etmek için çeşitli uluslararası teşkilatlara üye olmuştur. Uluslararası Sivil Havacılığın temelini oluşturan Uluslararası Sivil Havacılık Anlaşması olan Şikago Sözleşmesine ülkemiz 1945 yılında imza atmış ve Uluslararası Sivil Havacılık Teşkilatı-ICAO kurucu üyeleri arasında yer almıştır. Bunların dışında bölgesel düzeyde çeşitli organizasyonlara da üye olan ülkemiz, havacılık faaliyetlerini ulusal ve uluslararası mevzuata uygun olarak sürdürmektedir.

TÜSHAD olarak ulusal sivil havacılık sektörümüzün dünya çapında en nitelikli insan kaynağına sahip ve her yönden en üst düzeyde gelişmiş bir konuma gelerek, küresel havacılık sektörü içinde hizmet kalitesi, güvenilirlik, rekabet gücü ve verimlilik açısından en önlere yer alması vizyonu ile yola çıktık ve sahip olduğumuz güçlü misyonumuzla da yola emin adımlarla devam ediyoruz.

Dernek tüzüğümüzde bulunan 14 ayrı hedefimizi gerçekleştirebilmek için devamlı çalışmalar yapmaktayız. Elinizde tuttuğunuz bu dergi de bu çalışmalardan bir tanesi. Gönüllü bir avuç havacılık tutkunu tarafından hazırlanan bu dergi eminim bir çok sivil havacılık aşığı olan kişilere ilham kaynağı olmaktadır. Sizlerin hem bu dergi çalışmalarına hem de diğer dernek organizasyonlarına katkı sağlamanızı çok isteriz. Ülkemizde sivil havacılıkla profesyonel veya amatörcü ilgilenen kişi ve kurumları sektörün geliştirilmesi hedefi etrafında bir araya getirecek platform oluşturmak ana hedefi olan TÜSHAD'a hepinizi davet ediyorum. Böylelikle bu güzel ve anlamlı çalışmalara katılabilirsiniz. Dernek çalışmalarımızı web sitemizden takip edebilir, dergi için içerik ve görüşlerinizi www.tushad.org - info@tushad.org adresinden bizlere ulaştırabilirsiniz.

Hepinize güzel günler dilerim.



Daha fazla bilgi ve rezervasyon için:

Tel: +90 212 463 6363

Dahili: 17618/13367/12851/12360

E- posta: aviationacademy@thy.com

Web: akademi.thy.com

Turkish Aviation Academy

Atatürk Havalimanı, B Kapısı 34149 Yeşilköy / İSTANBUL

DÜNYA DAHA BÜYÜK.
K E Ş F E T.

TURKISH
AIRLINES





EN MÜMTAZ YÖNETİCİDEN YÖNETİM DERSLERİ

Siz bu yazıyı ne zaman okursunuz bilemiyorum tabii ama ben yazarken mübarek Ramazan-ı Şerif ayını idrak ediyorduk. Bu konuyu tercih nedenim biraz da bununla alakalı yani. Başlıktaki “mümtaz” (seçkin) kelimesi yerine müstesna, mukaddes, muazzez, mübarek vb. sıfatlar da kullanabilirdim. Ama sanırım en uygunu mümtaz. Tahmin edebildiniz mi bu övgü dolu sıfatların hepsine layık yöneticinin kim olduğunu? Çoğunuz etmişsinizdir herhalde, edemeyenler için de hemen söyleyeyim: İslam Peygamberi Hz. Muhammed (s.a.v.)...

Muhterem bir hocamızın bir vakıf bünyesinde sürdürdüğü “Kıyas-ı Enbiya’dan Yöneticilik Dersleri” isimli okuma grubunda kullandığı bir makale bu konuda bize çok yardımcı olacak. Ahmet Özel’in kaleme aldığı ve Divan İlmi Araştırmalar Dergisi’nin 2006 tarihli 20. sayısında yayımlanmış olan bu makalenin başlığı “Yönetici Peygamber olarak Hz. Muhammed (s.a.v.)”.

A. Özel’e göre sevgili Peygamberimiz insanlara dini öğretmekle görevli bir peygamber olmasının yanında, sosyal ve siyasi hayatta örnek teşkil etmesi gereken prensip ve uygulamaları kendi hayatında bizzat yaşayarak gösterip, öğretene bir lider ve yöneticidir de. Hem de öylesine başarılı bir lider ve yöneticidir ki, bütün olumsuz koşullara ve engellemelere rağmen Allah-u Teala’nın (c.c.) kendisine peygamberlik görevi vermesinin üzerinden henüz 20 küsur yıl geçmiş olmasına rağmen, vefat ettiğinde İslam dinini ve devletini bütün Arabistan yarımadasında hakim kılmıştır. Ardından gelen ve onun açtığı yoldan giden İslam halifeleri döneminde de yine onlarca yıl içinde bu büyüme hızı artarak devam etmiştir.

A. Özel’e ve atıfta bulunduğu muhtelif yazar ve araştırmacılara göre onun bu başarılı yöneticiliğinin temelinde sahip olduğu bazı üstün vasıf ve kabiliyetleri önemli role sahiptir ki bunlar arasında seziş gücü (feraseti), “uzak görüşlü bilgelik ve dirayeti”, “yönettiği toplumu çekip çevirmedeki mükemmel mahareti ve önemsiz bir azınlık dışında herkese kendisine iyi davranıldığını hissettirmesi” ile kendisine bağlı olarak çeşitli görevler verdiği kişileri liyakat ve ferdi ehliyet esaslarına göre isabetle seçmesi öncelikle vurgulanabilir.

Peygamberimizin yönetimde vazgeçmediği prensiplerden birinin danışma (istişare) olması, ayrıca yönetici ile yönetilenlerin arasındaki engelleri kaldırma hususundaki hassasiyeti de mümtaz bir yönetici olarak diğer önemli özellikleri arasında sıralanabilir. Öyle ki O, “Halkın arasına girer, çarşı ve pazarı dolaşır, şikayetleri dinler ve gerektiğinde olan bitenlere müdahale ederdi. Bir işle görevlendirdiği kimselere ‘Müjdeleyin, nefret ettirmeyin; kolaylaştırın, zorlaştırmayın.’ tavsiyesinde bulunurdu.” Bunlara ilaveten O sadece dost ve yakınları ya da Müslümanlarla ilişkilerinde değil, hangi din ve milletten olursa olsun misafir ve ziyaretçilerine karşı da her zaman örnek bir nezaket ve tevazu içinde hareket etmiş, onlara ikramda bulunmayı ve hürmetle muamele etmeyi asla ihmal etmemiştir.



Toplunun fertlerine sosyal ve iktisadi hayatta fırsat eşitliği sağlamaya, herkese karşı adil davranmaya önem veren Peygamberimiz, sadece sözleriyle değil, eylem ve tavırlarıyla da her zaman denge ve ahengi temsil eden en güzel örnekleri hayata geçirmiştir. Resullullah (s.a.v.) tüm bu güzel ve çok özel yönleriyle sadece Peygamber olarak gönderildiği Müslümanların değil, bir çok Gayri Müslim yazar ve düşünürün de hayranlığını kazanmıştır. Bunlardan birinin ifadeleriyle O; “İnsanüstü zorlukların üstesinden gelmiş, büyüleyici güzellikte bir hayat sürmüş, mucizevi işler başararak, daha önce ortaya konmayan bir ahlak örneği sergilemiştir.”

Önemli olduğunu düşündüğümüz kısımlarını özetle aktarmaya çalıştığımız bu değerli çalışmayı dileyen okurlarımız makale veya kitap olarak da bulup, tamamını okuyabilirler.

İşte böylesine mümtaz ve mükemmel bir yönetici de olan muazzez Peygamberimizin yönetim ve yöneticilik üzerine söylediği çok sayıda güzel sözü (Hadis-i Şerif) de kaynaklarımızda mevcuttur.

Mesela şu hadis bunlara iyi bir örnektir kanımca. Aiz b. Amr (R.A.), Ubeydullah b. Ziyad’ın huzuruna girerek kendisine şöyle dedi:

“Evlâdım, ben Peygamberimizin (s.a.v.), yöneticilerin en kötüsü katı kalpli ve sert olanıdır, buyurduğunu duymuştum; sakın öylelerden olma.”

Girişte de dediğim gibi bu yazıyı bir Ramazan günü yazdım. Bu vesileyle TÜSHAD ve Sivil Havacılar yayın ekibi adına tüm okurlarımızın sağlık ve esenlik içinde nice güzel bayramlara kavuşmasını temenni ediyor, gelecek sayılarımızda tekrar görüşebilmek dileğiyle, selam ve hürmetlerimi sunuyorum. ✨

künge

Tüm Sivil Havacılar Derneği İktisadi İşletmesi Adına
İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Arif Ali GEZMİŞOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni
Ali Yaşar AYDOĞAN

Genel Koordinatör
Zekeriya ALP

Yayın Kurulu
Bilal DENİZ
Erol Süleyman GÜNDÜZ
İslam GÜRE
Mikail AKBULUT

Katkıda Bulunanlar
Ahmet KAYA
Can AKGÜN
Güneş Emre GÖNEL
Mehmet ALAGÖZ
Muhittin Hasan UNCULAR

Reklam Rezervasyon
0530 073 44 87
reklam@sivilhavacilardergisi.com

İletişim

TÜSHAD
Tüm Sivil Havacılar Derneği
Merkez Mah. Çınar Caddesi
No:6/1 Bahçelievler - İSTANBUL
Tel: 0212 661 10 71
www.sivilhavacilardergisi.com
www.tushad.org
info@tushad.org

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına, röportajlardaki görüşler sahiplerine, reklamlar ise reklam verenlere ait olup Sivil Havacılar Dergisi sorumluluk üstlenmez. Kaynak göstermek şartıyla alıntı yapılabilir. Sivil Havacılar Dergisi ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

Tasarım & Uygulama



0212 486 39 36
www.ernemedia.com
ernemedia@gmail.com

Kreatif Direktör
Enis AK

BASKI: Milsan Basın Sanayi A.Ş.
0212 697 10 00

TÜRKİYE

- 08 Rize-Artvin Havalimanı'nın Temeli Atıldı
- 10 İstanbul Havacılıkta Dünya'nın Merkezi Oluyor
- 14 SHGM Personeline ISO 9001:2015 Kalite Eğitimi Verildi
- 15 Funda Ocak: "DHMİ Kuru-luşunun 100. Yılına Emin Adımlarla İlerliyor"
- 16 Bilal Eksi: "THY de İstanbul da Değerini Yitirmez"
- 20 SunExpress'in 6'ncı ve Yılın Son Yepyeni Uçağı Minyonlar ile Geldi
- 22 ABD Uçuşlarında Uygulanan Elektronik Cihaz Yasağı Kalktı

DÜNYA

- 26 Katar: Havayolu Şirketlerinin Arasındaki 'Hava Savaşları'
- 28 2016 Yılının En Kalabalık ve En Yoğun Havaalanları Sıralandı
- 30 Boeing: "Hipersonik Uçağ-lar 10 Yıl İçinde Hayatımıza Girecek"
- 34 Dünyanın En Büyük Yolcu Uçağı Güncellendi: A380PLUS
- 36 Lufthansa, Münih Merkezini Kuvvetlendiriyor
- 38 Emirates Hizmet Kalitesini "Artırılmış Gerçeklik" ile Yükseltecek

SEKTÖR

- 46 Havayolu Şirketlerinin Faaliyet Kâr Marjları

BİLİM & TEKNO

- 51 Türk Uçakları Dünyada Rakipsiz Olacak

SLOT TİCARETİ
TEHLİKELİ OLABİLİR

40



24

KUVEYT
HAVALİMANI'NA
TÜRK İMZASI

17

HAVADAKİ HABERLEŞMEYE
YERLİ ÇÖZÜM

12

GELECEĞİN TİCARİ
UÇAK KONSEPTİ

AURORA D8

50

İGA İSTANBUL YENİ HAVALİMANI
LİDERLER KAHVESİNDE BULUŞTUK

48

52 KUTSAL
BELDELERE
YOLCULUK

THY Pazarlama Başkanı Ziya Öztürk:

İNSANLARI
YERYÜZÜNDEKİ
FARKLILIKLARI
KEŞFETMEYE
ÇAĞIRIYORUZ

42

THY'YE 4
KATEGORİDE
SKYTRAX
ÖDÜLÜ

09





RİZE-ARTVİN HAVALİMANI'NIN TEMELİ ATILDI

Havalimanı'nın temel atma töreni Rize'de yapılan toplu açılış töreni ile gerçekleşti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Meclis başkanı İsmail Kahraman, Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak ve İçişleri Bakanı Süleyman Soylu da katıldı. Açılış törenine ilgi büyüktü. Projenin Ordu-Giresun Havalimanı'ndan sonra deniz doldurularak yapılan Türkiye'deki ikinci, dünyada ise üçüncü havalimanı olacağını belirten Artvin Milletvekili Dr. İsrail Kışla, havalimanının 4 yıl gibi bir sürede tamamlanmasının planlandığını söyledi.

Havalimanının yapılabileceği alanda temel atma törenini ise Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, Artvin Milletvekili Dr. İsrail Kışla'nın katıldığı törenle gerçekleştirdi.

Rize'de yapılan toplu açılış törenine katılan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, burada yaptığı konuşmada Rize Havalimanı'na da değinerek projenin önemine dikkat çekti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan yaptığı konuşmada Rize ve Artvin'e hizmet verecek havalimanının tüm hazırlıklarının bittiğini, ihalesinin yapıldığını, bugün temelini atacaklarını ve inşasına başlayacaklarını söyledi. Yeşilköy ile Pazar arasında yapılacak havalimanının yıllık 3 milyon yolcu kapasiteli planladıklarını anlatan Erdoğan, proje be-

delinin 1 milyar 350 milyon lira olduğunu aktardı.

Projenin Ordu-Giresun Havalimanı'ndan sonra deniz doldurularak yapılan Türkiye'deki ikinci, dünyada ise üçüncü havalimanı olacağını belirten Artvin Milletvekili Dr. İsrail Kışla, havalimanının 4 yıl gibi bir sürede tamamlanmasının planlandığını, söyledi. Havalimanı için bölgede iki yıllık araştırma çalışmaları gerçekleştirilmişti. Vekil Kışla açıklamalarında şunları söyledi: "Yapılan çalışmalarda, Rize'ye 34 kilometre, Trabzon il merkezine 105 kilometre ve Artvin il sınırına da 75 kilometre mesafede Yeşilköy-Pazar arasındaki sahil uygun bulundu. Ordu Giresun Havalimanı ile karşılaştırıldığında bölgede denizin daha derin olması nedeniyle yaklaşık 30 milyon tonluk dolgu yapılması ön görülüyor. Bu miktar, Ordu Giresun Havalimanı

için 13 milyon tondur."

Havalimanıyla birlikte Artvin'in önünde turizmde, ticarette, her alanda yeni bir dönemin başladığını söyleyen Kışla, Hopa tünelinin de açılışı ile birlikte Artvin Merkez'den havalimanına ulaşımın 1 saat 15 dakika gibi bir süreye ineceğini, söyledi.

YILDA 3 MİLYON YOLCU

Havalimanı, tek pistten oluşacak. 45 metre eninde ve 3 bin metre uzunluğundaki piste tek koridorlu Boeing 737-800 veya Airbus A321 tipi uçaklar emniyetle inip kalkabilecek. Pist, denizin etkilerinden yapılacak mendirek ile korunacak. İnşa edilecek terminalin ise yıllık 3 milyon yolcu kapasitesine sahip olması hedefleniyor. Havalimanının en geç 2021 sonunda tamamlanacağı belirtildi. ✿



THY'YE 4 KATEGORİDE SKYTRAX ÖDÜLÜ

20 Haziran'da açıklanan 2017 Skytrax sonuçlarına göre üst üste 9'uncu kez "Güney Avrupa'nın En İyi Havayolu Şirketi" ilan edilen Türk Hava Yolları, business sınıfı ikram kategorisine damgasını vurarak, "En İyi Business Class İkram Servisi", "En İyi Business Class Özel Yolcu Salonu" ve "En İyi Business Class Özel Yolcu Salonu İkramı" ödüllerinin de sahibi oldu.

Ödüller, Paris Airshow'da düzenlenen törenle Skytrax CEO'su Edward Plaisted tarafından Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı M. İlker Ayıcı'ya takdim edildi. Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı M. İlker Ayıcı tören sonrası yaptığı açıklamada şunları kaydetti: "Lâyük görüldüğümüz bu ödüller, havacılığın her alanında etkin güç olma gayretimizin ve bu yönlü sergilediğimiz istikrarlı büyümenin önemli birer göstergesi. Türk Hava Yolları bugün, dünya yolcuları tarafından

bölgesindeki lider konumu tescillenmiş bir marka. Fakat biz başarı kazandıkça, dahası için, daha da büyükleri için motive olan güçlü, azimli ve özverili bir aileyiz. Gayretimiz ve elde ettiğimiz bu motivasyonların, yakın gelecekte bizi çok daha büyük başarılarla ulaştıracağından eminiz."

Havacılığın farklı alanlarında ticari kaygılardan bağımsız bir şekilde, performans esaslı yürüttüğü araştırmalarla havayolu şirketlerini her yıl düzenli olarak ödüllendiren Skytrax, yolcu değerlendir-

melerini dikkate alarak bu yıl da oldukça kapsamlı bir çalışmaya imza attı. Bu yılki değerlendirme sonuçlarına göre dört ödüle birden layık görülen Türk Hava Yolları, yolcularına uçuş öncesi sıra dışı konforun kapılarını açtığı 'Turkish Airlines Lounge İstanbul' ile "En İyi Business Class Özel Yolcu Salonu Ödülü"nün sahibi oldu.

Yine bu salonda misafirlerine sunduğu dünyaca ünlü ikram konsepti ile bayrak taşıyıcı, geçtiğimiz iki yılda olduğu gibi bu yıl da dünya sıralamasında "En İyi Business Class Özel Yolcu Salonu İkramı Ödülü"nü almaya hak kazandı. Türk Hava Yolları ayrıca, business sınıfı yolcularına sunduğu uçak içi ikram konsepti ile 2013, 2014 ve 2016 yıllarında olduğu gibi, yine bu yıl da dünya sıralamasında "En İyi Business Class İkram Servisi Ödülü"nü almaya layık görüldü. ✿





YILDIRIM: İSTANBUL HAVACILIKTA DÜNYANIN MERKEZİ OLUYOR

Başbakan Binali Yıldırım, İstanbul'un üçüncü havalimanının şantiyesinde çalışan işçilerle iftar buluşmasında konuştu. Yıldırım, "İstanbul, havacılıkta dünyanın merkezi oluyor" dedi.

Başbakan Binali Yıldırım, 3. havalimanı merkez şantiyesinde, işçilerle iftarda bir araya geldi. Yemeğin ardından konuşan Yıldırım, Türkiye terörle amansız mücadele ederken, 25 bin vatan evladının da havaalanını en kısa zamanda yetiştirmek için gece gündüz, yağmur çamur, yaz kış demeden çalıştığını söyledi.

Başbakan Binali Yıldırım, inşaat alanına kara yoluyla geldiğini aktararak, "Tuzla'dan girdik; üç gidiş, üç geliş otoyol, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, bir dünya harikası projeyle özellikleriyle havalimanı. Şimdi buradan hızlı tren Ankara'ya kadar gidecek. Metro, İstanbul'un göbeğine kadar gidecek. Buradan Edirne'ye,

Edirne'den de Avrupa'ya. Diğer yandan Kars-Tiflis-Bakü Demiryolu da bağlanınca Çin'den Londra'ya kadar kesintisiz tarihi İpek Yolu'nu hayata geçirmiş oluyoruz. Bütün bunlar neyi gösteriyor? Bütün bunlar Türkiye'nin medeniyet yürüyüşünü gösteriyor. Niye Türkiye ile uğraşıyorlar? Bunun arkasındaki sebebi düşünmenizi istiyorum. İstiyorlar ki Türkiye başa düşmesin, Türkiye kendi geleceğini, büyük projeleri gerçekleştirmesin" diye konuştu.

Gezi olaylarında 3. havalimanının yapılmaması için İstanbul'un birbirine katıldığını ifade eden Yıldırım, "Türkiye'nin her tarafında kargaşa çıkarmadılar mı? Ne dediler o

zaman? 'Havalimanını yapmayın, köprüyü, yolları, tünelleri yapmayın.' Bu ne demektir? Vatandaşımıza iş olmasın, aş olmasın, memleketimiz ileri gitmesin. Sürekli sorunlarla uğraşın dursun. Türkiye buna layık mı? Elbette layık değil. Kim ne derse desin 80 milyon vatandaşımızın hedefini, vizyonunu, gelecek umutlarını, hayallerini gerçeğe döndürmek bizim için en önemli görevdir. Bugün bu görevi yapmak için buradayız. Yağmur altında güzel bir iftar yaptık, bu da Türk işçisinin emeği, kararlılığı ve ülkesine olan sevgisinin en güzel ifadesidir" değerlendirmesinde bulundu.



**'İSTANBUL,
HAVACILIKTA
DÜNYANIN
MERKEZİ
OLUYOR'**

İnşaatı süren 3. havalimanının ilk etapta 90 milyon, daha sonra da 200 milyon yolcu kapasitesine sahip olacağını dile getiren Yıldırım, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu ne demektir? Dünyanın doğusundan da batısından da kuzeyinden de güneyinden de gelenler burada buluşacak. Burası bir buluşma, bir vedalaşma merkezi haline gelecek. İstanbul, havacılıkta dünyanın merkezi oluyor. Bakın son 15 yılda havayolu, halkın yolu haline geldi. Allah'a şükür, Türkiye ortalama büyümesi yüzde 6 civarında olduğu halde her yıl havacılık Türkiye'de 2002'den beri yüzde 15 büyüdü. Üç kat... Onun için iç ve dış hatlarda toplam 33 milyon yolcu taşınırken bugün bu sayı 200 milyona yaklaştı. Dolayısıyla havacılığa baktığımız zaman, Türkiye'nin nereden nereye geldiğini görüyoruz. Türkiye'nin dünya havacılık sektöründen aldığı pay, yüzde yarımın altındaydı. Şimdi bu oran yüzde 2'ye yaklaşmış durumda. Bu da gösteriyor ki Türkiye dünya havacılığının merkezi olmayı hak ediyor. Bu bir vizyon işidir, vizyon. Geleceği göreceksin ona göre de proje yapacaksın. Biz gördük bu gerçeği."

Bu kararları alırken kendilerine acımasızca saldırılar olduğunu dile getiren Yıldırım, "Ne dediler? 'Efendim Türkiye niye dünyanın en büyük havalimanını yapıyor?', 'Başka işimiz yok mu?', 'Bu kadar büyük projelere ne gerek var?' Bizim elden aşağı neyimiz var kardeşim? Biz imparatorluk geleneğinden geliyoruz. Çok değil, daha 100 sene önce dünyanın bir numaralı ülkesiydik, bir numaralı milletiydik. Onun için ülkemize, milletimize güvenimizi asla kaybetmeyeceğiz. Geçmişimiz bizim şanımızdır, şerefimizdir. Geçmişten aldığımız tecrübeyi geleceğe taşıyacak, gençlerimize daha güzel bir ülke emanet edeceğiz. Onların dağa çıkıp terörde, genç yaşta yok olmaları değil, bu ülkenin kalkınması için dünyanın parmakla sayılı ülkeleri arasına girmesi için bu eserleri yapıyoruz. Türkiye'nin itibarına 15 yıl içinde itibar kattık. Bugün bölgede ve dünyada sözü dinlenen, kararları dikkate alınan bir Türkiye var. Bu hepimizin gururu. Bu gurura birlikte sahip çıkmamız lazım" ifadelerini kullandı.



**'YOLLARA DÜŞENLER, TÜRKİYE'DE
YAŞANAN GERÇEĞİ DE GÖRSÜNLER'**

Yıldırım, 15 Temmuz darbe girişimine de değinerek, şunları kaydetti:

"Milletçe bir olduk, beraber olduk, meydanlara indik darbecilere darbeyi vurduk. Şimdi hesabını veriyorlar. Verecekler. Bundan da rahatsız olanlar var, varsın olsun. Bu ülkenin bayrağını indirmeye çalışanlar, bu ülkenin ezanlarını, selalarını dindirmeye çalışanlara asla geçit vermedik, vermeyeceğiz. Onun için değerli kardeşlerim, 2017... Dünyada kriz var, Türkiye 2017'nin ilk dört ayında yüzde 5 büyümeyi gerçekleştirdi. Bizden daha fazla büyümesi olan iki ülke var, Çin ve Hindistan. Dünyada üçüncü sırada geliyoruz. Türkiye'yi sağa sola, başka ülkelere şikayet etmek için yollara düşenler, Türkiye'de yaşanan gerçeği de görsünler. Dünya alkışlıyor, 'Türkiye yüzde 5 büyüyor' diyor, 'Türkiye'nin ihracatı artıyor' diyor. 'Türkiye dünyanın en büyük havalimanını yapıyor, en uzun tünellerini yapıyor, en geniş köprülerini yapıyor' diye. Kısananlar bir yanda, bir yanda da Türkiye'yi başkalarına şikayet eden siyasetçiler var. Ben takdiri millette bırakıyorum."

Milletin her şeyin farkında olduğunu vurgulayan Yıldırım, "Yarınımız bugünden daha güzel olacak" dedi. ✈



İSTANBUL 3. HAVALİMANI HİZMETE GİRDİĞİNDE 350 NOKTAYA UÇULACAK

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Arslan: “Dünyanın gıptayla izlediği İstanbul 3. Havalimanının hizmete girmesiyle dünya çapında şu anda 282 olan destinasyon sayımızı, 350’ye yükseltmeyi planlıyoruz” açıklamasında bulundu.

Bakan Arslan, İstanbul’a yapılan yeni havalimanının temel atma töreninin üçüncü yılı dolayısıyla değerlendirmelerde bulundu.

Türkiye’de havacılık sektörünün serbestleşmesinin ardından çok ciddi mesafeler katettiğini dile getiren Arslan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Başbakan Binali Yıldırım’ın “Türkiye’de uçmayan kimse kalmamasın, havayolu halkın yolu olsun” talimatları çerçevesinde önemli aşama kaydedildiğini, söyledi.

Arslan, son 10 yılda aktif havalimanı sayısının 25’ten 55’e çıkarıldığını,

Türkiye’nin her yerine uçakla gidilebilir hale geldiğini anlatarak, yılda 35 milyon olan iç ve dış hat yolcu sayısının ise 180 milyona ulaştığını, vurguladı.

“TÜRKİYE, DÜNYA HAVACILIĞINDA DA SÖZ SAHİBİ OLACAK”

Arslan, Türkiye’nin havacılıkta dünyada da söz sahibi olacağına dikkati çekerek, bu kapsamda bütün dünyaya hizmet edecek havalimanı yapma kararı alındığını ve İstanbul Yeni Havalimanı’nın temelinin 7 Haziran 2014’te atıldığını aktardı. Kömür ocaklarının olduğu bir yerde bataklıkları kurutup yeni

bir alan kazandırdıklarının altını çizen Arslan, söz konusu alanda 10 milyar avroluk yatırımı, kamu-özel iş birliği şeklinde yaptıklarını ve 25 yıl boyunca yapılacak işletmeden de 22 milyar avro gelir elde edileceğini kaydetti.

Arslan, İstanbul’un Avrupa yakası Yeniköy ve Akpınar yerleşimleri arasında Karadeniz sahil şeridindeki 76,5 milyon metrekaare büyüklüğündeki alana yapılan İstanbul Yeni Havalimanı’nın, İstanbul’un stratejik önemini çok farklı noktalara taşıyacağını belirterek, “Bu, Türkiye’de yapılmış en büyük proje olma özelliğine sahip” dedi.

“DÜNYA GİPTAYLA İZLİYOR”

Söz konusu havalimanının önemine değinen Arslan, “İstanbul’a yapılan 3. Havalimanını hem biz hem de dünya önemsiyor, bazen gıptayla bazen kıskançlıkla izliyorlar. Yılda 200 milyon yolcuya hizmet edecek havalimanının hizmete girmesiyle dünya çapında şu anda 282 olan destinasyon sayımızı, 350’ye yükseltmeyi planlıyoruz” diye konuştu.

Arslan, mayıs ayı sonu itibarıyla yüzde 52,5 ilerleme sağlanan 3. Havalimanı’nın ‘aktarma havalimanı’ konumunda olacağına işaret ederek, şunları kaydetti: “Dünyanın neresinden olursa olsun uçaklar gelecekler, ülkenizde transfer yapı-



caklar. Uçağın havalimanınıza inmesi bir gelir, yolcunun inmesi bir gelir ve yaptıkları alışverişlerden kaynaklı bir gelir elde ediyorsunuz. Aktarma havalimanları dünya havacılığında sizi hem merkez haline getiriyor hem ciddi bir şekilde katma değer oluşturma, gelir getirme anlamında da ülkenin büyümesine katkı sağlıyor.”

Arslan, 3. Havalimanının Türkiye’nin büyümesine, gelişmesine, ekonomisine çok ciddi katkı sağlayacağına altını çizerek, söz konusu havalimanının yatırımcıların dünyanın neresinden olursa olsun Türkiye’ye rahatça gelmesine, yatırımını kontrol etmesine ve aynı gün dünyanın başka bir yerine gidebilmesine olanak sağlayacağını, bildirdi.



“ÇALIŞAN SAYISI 30 BİNE ULAŞACAK”

Türk ekonomisine büyük destek olacak 3. Havalimanı’nda, 3 bin 500’ü beyaz yaka olmak üzere yaklaşık 26 bin 700 kişinin çalıştığını ifade eden Arslan, “Önümüzdeki dönemde çalışan sayısı 30 bin kişiye ulaşacak” dedi. Arslan, İstanbul 3. Havalimanı’nın, 2025’te Gayri Safi Yurtiçi Hasıla’nın yüzde 4,9’unu oluşturmasını öngördüklerini söyledi. Arslan, sadece havalimanın-

dan kaynaklı 79 milyar dolarlık ilave bir hasıla oluşacağını kaydederek, 2018’de birinci fazının tamamlanarak, açılışının gerçekleşmesiyle yılda 100 bin kişiye, 2025’te tam kapasiteye eriştiğinde ise yılda 225 bin kişiye istihdam sağlanacağını, ifade etti.

3. Havalimanı’yla ekonominin büyümesini hedeflediklerini vurgulayan Arslan, “Ülkemizi 2023 yılında dünyanın ilk 10 ekonomisine sokmak istiyoruz, bu havalimanı

da bu hedefin gerçekleşmesinde çok önemli bir unsur olsun istiyoruz” değerlendirmesinde bulundu. Arslan, “3. Havalimanı Raylı Sistem Hattı Etüd-Proje” işi kapsamında 34 kilometre uzunluğunda Gayrettepe-Yeni Havalimanı ile 31 kilometre uzunluğunda Halkalı-Yeni Havalimanı olmak üzere toplam 65 kilometre olarak planlanan raylı sistem hattının, birinci aşaması olarak belirlenen Gayrettepe-Yeni Havalimanı kesimine ilişkin çalışmaların sürdüğünü, sözlerine ekledi. ✈

SHGM PERSONELİNE ISO 9001:2015 KALİTE EĞİTİMİ VERİLDİ

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü personeline 9-15 Mayıs 2017 tarihlerinde Kalite Yönetim Sistemi ISO 9001:2015 standartları kapsamında temel eğitim verildi.



ISO 9001:2015 standartlarına geçiş çalışmaları çerçevesinde SHGM Genel Müdürü Bahri Kesici başkanlığında bir toplantı düzenlendi.

Genel Müdür Kesici toplantıda yaptığı konuşmada, 2013 yılında kurulan ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi ile sunulan hizmet-

lerin standarda kavuştuğu, hizmet kalitesinin arttığı ve çalışanların sistemi benimsemesiyle iş ve işlemlerin daha nitelikli hale geldiğini kaydetti. Yeni versiyon ile birlikte proseslerde "Hedef", "Risk" ve "Ölçme"nin daha da öne çıkmasının sistemi daha dinamik hale getireceğini belirten Kesici, tüm birimler tarafın-

dan gerekli çalışmaların başlatılacağını ve yıl sonu itibarıyla yeni versiyona geçileceğini, ifade etti.

Toplantıda danışman firmanın yapmış olduğu sunumda yönetici personeli ISO 9001:2015 versiyonunun getirdiği yenilikler anlatıldı. ✿



ULUSAL GÜVENLİK DENETÇİSİ ÇALIŞTAYI DÜZENLENDİ

Havalimanlarında havacılık güvenliği konusunda denetleme yapmak üzere yetkilendirilen Ulusal Güvenlik Denetçilerine yönelik Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) tarafından çalıştay düzenlendi. Havalimanı güvenliği, uçuş ve havalimanı tedarikleri, kargo ve posta güvenliği, 2016-2017 denetim takviminin ele alındığı çalıştayda, denetçilere ulusal ve uluslararası düzeydeki gelişmeler ve uygulamalar hakkında bilgi verildi. 42 ulusal güvenlik denetçisinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştayda, denetçiler bilgi ve tecrübelerini paylaşarak uygulamalarda yaşanan sorunlar hakkında karşılıklı fikir

alışverişinde bulundu. Ulusal Denetçi Sertifikasyon Programı kapsamında denetimler sırasında kullanılmak üzere geliştirilen denetim yazılımının da tanıtıldığı çalıştayda, 2015 yılında başlatılan program da-

hilinde bugüne kadar 60 ulusal denetçi sertifikalandırıldığı ve denetçi sertifikasyonuna devam edilerek denetçi sayısının artırılmasının hedeflendiği de belirtildi. ✿



FUNDA OCAK: "DHMİ KURULUŞUNUN 100. YILINA EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR"

DHMİ Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı Funda Ocak, Genel Müdürlük çalışanları ile iftarda bir araya geldi. DHMİ Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür Yardımcıları, Daire Başkan ve Yardımcıları ile Kurum çalışanlarının katıldığı iftar programında konuşma yapan DHMİ Genel Müdürü Funda Ocak, DHMİ'nin kuruluşunun 100. yılına emin adımlarla ilerlediğini, belirtti.

84 yıllık geçmişi ile DHMİ Genel Müdürlüğü'nün Türkiye'de havacılık

alanında hayallerini gerçekleştirdiğini söyleyen Genel Müdür Ocak, "Bundan sonra da birçok hayalimizi gerçekleştireceğiz. Bizler yan gelip yatmayacağız proje yapacağız, icraat yapacağız" dedi.

"DHMİ YURT DIŞINA AÇILIYOR"

DHMİ Genel Müdürü Funda Ocak, sözlerine şöyle devam etti: "Geldiğimiz günden beri söz verdiğimiz şeyleri birer birer hayata geçirmeye başladık. Yeniden yapılanmada cid-

di yol kat ettik. Havacılık Eğitim Daire Başkanlığını kurduk. Kamu Özel İşbirliği Dairemizi kurduk, hayata geçiriyoruz. İş Geliştirme Daire Başkanlığımız için ciddi adımlar attık, ilgili mercilerden şifahi müsaadeleri aldık. Ve en önemlisi yurt dışında şirket kurmak için yönetim kurulu kararı aldık, Bakanlığımıza yolladık ve şu an Bakanlar Kurulunda. İnşallah ay dolmadan yurt dışında şirketimizi kurmuş olacağız. Dedik ve yaptık. İnşallah 100 milyon \$ sermayeli şirketimiz kurulacak. Değerli arkadaşlarım, bütün hayallerimizi bir gün hayata geçireceğiz. Ve bunları bugüne kadar sizinle yaptık, bundan sonra da sizinle birlikte yapmaya devam edeceğiz. Bugün yine güzel bir gün. 2015 yılı denetimlerimiz bugün yapıldı. Kit Alt Komisyon toplantımız çok güzel geçti. Çok güzel bir toplantıydı. Kit Alt Komisyonu'nda övgülerle kurumumuzdan bahsedildi. Gerçekten de övgüyü hak ediyoruz. İnşallah bundan sonraki toplantılarımızda aynı güzellikte olacak. ✿





BİLAL EKŞİ: “THY DE İSTANBUL DA DEĞERİNİ YİTİRMEZ”

THY Genel Müdürü Bilal Ekşi, “2016 yılında biraz sıkıntı olmuş olabilir ama (İstanbul) hiçbir zaman değerini kaybetmez. THY de öyle. THY de artık dünyada global bir havayolları haline geldi” dedi.

Ekşi, Türkiye Havayolu Pilotları Derneği'nin (TALPA) Yeşilköy'de bir otelde düzenlediği Dünya Pilotlar Günü kutlamasının ardından basın mensuplarına açıklamalarda bulundu. Pilot ve kabin ekibine yeni personel alınacağını belirten Ekşi, İstanbul'un ve THY'nin altın gibi değerli olduğunu, bu değerini asla kaybetmeyeceğini, kaydetti.

Ekşi, hem 2016'da hem de bu yılda yaptıkları bütçenin üzerinde olduklarına dikkati çekerek, altı puan daha fazla doluluk ve yolcu sayısında da o seviyede bir artış var. Biz şimdi, ileriki rezervasyonları takip ediyoruz. Her ay kaç tane bilet satıldı? Bunu bir önceki seneye mukayese ediyoruz” diye konuştu.

UÇUŞ DOLULUĞU

Ekşi, diğer havayolları genel müdürleri ile yapılan görüşmelerde

onlarda da aynı trendin sürdüğünü ifade ederek, İnşallah Türkiye, 2016'nın biraz o kasvetle havasını kırmış gözüküyor” dedi. “Ülke büyürse havacılık büyüyor” diyen Ekşi, Ülkede bir sıkıntı olunca, özellikle bir istikrarsızlık algısı varsa, havacılık bundan büyük derecede etkileniyor. Türkiye'de genel bir düzenleme olduğu zaman, büyük şehirlerimizde herhangi bir güvenlik sıkıntısı olmadığı zaman, havacılık çok daha hızlı şekilde büyüyor ifadesini kullandı.

THY DE İSTANBUL DA DEĞERİNİ YİTİRMEZ

Ekşi, İstanbul'un havacılık açısından değerini kaybetmeyeceğini belirterek, Türkçe'de kullanılan “Altın yere düşmekle değerini kaybeder mi, Tenekeyi parlatsan bir altın eder mi?” ifadelerini anımsattı. İstanbul'un bir altın olduğunu kaydeden Bilal Ekşi, 2016 yılında biraz sıkıntı

olmuş olabilir ama (İstanbul) hiçbir zaman değerini kaybetmez. THY de öyle. THY de artık dünyada global bir havayolları haline geldi. Geçici dönemlerdeki sıkıntılardan dolayı değerini ve gücünü kaybetmesi mümkün değil. İnşallah bu sene ve devam eden yıllarda da bir önceki senelerdeki çift haneli büyümeleri göreceğiz” değerlendirmesini yaptı.

EN ÇOK REZERVASYON UZAKDOĞU'DAN

Bilal Ekşi, bir gazetecinin “Hangi ülkelerden rezervasyonları daha yoğun alıyorsunuz?” sorusuna, En fazla Uzakdoğu, Singapur, Çin, Endonezya ve Malezya'dan geliyor. Tüm dünyada bir artış var ama esas ağırlık Asya ve Uzakdoğu'dan geliyor” cevabını verdi. Ekşi, THY'nin şu anda yerde uçağı kalmadığını, hepsinin seferlere katıldığını dile getirdi. ✈



HAVADAKİ HABERLEŞMEYE YERLİ ÇÖZÜM

Türk mühendislerin tasarladığı ve ürettiği “hava uydur terminali”, alanındaki ilk yerli ürün olarak IDEF’te sergilendi.

Hava araçlarının uydu haberleşmesi ihtiyacını karşılamak üzere geliştirilen ilk yerli üründe sona gelindi.

CTech; savunma, güvenlik, telekomünikasyon, havacılık ve uzay alanlarında Türkiye’ye özgün teknolojilerin geliştirilmesi ve güvenli haberleşme alanındaki ihtiyaçların karşılanmasına yönelik faaliyet gösteriyor.

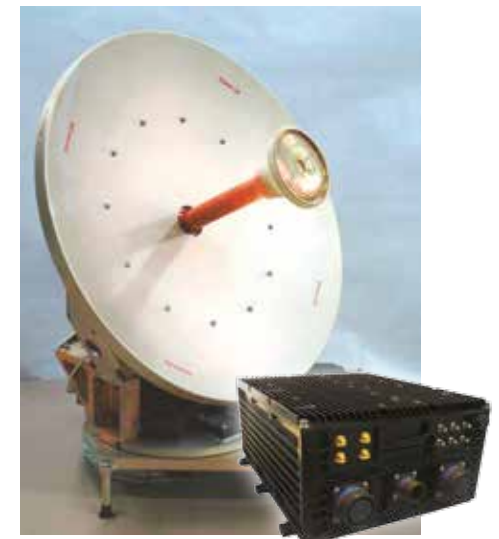
İnsanlı ve insansız hava platformları için özgün, geniş bantta ve yüksek veri hızlarında görüntü-veri aktarmaya imkan sağlayan uydu haberleşme terminali ürün ve çözümleri üzerinde çalışan şirket, bu alanda Türkiye’nin dışa bağımlılığını azaltmaya çalışıyor.

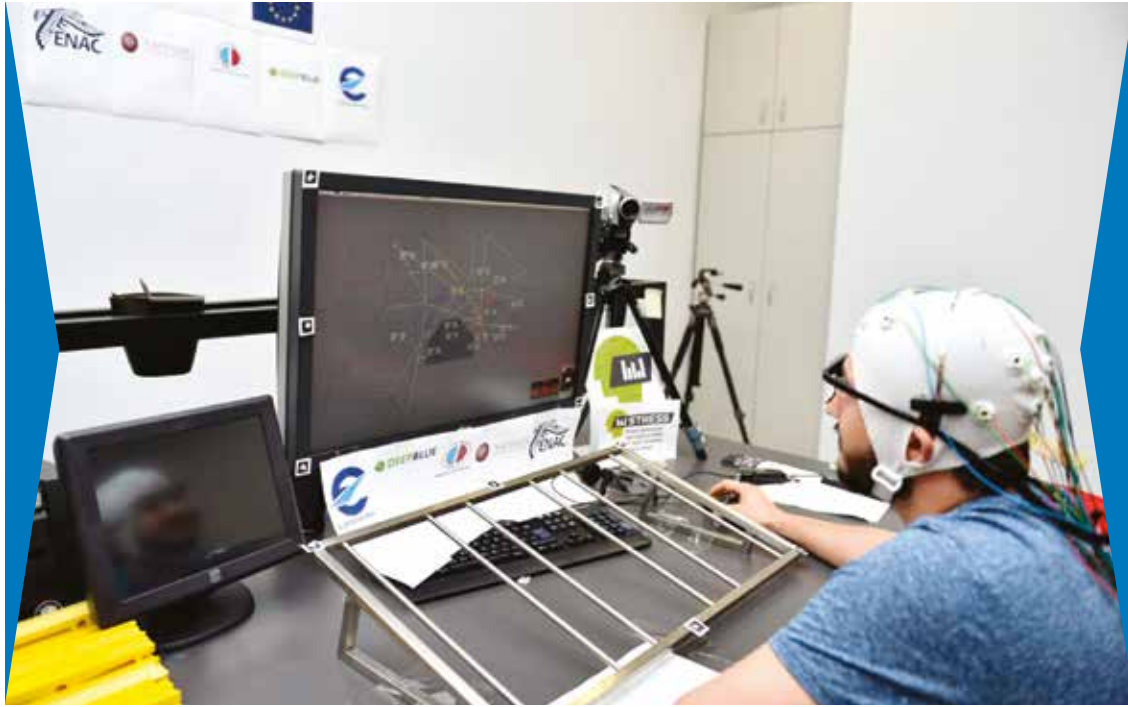
Bu çalışmaların bir sonucu olarak, başta Türkiye’de geliştirilen insansız hava araçları (İHA) olmak üzere hem ulusal ve hem de uluslararası düzeyde kullanılan diğer askeri ve sivil hava araçlarda kullanılmak üzere üretilen hava uydur terminali, ilk kez 13. Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı’nda (IDEF 2017) sergilendi.

Hava uydur terminali, yurt dışına bağımlılığı azaltarak Türkiye’de özgün bir haberleşme sistemi geliştirmek amacıyla üretildi.

Türk mühendislerinin tasarladığı ve ürettiği terminalde dünya ölçeğinde yüksek teknoloji kullanıldı.

Yüksek güvenli şekilde geliştirilen terminal, özellikle önemli görevleri icra eden hava platformlarının operasyon mesafesi ve etkinliğini binlerce kilometreye kadar uzatabiliyor. ✈





HAVACILIĞIN “STRESİNİ” ÖLÇÜYÖRLER

Türkiye’den Anadolu Üniversitesi’nin yer aldığı hava trafik yönetim sisteminde iyileştirmeler yapmayı amaçlayan AB destekli “Stress” adlı projeye hava trafik kontrolörlerinin dikkat ve odaklanma durumları, stres ve iş yükü seviyeleri, duygusal yaklaşımları ile tedirginlik durumları ölçülüyor.

AÜ Proje Koordinatörü Turhan: “Simülatlörlere bağlı öğrencilerin dikkati, iş yükü, stresi ve uyanıklığı hakkında ölçümler yapıyoruz. Göz hareketlerini takip ediyoruz. Cilt tepkilerini ve kalp atışlarını ölçmek için cihazlarımız bulunuyor. Bunun dışında tükürük örnekleri alarak kortizon düzeyine bakıyoruz. Elbette bu ölçümleri görebilmek için bir senaryoya ihtiyaç var. Simülatlörümüzde de bu senaryo mevcut. Hava kontrolörlerine karışık bir iş yükü oluşturduk. Ona stres oluşturarak vücudun tepkimelelerini ölçmüş oluyoruz.”

Türkiye’den Anadolu Üniversitesinin (AÜ) yer aldığı hava trafik yönetim sisteminde iyileştirmeler yapmayı amaçlayan Avrupa Birliği destekli “Stress” adlı projeye hava trafik kontrolörlerinin dikkat ve odaklanma durumları, stres ve iş yükü seviyeleri, duygusal yaklaşımları ile tedirginlik durumları ölçülüp, performansları geliştiriliyor.

Fransa’dan Enac Ulusal Sivil Havacılık Okulu, İtalya’dan Sapienza Üniversitesi, Türkiye’den AÜ ile merkezi Brüksel’de bulunan Avrupa Hava Seyrüsefer Güvenliği Örgütü (EUROCONTROL) ve İtalya’da kurulu Deep Blue Danışmanlık ve Araştırma Firması işbirliğiyle 2015’ten

beri yürütülen projeye hava trafik kontrolörlerinin nörofizyopatolojik göstergeleri izlenerek, farklı otomasyon seviyelerindeki görevleri yerine getirirken içinde bulundukları zihinsel durum gözlemleniyor.

Mümkün olan en yüksek otomasyon seviyesine çıkılarak yeni yöntemlerin geliştirilmesi için çalışmalar yürütülüyor.

Ayrıca otomasyonda hatalar yaşanması durumunda gerekli senaryolar oluşturularak hava trafik kontrolörlerinin bu hata aşamasında içinde bulundukları zihinsel durumların incelendiği “Stress” projesiyle insan kaynaklı performansın geliştirilme-

sine yönelik çalışmalar gerçekleştiriliyor.

Projenin AÜ adına koordinatörlüğünü yapan Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Hava Trafik Kontrol Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Uğur Turhan, AA muhabirine yaptığı açıklamada, çalışmadaki en büyük amacın tüm havayolu yolcularının ve hava sahası kullanıcılarının uçuş emniyetini artırmak olduğunu söyledi.

Turhan, insanlığın gelecekte bu tarz bir teknolojiye nasıl yararlanacağı üzerine geliştirmeler yaptıklarını dile getirerek, “Projemiz Deep Blue Danışmanlık ve Araştırma Firması koordinatörlüğünde ilerliyor. EUROCONTROL, Enac Ulusal Sivil Havacılık Okulu, Sapienza Üniversitesi ile yol alıyoruz. Hedefimiz kaliteli, daha ucuza ve daha güvenli yöntemler geliştirmek” diye konuştu.



Projenin ilk geçerlilik ve güvenlik analizlerini AÜ Hava Trafik Kontrol Bölümünde radar simülatlörlerinde gerçekleştirdiklerini belirten Turhan, şunları kaydetti:

“Yabancı ortaklarımızı üniversitemizde ve şehrimizde ağırlamak güzel. Ayrıca üniversitemizin simülatlörlerini kullanırken projenin içinde öğrencilerimizin olması daha da güzel. Avrupa’da hava trafik yönetimindeki en önemli çalışan kurumlar projemize katkıda bulunuyorlar. Projenin AÜ ayağını tamamladıktan sonra Fransa’da kardeş okulumuz Enac’da benzer geçerlilik ve güvenlik çalışmalarını yapacağız. Üniversitemiz hava trafik yönetimi anlamında çok iyi bir paydaş durumunda. Uluslararası anlamda katma değer yaratabilecek hem altyapı hem de uzmanlık açısından kıymetli olduğunu da diğer uzman ortaklarımızla göstermiş oluyoruz.”

Turhan, simülatlörlere bağlı öğrencilerin dikkati, iş yükü, stresi ve uyanıklığı hakkında ölçümler

yaptıklarını dile getirerek, “Göz hareketlerini takip ediyoruz. Cilt tepkilerini ve kalp atışlarını ölçmek için cihazlarımız bulunuyor. Bunun dışında tükürük örnekleri alarak kortizon düzeyine bakıyoruz. Elbette bu ölçümleri görebilmek için bir senaryoya ihtiyaç var. Simülatlörümüzde de bu senaryo mevcut. Hava kontrolörlerine karışık bir iş yükü oluşturduk. Ona stres oluşturarak vücudun tepkimelerini ölçmüş oluyoruz” ifadesini kullandı.

Deep Blue Danışmanlık ve Araştırma Firması’ndan proje koordinatörlerinden Stefano Bonelli de proje ortaklarının konularında uzman birimler olduğuna vurgu yaparak, “Anadolu Üniversitesi hava trafik kontrol uzmanlığı konusunda ve simülatlörleriyle projede büyük rol oynuyor. Üniversitenin öğrencilerinin de gönüllü olarak projede bulunması ayrıca çok keyifli. Anadolu Üniversitesi’nin projede etkin bir yeri var. Umuyoruz ki geleceğe ve insanlığa değer katacak işler yapacağız” dedi.





SUNEXPRESS'İN 6'NCI VE YILIN SON YEPYENİ UÇAĞI MINYONLAR İLE GELDİ



Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress'in, bu yıl beklenen altı yepyeni Boeing 737-800 NG uçağının sonuncusu olan TC-SOH'u da filoya kattı. Yılın altıncı ve son uçağı olan TC-SOH'u, Universal Studios ile yaptığı işbirliği ile çocukların en çok sevdiği 'Minyonlar' karakterleriyle giydirdi.

SunExpress CEO'su Jens Bischof, özel olarak giydirilmiş uçaklarının her zaman yolcuları tarafından çok beğenildiğini belirterek, "Bu yılın son yepyeni uçağını TC-SOH'u da herkesin ilgisini çekeceğini düşündüğümüz Minyonlar karakterleriyle giydirdik. Bu da tatil havayolu konseptinde uzmanlaşan SunExpress'in ailelere yönelik uygulamalarına oldukça uygun.

Bundan önce bir uçağımızı Şirinler karakterleriyle giydirmiştik, filomuzun yıldızı olmuştu. Eminin Minyonlar da aynı şekilde çok ilgi çekecektir" dedi.

Filo hakkında bilgi veren Bischof, "Bu yıl sırasıyla TC-SOC, TC-SOD, TC-SOE, TC-SOF, TC-SOG ve TC-SOH'u filomuza kattık. 2014'te verdiğimiz 50 uçaklık Boeing 737-800 NG ve MAX siparişi ve 2015'te bu siparişimize eklediğimiz 10 adet opsiyonel Boeing 737-800 MAX çerçevesinde şimdiye kadar 18 yepyeni uçağımızı filomuza kattık. 2023'a kadar bütün uçaklarımızı teslim alacağız" dedi.

Çocuk ve aile olarak seyahat eden misafirlerine her zaman öncelik veren SunExpress, çocukların yüzlerinde küçük de olsa bir gülümseme yaratmak için, onların sevdiği çizgi film karakterlerinden olan Gru, Lucy ve Minyonlar'la giydirdi. Amerika'daki Boeing'in merkezi olan Seattle'den Antalya'ya gelen TC-SOH, 48 saat içinde, 20 Haziran'da vizyona girecek olan "Çılgın Hırsız 3"ün en sevilen karakterleriyle süslendi. SunExpress, Universal Studios ile Almanya'da gerçekleştirdiği işbirliği çerçevesinde daha önce de bazı uçaklarını "Sing" ve "Şirinler" ile giydirmişti. ✿



SUNEXPRESS'TEN YENİ KAMPANYA: UÇAN KOLTUK!

Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress'in, yeni uluslararası pazarlama kampanyası "Uçan Koltuk" herkesi hayallerini yaşamaya davet ediyor. Avrupa ve Türkiye'deki değişik mecralarda kampanya başlatan SunExpress, güzel bir tatil geçirme hayali kuran herkesin hayalini en uygun fiyatlardan yaşamasını sağlayacak.

"Güneşe doğru, hem aktarmasız hem daha makul fiyatlara uç" sloganıyla, Uçan Koltuk'u herkesin

evine taşıyan SunExpress, aile ve arkadaş ziyaretinin yanı sıra, uçuş ağı içinde bulunan hem Türkiye hem de Kanarya Adaları veya Kızıl Deniz'de bulunan muhteşem tatil noktalarına en uygun fiyata uçuş fırsatı sunuyor.

UÇAN KOLTUK'LA SELFİ ÇEK, UÇAK BİLETİ KAZAN

Kampanyanın ana teması olan, hem Almanya'da hem Türkiye'de birçok şehirdeki açık hava reklam panolarında ya da gazete ve der-

gilerde yer alan Uçan Koltuk ile en güzel selfiyi çeken kazanacak. Kampanya çerçevesinde Uçan Koltuk'u gördükleri yerde en güzel selfiyi çeken kişiler, yapılan çekiliş sonucunda, SunExpress'in uçuş ağına bulunan tatil yörelerine bedava uçak bileti kazanacaklar. Yarışmaya katılmak isteyenler, SunExpress'in bütün sosyal medya kanallarından bilgi edinebilirler.

SunExpress Ticaret Direktörü Peter Glade, kampanyanın SunExpress markasını özetlediğini belirterek, "Biz insanları istedikleri destinasyonlara taşıyoruz. Uçağa bindikleri anda günlük yaşamın getirdiği bütün ağırlıkları bir kenara itecekler. Amacımız yolcularımıza en makul fiyatı sunmanın yanı sıra onlara daha konforlu ve güvenli bir seyahat sunmak. Tam da bu sunduğumuz avantajlardan ve konforlu seyahatten dolayı SunExpress birçok insanın öncelikli tercihi, özellikle güneşli tatil beldeleri söz konusu olduğunda." ✿





ABD UÇUŞLARINDA UYGULANAN ELEKTRONİK CİHAZ YASAĞI KALKTI

ABD'nin, Türkiye'den ABD'ye yapılan direkt uçuşlarda el bagajlarında laptop, ipad ve kamera gibi elektronik eşyaların taşınmasına getirdiği yasak kaldırıldı. Yaşadın kalkmasının ardından ilk kez THY'nin TK 03 sefer sayılı New York yolcuları uçağa elektronik eşyalarıyla bindi.

ABD'nin ülkesine uçuşlarda 25 Mart'tan itibaren koyduğu kabine cep telefonundan büyük elektronik aletlerin alınmaması yasağı İstanbul için son buldu.

TÜM YOLCULAR İZ DEDEKTÖRÜ'NDEN GEÇİRİLDİ

Yaşadın kalkması ile uçak içine alınan elektronik cihazların ve yolcuların tamamı uçağa binmeden önce iz dedektöründen geçirildi. Elektronik eşyalardan ve yolculardan alınan numuneler tek tek iz dedektörüne sokularak incelendi. Yolcular bu incelemenin ardından uçağa alındı.

YASAK NASIL UYGULANIYORDU?

Yolcular yaşadın gelmesi ile elektronik cihazlarını uçak altı valizlerine yada uçağın kapısında yer hizmeti görevlilerine teslim

ediyordu. Cihazlar özel olarak muhafaza altına alınıp karşılığında bagaj etiketi veriliyordu. Daha sonra toplanan cihazlar uçağın kargo bölümüne konuluyordu. Uçak indiğinde yolculara verilen etiket karşılığında geri veriliyordu. Yolcular uçak içinde THY'nin temin ettiği laptopları ve ücretsiz wi-fi'yi kullanıyordu.

EN SON TEKNOLOJİ KURULDU

Yaşadın kaldırılması için çaba harcayan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan'ın kararıyla yurt dışından getirilerek Atatürk Havalimanı'na yerleştirilen, katı, sıvı, tabaka patlayıcıları tespit etme özelliğine sahip iki tomografi cihazı kullanılmaya başlanmıştı. Arslan; "ABD ve İngiltere'ye giden yolcularda bu uygulamayı yaparak muhataplarımıza 'Kurallar istediğinizin çok üzerinde, en son teknolojiyle

donatılmış bir cihaz da kuruyoruz, müsterih olun' diyeceğiz" demişti.

BİR ENGELİ DAHA GERİDE BIRAKIYORUZ

Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı, Atatürk Havalimanı'nı ziyaret etmiş ve burada görev yapan havacılık muhabirlerine "Bunun neticesini hep birlikte göreceğiz. Bir yasağı, bir engeli daha hep birlikte geride bırakıyoruz" demişti.



Bir İş Yönetimi Kitabından 'KAPTANIN SEYİR DEFTERİ' Notları

Muammer Öztürk / muammero@thy.com

Cem Kozlu, Liderin Takım Çantası. Araçlar ve Yaklaşımlar, 11. Baskı, Remzi Kitabevi, İstanbul, Şubat 2012.

İş Yönetimi üst başlığı altında listelenen kitapların sayısı, bu sahada Türkçe tercümesi yayınlanan kitapların yanında yerli yazarlarca kaleme alınan kitaplarla her geçen gün artmaktadır. Dolayısıyla, İş Yönetimi konusunda Türkçe dilinde zengin bir literatürün mevcudiyetinden bahsetmek mümkündür. Bu noktada, üzerinde asıl kafa yorulması gereken husus, bu kitapların iş dünyasına katkı derecesidir. İş dünyasının günlük pratiklerine katkı derecesi açısından konuya yaklaşıldığında sahici saha tecrübelerini okuyucunun hizmetine sunan kitaplara ayrı bir önem verilmesi doğru olacaktır. Zira bu kitaplar, adeta 'kaptanın seyir defteri' nev'inden yaşanmış, denenmiş ve neticeleri görülmüş uygulamaları iş dünyası profesyonellerinin hizmetine sunmaktadır. Yaşanmış tecrübelerden öğrenmeyi bilmek, aslında çok temel bir yönetim ilkesi olarak zaman israfı, itibar kaybı ve mali masraflar gibi maliyetleri azaltan, hatta bunları ortadan kaldıran bir etkiye sahiptir. Bugünün rekabetçi iş dünyasında sahici tecrübelerden öğrenmenin önemi, kurumsal kayıtlara sahip olmanın önemini ortaya koymakta-

dır. Bir sektörde geçmişte yapılanları, denenleri tekrar deneyerek zaman ve mali kayıplar yanında itibar kaybı da yaşamamak için ilgili sektördeki kaptanların seyir defterlerine bakmak, rasyonel bir aklın gereğidir. Havayolu gibi maliyetli ve yüksek emniyet gerektiren bir işkolunda, tecrübenin kayıt altına alınması, yani 'kurumsal hafızanın korunması' hayati denebilecek önemdedir.

Bu vurgu dâhilinde, Cem Kozlu'nun yaklaşık 35 yıllık bir yöneticilik tecrübesinden derlenmiş yönetim ilkelerini okuyucuya sunduğu Liderin Takım Çantası. Araçlar ve Yaklaşımlar isimli kitabından bahsetmek yerinde olacaktır. Cem Kozlu'nun, Türk Hava Yolları'nda (THY) 1988-1991 yılları arasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı; 1997-2003 yılları arasında da Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmış bir yönetici olduğu dikkate alındığında bu kitaptaki bilgilerin "kaptanın seyir defteri" manasındaki değeri daha iyi anlaşılmış olacaktır. Cem Kozlu'nun toplam dokuz yıl süreyle yöneticilik yaptığı Türk Hava Yolları'ndaki tecrübelerinden de

aktarımlarda bulunduğundan bu kitabı 'kurumsal hafıza' aktarımı açısından ayrı bir önem kazanmaktadır. Cem Kozlu, kitabında işleri "takip" hassasiyetinin, bir araç olarak bir iş liderinin takım çantasında bulunması gerektiğinin altını çiziyor. Kurumsal hafıza aracı olarak 'takip' hassasiyetinin sonuca ulaştırma etkisine bir örnek olarak Kozlu'nun kitabından şu alıntı açıklayıcı olacaktır: "Türk Hava Yolları'ndaysa bastırıldığım basit bir kartı kullanırdım. Sefer numarası, uçak tipi, pilot ve kabin amirlerinin adlarını hatırlamak için bu kartları, uçtuğum her seferde doldurdum. Zamanında kalkış, ikramı, temizlik, anonslar, arızalar, davranışlar, olaylar ve benzer durumları not ettim. Bunlardan öneriler ve takip edilecek konular çıkardı. Ayrıca bu kartlar sayesinde yüksek potansiyelli ya da sorunlu personeli hatırlamam da kolaylaştı" (s. 87). Cem Kozlu'nun Liderin Takım Çantası / Araçlar ve Yaklaşımlar isimli kitabı, 'kaptanın seyir defteri' olarak inışli, çıkışlı ve hatta fırtınalı iş ve yönetim süreçlerinde sefere çıkacak iş profesyonellerine ön hazırlıklar konusunda önemli sefer bilgileri sunuyor. ✿



KUVEYT HAVALİMANI'NA TÜRK İMZASI

Limak İnşaat tarafından 2016 yılında sözleşmesi imzalanan Kuveyt Uluslararası Havalimanı'nın yeni terminal binasının temeli, Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Kuveyt Emiri El Sabah'ın katıldığı törenle atıldı.



Kuveyt Uluslararası Havalimanı yeni terminal binasının temeli, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Kuveyt Emiri Şeyh Sabah Ahmed Cabir El Sabah'ın katıldığı törenle atıldı.

Törende konuşan Limak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, işin alınma sürecinde Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın büyük desteği olduğunu ifade ederek, Kuveyt'in yeni giriş kapısı olacak, dünyaca ünlü mimar Lord Norman Foster & Partners tarafından dizayn edilen ve inşaatını üstlendikleri bu önemli projenin, dünyada eşi benzeri olmayan ikonik bir yapı özelliği taşıdığını, kaydetti.

Limak olarak her projeyi zamanından önce, üstün kalitede bitirmek gibi bir prensipleri bulunduğunu belirten Özdemir, "Burada da sözleşmede bize tanınan 6 yıl yerine 4 yıl gibi daha kısa bir sürede, yani zamanından çok daha önce ve layıkıyla bu projeyi tamamlamayı hedefliyoruz. Dünyanın en modern ve teknolojik yapılarından biri

olacak bu havalimanını, saygıdeğer Kuveyt halkının hizmetine sunmak için elimizden gelenin en iyisini yapacağız" diye konuştu.

Özdemir, havalimanını tamamlayacak tüm bağlantı projelerinin yapımı ile de ilgilendiklerine işaret ederek, "İşletmeye de talip olduğumuzu belirtmek isterim." dedi.

"TÜRK BAYRAĞINI DÜNYADA DALGALANDIRMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Nihat Özdemir, temel atma töreninin ardından yaptığı değerlendirmede ise Limak olarak, havalimanı inşaatı ve işletmesi konusunda önemli projelere imza attıklarını belirterek, şunları kaydetti:

"İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı yeni terminal binasını inşa ettik ve işlettik. Kosova'da Priştine Havalimanı'nı terminalini inşa ettik ve işletiyoruz. Senegal Dakar Havalimanı'nı bu yılın sonunda tamamlayıp devreye alacağız. Mısır'da Kahire Havalimanı'nda ikinci terminal binasının inşaatını

tamamladık. Rusya'da Rostov Havalimanı'nda yeni terminal binası inşaat işini bitirmek üzereyiz. Yine Rusya'da Volgograd'da bir terminal inşaatı işi aldık. Dünyanın en büyük havalimanı olacak İstanbul Yeni Havalimanı'nı inşa eden konsorsiyumda yer alıyoruz. Limak olarak Türk bayrağını bu anlamda dünyada dalgalandırmaya devam edeceğiz."

TÜRK MÜTEAHHİTLİK SEKTÖRÜNÜN YURT DIŞINDA TEK PAKETTE KAZANDIĞI EN BÜYÜK İHALE

Törene, Kuveyt Emiri Şeyh Sabah el-Ahmed el-Cabir es-Sabah, Kuveyt Veliaht Prensi Nevvaf el-Ahmed el-Cabir es-Sabah, Kuveyt Başbakanı Şeyh Cabir el-Mübarek el-Hamad es-Sabah'ın yanı sıra iki ülkeden çok sayıda bakan, büyükelçiler, Kuveytli ve Türk iş adamları ve bürokratlar katıldı.

Temel atma töreninde, Kuveyt halkı ve Kuveyt Emiri'nin ailesinin çok sevdiği Diriliş Ertuğrul dizisinde "Ertuğrul Bey" karakterini canlandıran Engin Altan Düzyatan; "Aliyar Bey" karakterini canlandıran Cem Uçan ve dizinin yapımcısı Mehmet Bozdağ da yer aldı.



ÇALIŞAN SAYISI 12 BİNE ÇIKACAK

Verilen bilgiye göre, 1,312 milyar Kuveyt dinarı (yaklaşık 4,5 milyar dolar) teklif ile alınan Kuveyt Uluslararası Havalimanı yeni terminal inşaatı işi, Türk müteahhitlik sektörünün yurt dışında tek pakette kazandığı en büyük ihale olma özelliğini taşıyor. Toplam 708 bin metrekarelik inşaat alanına sahip olacak yeni terminal binasının çatısına konulacak olan yaklaşık 66 bin güneş paneli 16 megavatlık kurulu güce sahip olacak.

İnşaat süresince ortalama 7 bin 500 kişiye istihdam sağlayacak olan projede çalışan sayısının 12 bine kadar çıkması bekleniyor. 🌀





KATAR: HAVAYOLU ŞİRKETLERİNİN ARASINDAKİ ‘HAVA SAVAŞLARI’

 Doha ile diğer ülkeler arasındaki ihtilafların Basra Körfezi’nin en büyük havayolu şirketlerinden biri olan Qatar Airways şirketine ne gibi kayıplar yaşattığı sorusunu yanıtlayan Horton, şöyle konuştu:

“Havacılık endüstrisi her zaman ekonomik hareketliliği arttırıyor, Katar ve BAE gibi ülkelerde ise yerel ekonomilerin diğer birçok sektörüne göre daha büyük paya sahip olduğu için etkisi çok daha fazla. Bu nedenle havacılık sanayii Katar’ın ekonomisinin direklerinden biri olup diğer endüstriler, örneğin turizm için büyüme katalizörüdür. Kayıplara gelince, şu anda Ramazan ayı dolayısıyla pik sezon yaşanmıyor. BAE, Mısır, suudi Arabistan ve Bahreyn, günlük yapılan 82 seferi iptal etti, bunların 55’i ise Qatar Airways tarafından gerçekleştiriliyordu.”

Hava taşımacılığı ile ilgili durum bölgeyi nasıl etkiler ve bu durumdan kim galip çıkar sorusunu yanıtlayan Horton, “Ülkeler Katar yönetimini siyasi değişiklikleri yaptırmaya zorlamak için bu adımı attı. Hareket özgürlüğü, ulaşım ve havacılık, baskı

araçları olarak kullanılıyor. Kısa vadede birileri avantajlı durumdan faydalanarak yolcuların bir kısmını üstlenir, ancak orta ve uzun vadede tüm havayolu şirketleri zararlı çıkacak” diye konuştu.

‘İHTİLAFIN UZUN SÜRMEYECEĞİNİ DÜŞÜNÜYORUM’

“Uçak seferlerinin dondurulması dünyadaki yolcu ve yük taşımacılığını etkiler mi?” sorusuna Horton, “Uluslararası havacılığın çalışma prensipleri Chicago anlaşmasında var, ancak Suudi Arabistan söz konusu anlaşmayı imzalamadı. Bahreyn ve BAE ise anlaşmayı imzaladı ve şu anda anladığım kadarıyla ihlal ediyor. Katar ile komşuları arasındaki ihtilafların uzun sürmeyeceğini düşünüyorum. Ancak hareket özgürlüğü gibi temel bir değer uzun süredir ‘açık hava’ fikrini öne çıkarmaya çalışan, aralarında Suudi Arabistan’ın da bulunduğu büyük oyuncular tarafından ihlal edilmesi, düşündürüyor” yanıtını verdi. ✈

MUTLULUĞA ORTAK OLALIM

KUDÜS VE 1948 İŞGAL TOPRAKLARINDA YAŞAYAN YETİM KARDEŞLERİMİZE SİZ DE DESTEK OLABİLİRSİNİZ.

YETİM
DESTEKLEME
BEDELİ
100₺

BANKA ADI

IBAN

ZİRAAT BANKASI

TR89 0001 0004 8856 8935 0950 01

ZİRAAT KATILIM BANKASI

TR94 0020 9000 0005 7720 0000 01

KUVEYTTÜRK

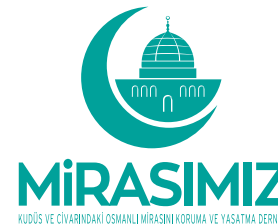
TR17 0020 5000 0008 0991 9000 02

TÜRKİYE FİNANS

TR04 0020 6000 5300 9936 8900 01

ALBARAKA

TR13 0020 3000 0140 5425 0000 01



ONLINE BAĞIŞ İÇİN
www.mirasimiz.org.tr

0212 524 01 01 KUDÜSYAZ 5₺
YE SMS GÖNDER

2016 YILININ EN KALABALIK VE EN YOĞUN HAVAALANLARI SIRALANDI

Uluslararası Havaalanları Konseyi (ACI), dünyada 2016'nın en kalabalık ve yoğun havaalanları listesini yayımladı. Hartsfield-Jackson Atlanta Havaalanı, geçen yıl olduğu gibi listenin ilk sırasında. İstanbul Havaalanı da listede. İşte toplam yolcu sayısına göre belirlenen dünyanın en kalabalık 20 havaalanı sıralaması.



BOEING: “HİPERSONİK UÇAKLAR 10 YIL İÇİNDE HAYATIMIZA GİRECEK”

Sektörün en büyük uçak üreticilerinden birisi olan Boeing, hipersonik uçaklar için tarih verdi.

Hava yolculuğu için harcadığımız süre hatırı sayılır bir oranda azalabilir. Zira sektörün en büyük uçak üreticilerinden birisi olan Boeing, hipersonik uçaklar için tarih verdi.



Boeing'den yapılan açıklamada bu modellerin önümüzdeki 10 yıl için hayatımızın bir parçası olacağı bilgisinin altı çizildi.

Boeing'in üreteceği hipersonik jetler Mach 5 hızına yani saatte 6 bin 116 kilometre hıza ulaşabilecek.



Bir dönemin en hızlı uçağı olan Concorde'un hızının Mach 2 olduğu düşünülürse hipersonik jetlerin seyahat alışkanlıklarımızı nasıl değiştireceğı su götürmez bir gerçek.



Ancak Bu durum bilet fiyatlarına da yansiyacak. Konu ile ilgili soruları yanıtlayan Boeing'in CEO'su Dennis Muilenburg da bu tezi doğruluyor.



Günümüz fiyatlarından oldukça yüksek olacak uçuşların ne kadar ilgi çekeceğı ve kaç kişinin bu biletleri alacak güce sahip olacağı sorularının hala cevap bulmadığını kabul eden Muilenburg, bu soruların Boeing'in inovasyon ruhuna zarar vermediğinin altını çizdi.



Yeni modeller ile yolcuların seyahat sürelerinin ciddi oranda azalacağını belirten Muilenburg, günümüz teknolojisi ile 15 saat süren New York-Şangay uçuşunun 2 saate düşeceğini belirtti.



Ancak bu alanda çalışmalar yürüten tek firma Boeing değil. 'Concorde'un oğlu' olarak da anılan dünyanın ilk süpersonik özel uçağı AS2'nin test uçuşlarına 2021 yılında başlanacak.



Daha önce Fransız-İngiliz ortak yapımı Concorde uçaklarıyla yapılan süpersonik uçuşlar, 2000 yılında yaşanan uçak kazasının ardından iptal edilmişti. ✈

BOEING 747 İÇİN YOLUN SONU GÖRÜNDÜ

Göklerin Kraliçesi (Queen of the Skies) lakaplı efsanevi uçak modeli Boeing 747'de yolun sonu görüldü.

Boeing tarafından açıklanan uzun vadeli (20 yıllık) pazar tahmini raporuna göre, gelecek yıllarda Boeing 747'nin yolcu versiyonunun üretiminin durmasına kesin gözüyle bakılıyor.

747'nin kargo ve ABD Başkanlık uçağı Air Force One tarzındaki özel VIP versiyonlarının üretimi ise devam edecek. Boeing sadece 747'nin değil, Airbus'ın dev uçağı A380'in üretiminin de sona ereceğine inanıyor.

Boeing tarafından düzenli bir biçimde her yıl güncellenerek açık-

lanan uzun vadeli pazar tahmini raporu bu açıdan geçmiş yıllardakilere göre ciddi bir farklılık içeriyor.

Zira Boeing, geçen seneye kadar, super jumbo kategorisindeki bu uçaklara (Boeing 747 ve Airbus A380) 20 yıllık bir süre içerisinde 430 adet sipariş geleceğini tahmin ediyordu. Boeing'in pazarlama-dan sorumlu başkan yardımcısı Randy Tinseth yaptığı açıklamada, önümüzdeki yıllarda pazarın en büyük yolcu uçağının 777X ailesi olacağını iddia etti. Havayolu 101 olarak bunun yanı sıra, "küçük" geniş gövde kategorisinde Airbus

A350 ile Boeing 787 arasında ciddi bir rekabet olacağını ve bir çok havayolu şirketinin geniş gövdeli uçak tercihini bu gibi yeni nesil uçaklara kaydıracağını tahmin ediyoruz.

Günümüz itibarıyla 1.552 adet sipariş almış olan Boeing 747 modelinin 1.532 adedi teslim edilmiş durumda.

Boeing 747'nin dünya genelinde halen hizmet vermeye devam eden uçaklarının 253 adedi yolcu, 374 adedi kargo ve 34 adedi VIP kategorisinde bulunuyor.

Boeing 747'nin Tarihçesi

Boeing 747, günümüz itibarıyla sivil havacılık sektörünün en bilinen, en tipik; belki de yaşayan bir efsane olarak nitelenebilecek bir uçağıdır. Jumbo Jet ve Göklerin Kraliçesi gibi ünvanları vardır. Gövdesinin ön bölümünün çift katlı oluşu, Boeing 747'yi rakiplerinden ayıran en önemli özelliktir. ABD Başkanları tarafından VIP uçağı olarak (Air Force One) kullanılmakta olan Boeing 747, bir çok filmde ön planda yer almıştır. İlk deneme uçuşunu 9 Şubat 1969 tarihinde gerçekleştirmiştir. 22 Ocak 1970 tarihinde Pan Am filosunda resmen hizmete girmiştir. Boeing 737'nin ardından, halen üretimde olan en eski yolcu uçağıdır.

En yaygın modeli 747-400 olan uçaktan, Nisan 2012 verisine göre 1.435 adet üretilmiştir. Oysa, 747 projesinin başında, bu uçaktan sadece 400 civarında satılması ve üretimin sona erdirilmesi planlanmıştı. Zira o yıllarda devam etmekte olan sesten hızlı yolcu uçağı üretimi çalışmalarının neticesinde, konvansiyonel uzun menzilli yolcu uçaklarının gözden düşeceği tahmin ediliyordu. Bu yüzden Boeing 747'nin burun kısmı, kolayca bir kargo uçağına dönüştürülmesine imkân verecek şekilde tasarlanmıştır. Zira sesten hızlı uçakların devreye girişiyle birlikte, 747'ye biçilen rol, bir kargo taşıyıcısı olmasıydı. British Airways, Lufthansa, KLM ve Cathay Pacific, 747'nin en başta gelen kullanıcıları arasındadır.

Boeing 747'nin dördüncü nesil üretimi olan 747-8 modeli ise, 2012 yılının Haziran ayında Lufthansa filosunda resmen seferlere başlamıştır. Bu model halihazırda, dünyanın en uzun yolcu uçağı ünvanını elinde bulundurmaktadır. Mayıs 2017 itibarıyla 747-8 modelinin yolcu versiyonu 48 adet sipariş almış ve şimdiye kadar bunun 43 adedi teslim edilmiş; kargo versiyonu ise 86 adet sipariş alırken 71 adedi teslim edilmiştir.

Boeing 747-8 Genel Özellikleri

- ➔ Mürettebat: 2
- ➔ Kapasite: 467 yolcu (üç sınıflı kabin), 605 yolcu (tek sınıflı kabin)
- ➔ Uzunluk: 76,3 m
- ➔ Kanat açıklığı: 68,5 m
- ➔ Yükseklik: 19,4 m
- ➔ Kanat alanı: 554 m²
- ➔ Boş ağırlık: 76,7 ton
- ➔ Maksimum kalkış ağırlığı: 448 ton
- ➔ Motor: General Electric GEnx-2B67

Performans

- ➔ Son sürat: 988 km/s
- ➔ Seyir sürati: 917 km/s
- ➔ Menzil: 14.800 km
- ➔ Maksimum uçuş yüksekliği: 13.000 m



DÜNYANIN EN BÜYÜK YOLCU UÇAĞI GÜNCELLENDİ: A380PLUS

Airbus, halihazırda dünyanın en büyük yolcu uçağı ünvanını taşıyan A380 modelini güncelleyerek A380plus adını verdi.



Uçağın aerodinamik yapısında yapılan bazı iyileştirmeler sayesinde yeni modelin, mevcut A380'e nispeten daha verimli ve ekonomik bir uçak olacağı belirtildi.

Bu çerçevede yapılan değişiklikler arasında A380plus'ta özellikle yeni ve büyük kanat uçları (winglet) dikkat çekiyor. Sadece bu sayede bile %4 oranında ilave akaryakıt tasarrufu elde edileceği vurgulandı. Yeni winglet, yukarı doğru 3,5 metre ve aşağı doğru 1,2 metre olmak üzere toplam 4,7 metrelik bir uzunluğa

sahip. Bunun yanı sıra, uçağın kanatlarında da aerodinamik açıdan ince ayarlar yapıldığı açıklandı.

A380plus'ta göze çarpan bir diğer değişiklik, uçağın iki katı arasında yer alan merdivenler. Hatırlanacağı üzere Airbus bu konuda bundan bir kaç ay evvel bir açıklama yapmış ve koltuk kapasitesini artırarak birim maliyetleri aşağıya çekmek amacıyla, dünyanın en büyük yolcu uçağının iki katını birbirine bağlayan ve transatlantikler anımsatan

ana merdivenin yerine daha küçük bir merdiven yapısının kullanılacağı duyurulmuştu.

Ve yeni merdiven, Hamburg'ta Nisan ayının başında düzenlenen Uçağı Ekipmanlar Fuarı'nda (Hamburg Aircraft Interior Expo) tanıtılmıştı. Mevcut modelde, dört sınıflı tipik bir yerleşimde 497 koltuk bulunurken, A380plus'ta bu sayı 575'e yükselecek. Aradaki 78 koltukluk fark, şu değişiklikler yapılarak elde edildi:

- Ana merdivenin küçültülmesi sayesinde 20 adet koltuk.
- Economy Class'taki yerleşim düzenini her bir sırada 11 koltuk bulunacak şekilde (3-5-3) değiştirmek suretiyle 23 koltuk.
- Uçağın arka tarafında bulunan mutfakta yapılan değişiklik sayesinde 14 koltuk.
- Uçağın üst katında kabin duvarına yapışık olarak bulunan dolapların kaldırılmasıyla 10 koltuk.
- Premium Economy Class'taki yerleşim düzeninin her bir sırada sekiz yerine dokuz koltuk bulunacak şekilde değiştirilmesiyle 11 koltuk.

Bunlara ilave olarak kabin ekipleminin dinlenme yerinde (crew rest) yapılacak bir değişiklikle 3 koltuk daha kazanmak mümkün.

Yanda belirttiğimiz tüm bu güncellemelerin sonucunda A380plus'taki koltuk başı maliyet, mevcut modele nispeten %13 oranında iyileştirilmiş olacak. A380plus'ın maksimum kalkış ağırlığı (MTOW) 578 ton'a çıkarılırken, menzili de 8.200 deniz milinden 8.500 deniz

miline uzatıldı. A380plus modelini havayolu şirketleri için cazip kılabilecek diğer bir yenilik ise teknik bakım aralıkları. Yeni uçağın ağır bakımları, altı yılda bir yapılacak. Böylece hem bakım maliyetleri düşecek hem de uçağın kullanım süresi uzayacak.



Airbus Böyle Bir Güncellemeye Neden İhtiyaç Duydu?

Hatırlanacağı üzere Airbus, son yıllarda neredeyse hiç yeni A380 siparişi alamamıştı.

Bu yüzden süper-jumbo kategorisinde bu uçağın üretim hızı, ayda bir taneye kadar düşürülmüştü. A380'in ilk kullanıcısı Singapore Airlines ise, bu yıl içerisinde 10 yıllık kira süresi dolan uçaklarını filodan çıkaracağını duyurmuştu.

Airbus, A380 geliştirilme aşamasındayken, bu uçak için 1.200 adetlik bir pazar öngörüsünde bulunmuştu. Ancak evdeki hesap çarşıya uymamış ve A380 siparişleri, 300 adedi biraz aşmıştı.

Şu ana kadar 18 havayolu şirketi tarafından verilmiş olan toplam 317 adet siparişin 142 adedi ise, Dubai merkezli Emirates firmasına ait. Emirates bu uçakların 95 adedini

teslim almış durumda. Gerçekleştirilmesi hedeflenen kapasite değişikliğinin A380 satışlarına ne kadar katkı yapacağı son derece kritik bir konu.

Zira 2018 yılından itibaren, A380'in ilk müşterileri olan Singapore Airlines, Emirates ve Qantas'ın filosundaki süper jumboların 10 yıllık ilk işletme dönemlerinin sona ermeye başlayacak olması, süper jumbo üzerindeki sipariş ve üretim baskısını daha da artıracak gibi görünüyor. Samimi olmak gerekirse, A380plus adı altında güncellenen yeni uçağa pek talep geleceğini düşünmüyoruz.

Yeni uçak daha ziyade, dünyanın açık ara en büyük A380 kullanıcısı konumundaki Emirates'ten gelen baskıları hafifletmeye yönelik bir proje gibi duruyor. Emirates'in CEO'su Tim Clark geçtiğimiz Mayıs

ayında yaptığı bir açıklamada, Dubai Havalimanı'nın en fazla 115 adet A380'e hizmet verebilecek kapasitede olduğunu belirtmişti. Clark, filoda halihazırda 95 adet A380 bulunduğunu ve mevcut filo planlamasına göre 2019 yılının ortasında, 115 sayısına ulaşacaklarını vurgulamıştı.

Tim Clark'ın bu açıklaması, Emirates'in, A380 siparişlerinin tamamını teslim almak istemediği ve daha şimdiden bunun sinyallerini vermeye başladığı şeklinde yorumlanmıştı. Zira Emirates, uzunca bir süredir A380'lerin yeni motorlarla güncellenen bir versiyonun üretilmesi yönünde talepte bulunuyordu.

A380plus'ın Airbus'ın beklediği sipariş hareketliliğini getirmemesi halinde, bu dev uçağın üretiminde yavaş yavaş sona doğru yaklaşılması kaçınılmaz olacaktır. ✈

LUFTHANSA, MÜNİH MERKEZİNİ KUVVETLENDİRİYOR

Amerika Birleşik Devletleri iç hat pazarının oldukça geniş olması sebebiyle, bu ülkedeki havayolu şirketleri operasyonlarını birden fazla merkeze (hub) yayarak yürütüyor.



Düşük maliyetli taşıyıcıların izlediği iş modelini bir yana bırakırsak, dünyanın diğer bölgelerinde, çoklu hub yapısını benimseyen havayolu sayısı oldukça az.

Zira bir havayolu şirketinin uçaklarını birden fazla havalimanında konuşlandırıp buna göre network planlama, gelir yönetimi, teknik bakım gibi çalışmalarını etkin bir biçimde sürdürebilmesi o kadar da kolay bir iş değil.

Avrupa'da çoklu hub yapısına sahip havayolu şirketlerinden bir tanesi Lufthansa.

Lufthansa, Frankfurt'un yanı sıra uzunca bir süredir Münih Havalimanı'nı da ikincil bir hub olarak kullanıyor. Ve geçtiğimiz günlerde (13 Haziran 2017) yapılan bir açıklamaya göre şirket, Münih'teki uçuş faaliyetlerini genişletiyor.

2018 YILI YAZ TARİFESİNDEN İTİBAREN GEÇERLİ OLACAK YENİLİKLER

- Münih – Singapur hattı yeniden açılacak. Şirket bu hatta haftada beş uçuş gerçekleştirecek.
- Münih – Chicago hattındaki uçuş sayısı artırılabilecek. Halen günlük olarak icra edilen seferler, haftada on kez yapılacak.
- Lufthansa filosunda bulunan ve halihazırda Frankfurt merkezli olarak operasyon yapan 14 adet Airbus A380 tipi süper jumbo uçağın beş tanesi Münih'e transfer edilecek. Bu uçaklar, Münih ile Los Angeles, Hong Kong ve Pekin arasındaki uçuşlarda kullanılacak.
- Önümüzdeki iki yıl içerisinde, Lufthansa'nın Münih hub'ında iki adet

daha geniş gövdeli uçak konuşlandırılacak.

Rolls-Royce Trent tipi motora sahip Airbus A350'lerin ilki yine Münih'te hizmet verecek.

Lufthansa İcra Kurulu Üyesi ve "Hub Management" sorumlusu Harry Hohmeister yaptığı açıklamada, son yıllarda hub yönetiminde büyük gelişme kaydettiklerini ve artık uçaklarını farklı noktalarda konuşlandırıp işletebilme noktasında daha esnek bir yapıya kavuştuklarını belirtti.

Hohmeister; kalite, verimlilik ve büyümenin kendileri için en öncelikli konu olduğunu da sözlerine ekledi.

Bu noktada, Lufthansa'nın Münih – İstanbul hattını daha 2015 yılının sonunda kapatmış olduğunu da hemen hatırlatalım.



LUFTHANSA HUB MANAGEMENT

Lufthansa Group, 2015 yılının sonların geniş kapsamlı bir yeniden yapılanma sürecinden geçmişti.

Grup bünyesindeki network taşıyıcılarının (Lufthansa, SWISS ve Austrian Airlines) ticari yönetiminin, İcra Komitesi'ndeki tek bir kişi tarafından yürütülmesi ve söz konusu şirketler tarafından yolculara sunulan seyahat deneyiminin daha tutarlı ve entegre olması amaçlanıyordu. Hub Management adı altında faaliyet gösteren bu yeni yapının başına, SWISS CEO'su Harry Hohmeister atanmıştı.

Network ve filo planlama, ürün yönetimi ve dağıtım kanalları gibi unsurlar, Hub Management çatısı altında yer almıştı. Frankfurt, Münih, Zürih ve Viyana, bu yeni yapı içerisinde birer hub olarak tanımlanarak, her bir hub'ın başına Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcıları (Chief Commercial Officer) getirilmişti.

MÜNİH HAVALİMANI YENİ UYDU TERMİNALİ

Lufthansa'nın Münih hub'ını geliştirme planlarından bahsederken, Münih Havalimanı'ndaki altyapı çalışmalarına da değinmemiz gerekiyor.

Yolcu sayısı bakımından Avrupa'nın en büyük dokuzuncu meydanı (42,2 milyon / 2016) olan Münih Havalimanı (MUC), bundan bir yıl kadar önce yeni uydu terminaline kavuşmuştu. 22 Nisan 2016 tarihinde gerçekleştirilen sade bir törenle resmen hizmete giren yeni uydu terminalde operasyon ise, 26 Nisan 2016 tarihinde başlamıştı. Havalimanında bulunan

Terminal 2'de olduğu gibi, yeni uydu terminalde de Münih Havalimanı işletmesi ile Lufthansa'nın işbirliği bulunuyor.

Projenin tasarım, inşaat ve finansman aşamalarında taraflar, %60 (Münih Havalimanı) – %40 (Lufthansa) oranında güç birliği yaptı. Terminalin tasarım ve planlamasını, Münihli bir mimari firması olan Koch + Partner üstlendi.

27 adet kapı (gate) pozisyonu bulunan uydu terminal, Terminal 2'nin bir uzantısı şeklinde düşünüldü. Bu çerçevede bakıldığında, Terminal 2'nin yıllık yolcu kapasitesi, 25 milyondan 36 milyona yükselmiş oldu. Uydu terminalin kara bağlantısı bulunmuyor. Buraya geçişler, Terminal 2 üzerinden yapılacak.

Check-in, güvenlik ve pasaport kontrollerini Terminal 2'de gerçekleştirecek olan yolculara daha sonra, 400 metre uzunluğundaki bir raylı sistem (Passenger Transport System) ile bir dakikalık bir süre içerisinde uydu terminale ulaşacak. Gayet modern bir biçimde tasarlanan yeni uydu terminalde kablosuz internet bağlantısı yolculara ücretsiz bir biçimde sunulacak. Bunun yanı sıra bekleme alanlarında bol miktarda USB ve standart priz girişi bulunuyor. Toplam kapalı alanı 125.000 m² olan altı katlı terminaldeki yeme-içme ve alış-veriş alanları yaklaşık 7.000 m² büyüklüğünde. Bu alanda 15 adet perakende

dükkan, yedi adet restoran ve kafe ile üç farklı duty-free satış bölgesi yer alıyor. Bu alanın mimarisi, alış-veriş seçenekleri ve geniş bir yelpazeye sahip yiyecek ve içecek çeşitleri, Bavarya'ya has özellikler taşıyor.

Lufthansa'nın yeni terminalde tam beş farklı noktada özel yolcu salonu (lounge) bulunuyor. Terminalin dördüncü ve beşinci katlarında birer adet Business Class ve Senator Lounges yer alırken, altıncı katta da bir adet First Class/HON Circle lounge bulunuyor. Bu salonların toplam alanı yaklaşık 4.000 m².

Böylece Terminal 2'nin tamamındaki özel yolcu salonlarının alanı neredeyse ikiye katlanmış oluyor. Yeni binanın kalbi ise, merkezde bulunan pazar yeri. Münih'i ziyaret etmiş olanlar, 1807 yılından beri kentin merkezinde kurulan ve Viktualienmarkt adını taşıyan ünlü pazarı bilirler. İşte bu açık hava pazarı, Münih'in yeni terminalinde de temsil edilmiş.

Yeni uydu terminali, bagaj düzenleme sistemi, apron ve taksi yollarındaki çalışmalarla birlikte 900 milyon Euro'ya mâl oldu ve proje bütçesi dahilinde gerçekleştirildi.

Apron bölgesindeki çalışmaların gideri Münih Havalimanı tarafından üstlenilirken, diğer maliyetler, yukarıda belirttiğimiz şekilde 60/40 oranında havalimanı ve Lufthansa tarafından karşılandı.





EMIRATES HİZMET KALİTESİNİ “ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK” İLE YÜKSELTECEK

Dubai merkezli havayolu şirketi Emirates, yolcularına sunduğu hizmetin kalitesini, “artırılmış gerçeklik” teknolojileri kullanarak yükseltecek.

Emirates’in dijital uygulamalar ve inovasyondan sorumlu yöneticisi (Chief Digital and Innovation Officer) Christoph Mueller’in liderliğinde yürütülen proje kapsamında ilk aşamada, Emirates personeli artırılmış gerçeklik teknolojisine sahip gözlükler kullanmaya başlayacak.

Bu sayede personel, o an için hizmet verdiği yolcunun ismi, seyahat alışkanlıkları ve diğer bazı kişisel istekleri gibi bilgilere takmakta olduğu gözlüğün ekranından anlık bir biçimde ulaşabilecek. Bunun

yanı sıra, artırılmış gerçeklik teknolojisinin yolcuların kullanımına da sunulacak ve havalimanı terminalinden içeri giren yolcular, Emirates tarafından hazırlanmış uygulamaları kendi cihazları ile tecrübe edebilecek.

Yolcu hizmetlerini muazzam bir şekilde iyileştirebileceklerini belirten Christoph Mueller, hangi sektörde olursa olsun müşterilerin artık tamamen farklı bir biçimde muamele görmek istediğini söyledi. Mueller ayrıca, sektörde ve küresel

ekonomide son yıllarda meydana gelen gelişmelerden etkilendiklerini ve buna karşı bir tedbir olarak Emirates’in iş modelini yeni baştan yazdıklarını sözlerine ekledi.

Neticede, özellikle uzun menzilli pazarlarda etkin olan Emirates’in, teknolojiye ve yolcu deneyimine yatırım yaparak, Norveçian gibi uzun menzilli – düşük maliyetli taşıyıcılardan önümüzdeki yıllarda artarak gelmesi beklenen rekabete karşı daha şimdiden hazırlandığı söylenebilir.



HAVAYOLU SEKTÖRÜNDE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMALARI

- Teknolojik yeniliklerin benimsenmesinde her zaman için liderlik yapmış olan havayolu sektörü, daha en başından beri artırılmış gerçeklik uygulamalarını denemekte.
- 1990’lı yıllarda daha emekleme dönemindeyken internetin havayolu şirketleri tarafından sahiplenilmesi ve son yıllarda da sosyal medya uygulamalarında açık ara önde yer alınması, sektörün bu gibi yeniliklerde bayrağı taşıyor oluşunun güzel bir göstergesi.
- Artırılmış gerçeklik kavramı çerçevesinde yolculara genelde, havalimanı terminali içerisinde yönünü bulma uygulamaları sunuluyor. Bunun bir örneği geçtiğimiz günlerde Londra Gatwick Havalimanı’ndan gelmişti.
- Kopenhag Havalimanı benzer bir uygulamayı hayata geçirdiğinde ise takvimler 2011 yılını göstermekteydi.
- 2012 yılında Malaysia Airlines, bu kavramdan bilet kampanyalarını duyurmak için faydalanmıştı.
- 2014 yılında Virgin Atlantic, Google Glass’ı deneyen ilk havayolu şirketi olmuştu.
- Aynı yıl içerisinde Çinli Spring Airlines, kabin içerisinde Google Glass kullanmıştı.
- 2015 yılının başlarında da, Amsterdam Schiphol Havalimanı, apron operasyonunu iyileştirmek amacıyla yine Google Glass ile denemeler yapmıştı.
- Ancak Glass projesinin Google tarafından rafa kaldırılmasının ardından, yukarıda belirttiğimiz denemelere son verilmişti.
- Günümüzde Microsoft tarafından pazara sunulan ve artırılmış gerçeklik çözümlerinde kullanılan HoloLens ise ağırlığı, şekli ve fiyatı sebebiyle geniş kitleler tarafından kullanılmasının henüz çok uzağında bulunuyor.
- Son 15-20 yıl içerisinde teknolojinin ne denli hızlı geliştiğini ve değiştiğini düşündüğümüzde, çok yakın bir gelecekte hem çalışanların hem de yolcuların rahatlıkla kullanabileceği ürünlerin piyasaya çıkacağını tahmin ediyoruz.

Müşteri (yolcu) deneyiminde bambaşka bir dönem bizleri bekliyor. 🔄

SLOT TİCARETİ TEHLİKELİ OLABİLİR

2015 yılının başlarında Türk Hava Yolları (THY), yolcu sayısı bakımından dünyanın en büyük yedinci havalimanı konumundaki Londra Heathrow'da yeni bir slot satın almıştı. Scandinavian Airlines'ın (SAS), Londra Heathrow Havalimanı'ndaki bir adet öğleden sonra saati iniş-kalkış hakkı (slot), 2015-2016 kış tarifi ile birlikte, 25 Ekim 2015 tarihinden itibaren THY'nin uçuş ağına dahil edilmişti.

İşin en dikkat çekici yanı, THY ile SAS'ın, bu alışveriş için 22 milyon USD'ye anlaşmış olmasıydı. Benzer şekilde 2014 yılında American Airlines, Heathrow Havalimanı'nda Cyprus Airways'e ait olan bir slotu 31 milyon USD karşılığında satın alırken, 2013 yılında ise Delta Air Lines, yine bu meydana iki slot için tam 48 milyon USD ödemişti.

Hatta iş bir ara öyle bir noktaya gelmişti ki, bazı havayolu şirketleri, sahip oldukları slotların değerini bilançolarına yansıtmamın yollarını dahi aramıştı. Virgin Atlantic ise, Londra Heathrow Havalimanı'ndaki slotlarını önce satıp, sonra yeniden kendisi kiralarak, sıra dışı bir girişime imza atmaya hazırlanmıştı. Dolayısıyla Heathrow'da sık sık slot takası yapıldığı söylenebilir.

SLOT TİCARETİ SEKTÖRDE TEMEL DEĞİŞİKLİKLERE YOL AÇABİLİR

Havayolu sektörünün önemli örgütlerinden bir tanesi olan IATA ise slot ticaretine pek de olumlu bir gözle bakmıyor. Örgütün web sitesinde yer alan bir makalede, slot ticaretinin doğurması muhtemel tehlikeler ele alındı. IATA, slot ticaretinin sektörde temel değişikliklere yol açabileceğini, havalimanlarındaki bağlantı çeşitliliğini sınırlandırabileceğini ve havacılık



sektörünün ekonomik ve kültürel faydalarına ket vuracağını iddia etti. IATA özellikle, yukarıda belirttiğimiz ve havayolu şirketleri arasındaki slot alışverişinden ziyade, slot tahsis otoritelerinin gerçekleştirdiği açık artırma usulü slot satışlarına odaklanmış durumda.

Zira Çin'de Guangzhou Baiyun ve Şanghay Pudong Havalimanlarında son dönemde yapılan slot satışlarının ciddi miktarda nakit girişi sağladığı ancak yapılan hesaplara göre, havayolu şirketlerinin bu havalimanlarındaki slotlara ödedikleri paranın, yolcu başına elde etmeleri muhtemel kâr rakamının çok üzerinde olduğu ortaya çıktı.

Çin'de gerçekleştirilen bu uygulamada tahsis edilen slotların sadece üç seneliğine geçerli olduğu düşünüldüğünde, havayolu şirketlerinin bu işten kâr etmesinin ne denli zor olduğu rahatça anlaşılabılır. Halen dünya genelinde IATA'nın slot kullanım rehberini (IATA's Worldwide Slot Guidelines) uygulamakta olan 177 havalimanı bulunuyor. Ve bu havalimanlarının ortak özelliği, slot talebinin yüksekliğine karşın, mevcut kapasitenin bunu karşılamak-

tan uzak oluşu. İşte bu noktada, slot ticaretinin getirmesi muhtemel tehlikeler ön plana çıkıyor. Slot tahsisinin havalimanı gelirlerinde önemli bir paya sahip hale gelmesi, kapasiteyi artırmaya yönelik altyapı yatırımlarının geciktirilmesine yol açabilir.

Ayrıca artan maliyetler, havayolu şirketlerinin ortalama bilet fiyatları yükseltebilir. Özellikle ABD'de çok yaygın olan bölgesel taşıyıcıların, büyük rakiplerini geçerek, açık artırımla satılan slotlardan elde etmelerinin de çok zor olacağını tahmin etmek güç değil. Böyle durumlarda, nispeten küçük kentlerin havayolu bağlantılarının azalacağını veya sabit kalacağını söylemek mümkün.

Halihazırda yolcuların %43'ü, slot koordinasyonu yapılan havalimanlarını kullanıyor. Uzun menzilli uçuşlarda bu oran %60 mertebesine çıkıyor. Neticede çözüm, sıkışık havalimanlarında slotların aşırı değerlendirilmesine izin vermek yerine, adil bir biçimde gerekli tahsislerin yapılarak, kamu yararının en üst seviyeye çıkarılmasına çalışmak olmalıdır.



SLOT NEDİR?

Slot, koordine edilen bir havaalanında belirli bir gün ve saatte iniş veya kalkış amacıyla havaalanı alt yapısının tamamını kullanmak üzere havalimanı işletmecisi veya ilgili sivil havacılık otoritesi tarafından havayolu şirketlerine tahsis edilen izne verilen addır. Slot düzenlemeleri, IATA tarafından hazırlanan yönergeye göre gerçekleştirilir.

Havalimanları, slot düzenlemesi çerçevesinde üçe ayrılır:



LEVEL 1
(Non-Coordinated Airport)
Koordine edilmeyen havalimanı



LEVEL 2
(Schedules Facilitated Airport)
Tarifi düzenlenen havalimanı



LEVEL 3
(Coordinated Airport)
Koordine edilen havalimanı

Slot uygulaması, Level 3 kategorisindeki havalimanlarında gerçekleştirilir.

Havalimanlarının bu üç kategoriden hangisine dahil oldukları, meydan trafiği kapasitesi ile gerçekleşen kapasite arasındaki orana göre belirlenir. Ülkemizde slot tahsis işlemleri, Devlet Hava Meydanları İşletmesi tarafından yapılmaktadır.

Örnek vermek gerekirse; 2010 yılına kadar slot uygulaması bulunmayan İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı, o yılın kış tarifi ile birlikte, koordine edilen havalimanı kategorisine alınmıştı. Öte yanda Antalya Havalimanı ise, sadece yaz tarifi döneminde Level 3 kategorisine geçmekte, kış döneminde ise Level 2 kapsamında işletilmektedir. Slot tahsisinde, tarihsel haklara özellikle dikkat edilir. Bir havalimanına uzunca bir süredir uçuş düzenlemekte olan bir havayolu şirketinin slot hakları, belli durumlar haricinde elinden alınamaz. Buradaki

genel kabul, havayolu şirketlerinin, ellerindeki slot haklarının %80'ini kullanmaları yönündedir. Bu oranın altına düşüldüğünde, havayolu şirketi, slot haklarını kaybetme riskiyle karşı karşıya kalır.

Slot haklarındaki iniş ve kalkış saatlerinin sık sık ihlal edilmesi de, havayolu şirketlerini bu konuda yine zor durumda bırakabilir. Kalkış için eksi ve artı 15 dakika kuralı vardır. Bu zaman dilimi içerisinde kalkış yapılmazsa, havacılık tâbiri ile "slot yersiniz" ve yeni bir slot talebinde bulunmak zorunda kalırsınız. Özellikle yoğun havalimanlarında bu durum, bir kaç saati bulan rötarlara sebep olabilir. Bunun yanı sıra, iniş ve kalkış slot zaman aralıklarının ihlali sebebiyle, havayolu şirketlerine para cezası da kesilir. ✈

Kaynak: www.havayolu101.com

THY Pazarlama Başkanı Ziya Öztürk: İnsanları yeryüzündeki FARKLILIKLARI keşfetmeye çağırıyoruz

Müşteri kazanmanın ve elde tutmanın çok zor olduğu bu dönemde onların veli-nimetimiz olduğunu, gerçekten onlar olmazsa bizim olmayacağımızın farkında olmak gerekiyor. Bunun için kalpten bir dokunuş çok önemli. Birçok firma müş-terisine vadettiği şeyleri belki sunuyor; ama gerçekten bunu kalpten mi yapıyor, içten gelen ufak bir dokunuş var mı? Bu bence müşteriye en çok cezbeden şey.

Sivil Havacılar Dergisi'nin bu sayısında Türkiye'nin tek global markası olan Türk Hava Yolları'nda Pazarlama Başkanı olan Ziya Öztürk ile havacılık sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin çok önem verdiği ve olmazsa olmazları arasında yer alan müşteri memnuniyeti bir diğer deyişle müşteri deneyimi hakkında konuştuk.

❗ Bize biraz kendinizden bahse-der misiniz?

İş hayatına İstanbul Deniz Otobüsle-rinde Pazarlama Müdürlüğü'nde baş-ladım. Yaklaşık 5 yıllık bir çalışmanın ardından 2010 yılında Ortaklığımız-da Pazarlama Satış Başkanlığında uzman olarak işe başladım. Uzman olarak başladığım THY'de ilk olarak Maskat Müdürlüğüne pazarlama şefi olarak atandım. Daha sonra Maskat Müdürlüğü, Tokyo Müdür-lüğü ve Asya- Uzakdoğu Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundum. Temmuz 2015'te Pazarlama Başkan-lığı görevime başladım. 2 yıldır da bu görevi ifa ediyorum.

❗ “Müşteri Deneyimi” kavramı size neler ifade ediyor?

Müşteri Deneyimi dünyada çok popüler olan bir kavram, müşteri temas noktalarının baştan sona tamamiyle ilgilenen çok değerli bir birim. Pazarlama Başkanı olmadan

önce de Ortaklığımızda işlerin daha iyi gitmesi için kafamda kurgular yaparken direkt üründen sorumlu bir birim olmamasının ciddi problem olduğunu düşünürdüm. Her birimin kendine dokunan alanlarda değişik-lıklar yapması yerine daha bütüncül bir bakış açısı ile ürünün oluşturul-ması günümüzün olmazsa olmazı durumunda. Pazarlama Başkan-lığına bağlı olarak kurulan Müşteri Deneyimi Müdürlüğü de ürünün her alanından sorumlu ve her alana etki eden, ürün ve süreç iyileştirmeleri yapan, THY'ye değer katan bir birim olarak dikkat çekiyor.

❗ Son müşterilere hizmet sunan bir organizasyonda müşteri de-neyimi sizce nasıl konumlanmalı?

Müşteri Deneyimi konusunda diğer firmalardaki yapıyı incelediğimiz-de bizim yapıımızda bu işin biraz daha zor olacağını düşünüyorduk. Sonradan kurulan bir birim olması

hasebiyle diğer birimlerle çalışırken net olmayan iş tanımları nedeniyle sıkıntı yaşayacağımızı öngörüyor-duk. Tahmin ettiğimiz gibi de oldu. Hiç kimse doğal olarak işlerine karışılmasını istemiyordu. Birim-lerle koordineli bir şekilde çalışarak ve aslında işlerinde onlara destek olacağımızı göstererek bunu aşabi-leceğimizi düşündük. Ana odağımız müşteri olmalıydı. Focus Grup ça-lışmaları, yaptığımız araştırmalar, anketler vesilesiyle topladığımız verileri analiz ederek ilgili birimlere müşterilerimizin beklentilerini daha net göstererek onların yolunu açacak bir rol üstlendik. Koordineli çalışarak, birlikte karar alarak bu işin yönetilmesinin ortaklığımıza katkı sağlayacağına herkes ikna oldu. Geldiğimiz noktada ilgili birimler bizi bir koordinasyon ünitesi olarak görüyorlar ve ürüne dokunan her konuda bir değişiklik yapacaklarında bize danışıyorlar.



❗ Havacılık sektöründe ‘Müşteri Deneyimi’ kavramının önemini arttırmasına ilişkin görüşleriniz nelerdir?

Sadece havacılık değil bütün sek-törlerde müşteri deneyimi kavramı ciddi şekilde ön plana çıkıyor. Her dönemin öne plana çıkan konuları vardır, bunlar arasında sonradan önemini kaybedenler de olmuştur. “Müşteri Deneyimi” her geçen gün önemi daha çok anlaşılan ve her sektörde yer almaya başlayan bir birim haline geliyor. Rakiple-rimizden bazılarının CEO'larının yaptıkları röportajlarda en önemli kısma müşteri deneyimini koyduk-larını görüyoruz. Her havayolunda

Farklı kültürleri, insanları bir araya getirerek kültürler arası bir köprü vazifesi görüyoruz.

farklı seviyelerde yer alıyor. Bizde de bu alanın daha da büyüyeceği ve ilerlerde çok daha üst düzeyde temsil edileceği kanaatini taşıyorum.

❗ Türk Hava Yolları Müşteri De-neyimi hakkında neler söylemek istersiniz?

Müşteri Deneyimi, Pazarlama Başkanlığı ile birlikte 2015 yılında kuruldu. Elimizde büyüttüğümüz bir bebek gibi görebiliriz. Baktığı-mızda iki sene dolmadan çok ciddi bir ilerleme kaydedildiğini, birçok konuda çalışmalar yapıldığını, müşteri temas noktalarının her alanı ile ilgili ciddi ilerlemelerde bu-lunduğumuzu görüyoruz. Çok canlı,

sürekli aktif olan bir ekibimiz var. Farklı birimlerde çalışmış arkadaşları bir araya getirerek güzel bir sinerji oluşturduk. İki yıl içinde çok başarılı işler yaptılar. Diğer başkanlıkların başı sıkıştığında iletişim kurup bilgi almak istediği, tecrübelerinden faydalanmak istediği bir birim haline geldi. Çok başarılı işler yaptıklarını düşünüyorum.

❗ Müşterilerinize sunduğunuz hizmet ve deneyim, markanızın vaadini karşılıyor mu?

Türk Hava Yolları Türkiye'nin tek global markası. Biz kendimizi sürekli gelişen, vizyoner ve ilham veren bir marka olarak konumlandırıyoruz. "Widen Your World" mottosuyla yeryüzündeki farklılıkları keşfetmeye ve farklı şeyler deneyimlemeye insanları çağırıyoruz. Dünyanın en fazla noktasına uçan havayolu olarak bunu önemli ölçüde başardığımızı düşünüyorum. Farklı kültürleri, insanları bir araya getirerek kültürler arası bir köprü vazifesi görüyoruz. Müşteri Deneyimi Müdürlüğümüzde müşterilerimize vaad ettiğimiz hizmeti kusursuz bir şekilde sunmak için çalışmalar yaparken aynı zamanda keyifli farklılıklar yaşatmayı amaçlıyoruz.



❗ Türk Hava Yolları'nda 'müşteri deneyimi' nasıl ve hangi araçlarla ölçülüyor? Bu ölçümler ürün ve hizmetlerin kurgusunda ve iyileştirilmesinde etkili oluyor mu?

Doğal olarak müşteri deneyimi çalışmalarını yaparken birçok kaynaktan faydalanmaya çalışıyoruz. Birincisi zaten şirketimizin kendi içindeki KPI'larını kontrol ettiğimiz 'Gizli Müşteri Ekibi'miz var. Bu ekip uçuşlar yaparak müşteriye taahhüt ettiğimiz alanlarda tam manasıyla taahhüt ettiğimizi verip vermediğimizi kontrol ediyor. Kendi içimizde kontrolünü yaptığımız alanlardan birisi burası. İkincisi

Airsat araştırma anketi ile rakiplelerimizle kıyaslamalar yapabiliyoruz. Eksik olduğumuz kısımları bu anket sonuçlarından görebiliyoruz. Yine Star Alliance'ın bir araştırması olan OCSS (Online Customer Satisfaction Survey) raporlarını alıyoruz. Bunun dışında müşterilerimize yaptığımız anketlerden data seti oluşturuyoruz. Skytrax anket sonuçları, focus grup çalışmaları ve müşteri memnuniyeti araştırmalarımızı da eklediğimizde çok değerli bir veriye sahip oluyoruz. Bu verilerden faydalanarak odaklanacağımız noktaları belirlemeye gayret ediyoruz. Tüm bu araştırmalar üzerinden

iyileştireceğimiz noktaları çıkartarak iyileştirmeler yapıyoruz.

❗ Yaratıcı ve inovatif deneyim fikirleri için çalışanlarınızdan yardım alıyor musunuz?

Aslına bakarsanız yaptığımız işte en önemli ilham kaynağımız çalışanlarımız. Ortaklığımızda çalışan her arkadaşımız CX IDEAS üzerinden deneyim fikirlerini bize iletebiliyorlar. CX IDEAS üzerinden gelen fikirleri değerlendirip müşteri deneyimine neler katabiliriz diye çalışıyoruz.



Uçuş kısmında da en başarılı olduğumuz alan ikram. 2017 yılında Skytrax'ta "En İyi Business Class İkram Servisi Ödülü"nü almamız da bunun en önemli göstergesidir.

❗ Müşteri deneyiminde hangi firmalarla benchmark yapıyorsunuz? Size ilham veren farklı sektörler oluyor mu?

Kuşkusuz havayolu sektöründeki rakiplerimizle kendimizi kıyaslıyoruz. Bunun yanında müşteri deneyimi alanında başarılı olan turizm sektöründeki otelleri, bankacılık sektörünü ve telekom sektörünü de takip ediyoruz. Farklı sektörlerin başarılı örneklerini de baz alarak ne yaptıklarını görmeye çalışıyoruz.

❗ Türk Hava Yolları'nın en güçlü olduğu müşteri temas noktaları hangileri? Bu noktalarda markayı güçlü yapan unsurlar neler?

Müşteri şikâyetlerini incelediğimizde uçuş sırasında yaşanan sıkıntıların müşteride çok daha büyük etki bıraktığını ve bu bölümün müşteriler için çok daha değerli olduğunu görüyoruz. Uçuş anı, oldukça başarılı olduğumuz kısımlardan biri. Türk Hava Yolları'nın uçuş kısmında da en başarılı olduğu alan olarak ikram gözüküyor. Yine uçak içi eğlence sistemimiz müşterilerimiz tarafından çok beğeniliyor. 2017 yılında Skytrax'ta "En İyi Business Class İkram Servisi" ve daha önce

yine en iyi "Ekonomi Sınıfı İkram Servisi Ödülü'nü" almamız da bunun en önemli göstergesi. Bu başarının arkasında Türk mutfağından aldığımız ilhamla hazırlanan taze yemekler yatıyor.

❗ Sizce memnun müşteriden sadık müşteriye geçişte etkili olan etkenler nelerdir?

Memnun olan bir müşteriye sadık müşteri haline getirmek istiyorsanız burada standardı yakalamanız gerekiyor. Yani memnun olan bir müşteri sizinle sürekli bu memnuniyeti yaşaması lazım ki sadık bir müşteri haline gelsin. Bu yüzden birincisi bu alandaki standartların, memnuniyetin sürekliliği çok önem arz ediyor. İkincisi de kalpten bir dokunuş çok önemli. Birçok firma müşterisine vadettiği şeyleri belki sunuyor; ama gerçekten bunu kalpten mi yapıyor, içten gelen ufak bir dokunuş var mı? Bu bence müşteriye en çok cezbeden şey. Müşterilerimiz sizin samimi olup olmadığınızı çok iyi anlıyorlar. Samimi olduğunuzu müşteriye gösterebilirsene zaten onu sadık müşteri haline getirebilirsiniz.

❗ Türk Hava Yolları Pazarlama Başkanı olarak çalışanlara, sizin ulaşabileceğiniz insanlara vermek istediğiniz bir mesajınız var mı?

Türkiye'de herkesin gıpta ile baktığı en önemli şirketlerden birinde çalışıyoruz. Bu şirketin değerinin bence herkes farkında. Ama bu şirketin değerinin farkında olmak tek başına yeterli olmuyor. Müşteri kazanmanın ve elde tutmanın çok zor olduğu bu dönemde onların velinimetimiz olduğunu, gerçekten onlar olmazsa bizim olmayacağımızın farkında olmak gerekiyor. Kabindeki arkadaşlarımız orada bir işi isteksizce yaptıklarında bir müşteriye kaybedebileceğimizi ve onu tekrar geri kazanmanın ne kadar çok zor olduğunu, yine yer işletmede çalışan arkadaşlarımızın da tamamen müşteri odaklı düşünceleri gerektiğini, müşterilerimizin bir sıkıntısını dinlerken sanki kendi ailemizden birileri sıkıntı yaşamış gibi düşünmemiz gerektiğini düşünüyorum. Hepimiz müşteri odaklı olarak bu işe bakabilirsek o zaman zaten bütün sorunların çözüleceğine inanıyorum. ✨



HAVAYOLU ŞİRKETLERİNİN FAALİYET KÂR MARJLARI

Havayolu sektörüne ilişkin analizler yapan Centre for Aviation (CAPA) geçtiğimiz günlerde, belli başlı bazı havayolu şirketlerinin 2016 yılı esas faaliyet kâr oranlarını yayınladı. Grafik; Avrupa, ABD ve Asya olmak üzere üç bölüme ayrılıyor. Grafikte ayrıca, düşük maliyetli taşıyıcılar ile network taşıyıcılar ayrı renklerle belirtilmiş.

Dünyanın her üç bölgesinde de düşük maliyetli taşıyıcıların kâr marjlarının açık ara önde olduğu görülüyor. Avrupa'da Ryanair (%23) ve Wizz Air (%16) başı çekerken, ABD'de Allegiant (%26) ve Spirit (%24) önde bulunuyor. Güneydoğu Asya Bölgesinin en hareketli oyuncusu AirAsia ise %31 gibi inanılmazı güç bir esas faaliyet kârına sahip.

Bu noktada, Havayolu 101'de bundan 8-10 yıl kadar önce, düşük maliyetli taşıyıcıların kâr marjlarının zaman içerisinde azalacağı yönünde yaptığımız tahminimizin tutmadığını itiraf etmeliyiz. İşin network taşıyıcı tarafına baktı-



ğımızda, bölgeler arasında ciddi farklar oluştuğunu görüyoruz.

Avrupalı havayolu gruplarının kâr marjları %5-10 arasında dalgalanırken, Amerikalı taşıyıcılar son yıllardaki sıra dışı başarılarını devam ettiriyor. Delta %18, American %13 ve United %12 seviyesindeki kâr oranlarıyla dikkat çekiyor. Amerikalı havayolu şirketlerinin bu başarısının ardında yatan en temel

sebebi, geçtiğimiz on yıl boyunca şirket birleşmeleri sayesinde ülke genelinde yaşanan konsolidasyon.

Benzer şeyi Asyalı network taşıyıcılar için söylemek mümkün değil. China Eastern gibi %12'lik bir kâr seviyesine ulaşan da var, Cathay Pacific gibi zarar eden de. Anlaşılan gelecek yıllarda da, düşük maliyetli taşıyıcı iş modelini konuşmaya devam edeceğiz. ✈

Kaynak: www.havayolu101.com

KİMİN “NE EĞİTİMİNE” İHTİYACI VAR?

Kurumsallaşma süreçlerini tamamlamış ve/veya tamamlamakta olan kurum ve kuruluşlarda en temel meselelerden biri personelin liyakati, bilgi birikimi ve tüm bunları destekleme adına olmazsa olmazı eğitimidir. Sektörel farklılıklara bağlı olarak ilgili personelin yapmakta olduğu işiyle alakalı gerek otoritelerin, gerekse kendi kurumunun zorunlu olarak adlettiği ve personelin alması gereken eğitimler bulunmaktadır.

Yasal zorunluluklar, kurumların kendi yönetmelik ve iç mevzuatları kapsamında personellerinin almakla yükümlü oldukları eğitimler etkin ve yetkin öğretmenlerle sınıf ortamında icra edilebildiği gibi bunun dışında yine yasaların kabul edileceği kurgu ve ölçüler dahilinde online olarak da sunulabilmektedir. Tabii ki; insan kaynaklarının en temel düsturlarından olan “doğru kişinin doğru işte istihdam edilebilmesi” ile doğru orantılı olarak doğru kişinin eğitim ihtiyaçların doğru bir şekilde tespit edilerek, gerekli planlamanın da bu kapsamda yapılması ayrı önem arz etmek-

tedir. Temelde de eğitim ihtiyaç analizinin büyük önem arz ettiği gerçeğinden hareketle, kurumların çalışanları için hangi eğitimlerin elzem olduğu ve yer alması gerektiği hususunda sistematik bir yaklaşıma ihtiyaç duyduğunu da unutmamak gerekmektedir.

Böyle bir analiz ile hesaba katılması gereken hususlar arasında iş ile alakalı gereksinimler, kişilerin mevcut yeterlilikleri ve donanımları, eğitim metodları, maliyet ve eğitimin etkinliği yer almaktadır. “Fazla eğitim göz çıkarmaz” gibi bir mantık çalışanların vakitlerini daha verimli bir şekilde ve daha etkin faaliyetlerle geçirebilmelerine imkan sağlama gücünü zaman zaman gasp edip, ellerinden almaktadır.

Bu ifade etmeye çalışılan hususlarla alakalı kurumlardaki personellerin gerek kurum içinden, gerekse kurum dışından aldıkları eğitimlerin bilgilerinin sağlıklı bir şekilde tutulması da haricen önem arz etmektedir. ‘Kimin ne eğitimine ihtiyacı var’ sorusunun cevabına katkı sağlayacak önemli bilgiler arasında da bunlar bulunmaktadır. Gelişi güzel zamanlarda ve şekillerde personele e-mail yoluyla şu eğitimi

şu tarihte almanız gerekir tarzında bilgilendirmelerin yapılması da bir planlama ve koordinasyon eksikliği olarak karşımıza çıkmaktadır.

Kurumlar tüm çalışanları için her yılın en geç aralık ayı itibarıyla almak zorunda oldukları eğitimlerin bilgilerini ilgili çalışanlara bireysel olarak sene başında göndermelidir. Çalışanın mevcut yaptığı iş kapsamında almakla zorunlu olduğu eğitimler kurumlar tarafından titizlikle takip edilmeli, ilgili personelin ünvanından sebep almakla yükümlü olduğu eğitimlerin bilgisi de çalışanın görev tanımlarına ilaveten mutlaka yazılı olarak yer almalıdır.

Kurumlarda yanlış kişilerin, yanlış metodlarla ve yanlış zamanlarda eğitime çalışılması da kuruma maddi ve manevi zarar veren hususlar arasındadır. Bunlara ilave olarak çalışanların kurumdaki eğitim ve kariyer ile alakalı konulara ilişkin güvenlerinin sarsılmasına da sebebiyet vermektedir. Velhasılı eğitim; etkin bir analiz, tespit, tasarım, planlama, takip ve kendi içinde süreklilik arz eden bir dinamik yapıdır. ✈



İGA İSTANBUL YENİ HAVALİMANI LİDERLER KAHVESİNDE BULUŞTUK

26 Mayıs Cuma günü gerçekleşen Liderler Kahvesi'nde Arnavutköy'deki İGA 3'üncü Havaalanı inşaatını ziyaret ederek BYV İstişare Heyeti Üyemiz ve İGA Havaalanı İşletmeleri İcra Kurulu Başkanı Hüseyin Keskin (Matematik Öğretmenliği' 98) ile sohbet etme fırsatı bulduk.

Programda ilk olarak İGA Havaalanı İşletmeleri İcra Kurulu Başkanı Hüseyin Keskin Bey ile bir araya geldik. Mensuplarımızdan Doğan Cebeci'nin moderatörlüğünde gerçekleşen sohbette Hüseyin Keskin, başarılarla dolu profesyonel yöneticilik hayatının kısa bir özeti yaptı ve şunları ekledi: "Öğrencilik yıllarında olsun, mezuniyet yıllarında olsun STK'larla irtibat çok önemli. Ben şahsen bunu önemsiyorum. BYV'nin pek çok Boğaziçi Üniversitesi mezununda olduğu gibi bende de katkısı büyüktür. Mümkün mertebe vakıfla irtibatımızı sağlam tutalım."

Türkiye'nin, bir adım ötede dünyanın en büyük havalimanı inşaatının serencamını; ülkemizin en prestijli projelerinden biri olan İGA 3'üncü Havalimanı'nın hikâyesini birinci elden; İGA Havaalanı İşletmeleri

İcra Kurulu Başkanı Hüseyin Keskin Bey'den dinleme fırsatını elde ettik:

"3'üncü Havalimanı toplamda 76,5 milyon m². Çevresi 43 km. uzunluğunda. Hâlihazırda 26 bin kişinin çalıştığı projenin ilk fazı tamamlandığında yıllık 90 milyon yolcu kapasitesine sahip olacak. 45 milyon yolcu kapasiteli Atatürk Havalimanı'nın bunun üzerine çıkarak şu an 60 milyon yolcuya hizmet verdiği düşünülürse benzer bir durumda yeni havalimanının 120 milyon kişiye hizmet verebileceği öngörülmüyor.

5 bağımsız pisti; 18 bin araç kapasiteli otopark alanı, yıllık 5,5 milyon tonluk kargo ve lojistik bölgesi ile III. Havalimanı dünyanın en büyük, en modern ve en işlevsel havalimanı olma unvanını elde edecek.

2016 verilerine göre dünyanın en çok yolcuya hizmet veren havalimanı 104 milyon yolcu ile Atlanta Havalimanı iken İGA'nın bu durumda dünyanın en büyüğünü geçeceğini düşünüyor.

Dünyada hizmet veren büyük havalimanları hep mevcut alanın genişletilmesiyle büyütülürken, İGA sıfırdan yapılan en büyük havalimanı olma unvanını da elinde bulunduruyor. Atatürk Havalimanı şu an 46 havayolu şirketine hizmet sunarken İGA 90 şirketi hedefliyor.

IOT, yolcu hareket haritaları, yüz tanıma sistemleri, retina kontrol sistemleri gibi teknolojinin son noktası olan ürünler ve sistemlerin kullanıldığı projeye ulaşım 3'üncü köprüden hızlı tren ve Gayrettepe-Başakşehir üzerinden metro bağlantısı ile sağlanacak."



İGA 3'üncü Havalimanı'nın master planı, inşaatı, operasyonları, paydaş davetlileri, planlanan senaryoları hakkında bilgiler edindiğimiz programda, Hüseyin Keskin Bey, öğrenci arkadaşlarımıza önemli tavsiyelerde de bulundu. Yabancı dili akıcı olarak mükemmel seviyede konuşabilmenin gerekliliğine, yurt dışında yüksek lisans yapmanın önemine dikkat çeken Keskin, öğrencilerimize bir spor dalı ve bir sanat dalı icra etmeleri tavsiyesinde bulundu.

İlgiyle takip edilen 'Liderler Kahvesi' programında Hüseyin Keskin, öğrenci ve mezun arkadaşlarımızın sorularını da cevapladı. Soru-cevap faslının akabinde hep birlikte fotoğraf çekildik ve 3'üncü havalimanı şantiye alanını gezdik.



Türk mühendislerinin ve işçilerinin, el ve gönül birlikteliğiyle, adeta zamanla yarışarak hamle çapında iş ve hizmet süreçlerine imza attıklarını gördük.

BYV Boğaziçi Yöneticiler Vakfı'na ve Vakıf Müdürü İbrahim Et-hem Gören'e katkılarından dolayı teşekkür ederiz. 🌟

Geleceğin ticari uçak konsepti

AURORA
D8

Aurora D8 geleceğin ticari uçak konsepti olma iddiasını taşıyor.

Aurora Flight Sciences, Massachusetts Institute of Technology(MIT) ile havacılık ve Uzay şirketi Pratt & Whitney'in NASA N+3 programı sponsorluğunda 2008'den beri yürüttüğü çalışmalar uçak tasarımında devrim yaratmayı hedefliyor. Konsept, verimliliği artırırken işletim faaliyetlerini düşürüp yolcu deneyiminin kalitesini yükseltmeyi amaçlıyor. D8 olarak bilinen yeni uçak konfigürasyonu ses kirliliğini, emisyonları ve kullanılan yakıt miktarını kayda değer şekilde azaltıyor. ✈

TÜRK UÇAKLARI
DÜNYADA RAKİPSİZ OLACAK

Yüksek irtifada uçan uçakların yaydıkları radyasyona Türk bilim adamları çare buldu.



Balıkesir'in Edremit ilçesinde faaliyet gösteren Kale Naturel, dünyanın en gelişmiş ülkelerinde bile 9 su molekülüne kadar indirgenebilen bor türevli sodyumpentaborat maddesini 7 su molekülüne indirmeyi başardı. Geçtiğimiz aylarda 7 su molekülüne sahip sodyumpentaborat maddesi katılarak dünyanın en sağlam betonu elde edilirken, bu betonun nükleer santrallerdeki radyasyon sızıntılarını durdurduğu açıklanmıştı.

Patenti alınan Türkiye'deki bu gelişmeyle birlikte dünya bilimi ve nükleer santrallere sahip ülkeler, dikkatlerini Türkiye'ye yoğunlaştırıp firmayla irtibata geçmeye başladı. Kale Naturel'in sahibi Faruk Durukan, 7 su molekülüne sahip sodyumpentaborat maddesinin uçakların izolasyon duvarlarına uygulanmasıyla birlikte yolcuların yüksek irtifalarda hiçbir şekilde radyasyona maruz kalmayacağını belirterek, "Bu yaptığımız çalışma, uçakların havada yolcularını radyasyona maruz bırakmadan uçurabileceği bir projedir.

Biz daha önce de nükleer santraller ile röntgen binalarındaki radyasyonu durdurmak için sodyumpentaborat maddesini kullanmıştık. Bu maddeyi şimdi uçaklarda uyguluyoruz. Uçakların radyasyon geçirgenliğini durdurmayı başardık. Türk uçakları dünyada rakipsiz olarak uçacak. Bu teknoloji ile uçabilen bir uçak henüz dünyada yok. Bu malzeme, 7 su moleküle indirgenmiş sodyumpentaborattır. Bu malzemeyle nötron ışınlarını tamamen absorbe edebiliyoruz. Bu çalışma, dünyaya ve ülkemize hayırlı uğurlu olsun. Bu radyasyon problemi sadece yolcu uçaklarında değil, dünyadaki bütün savaş uçaklarında da var. Savaş uçaklarında maalesef pilotlar radyasyona maruz kalıyor.

Elde ettiğimiz malzememiz savaş uçaklarının kokpitlerinde ve gövdelerine uygulanabiliyor" diye konuştu. ✈

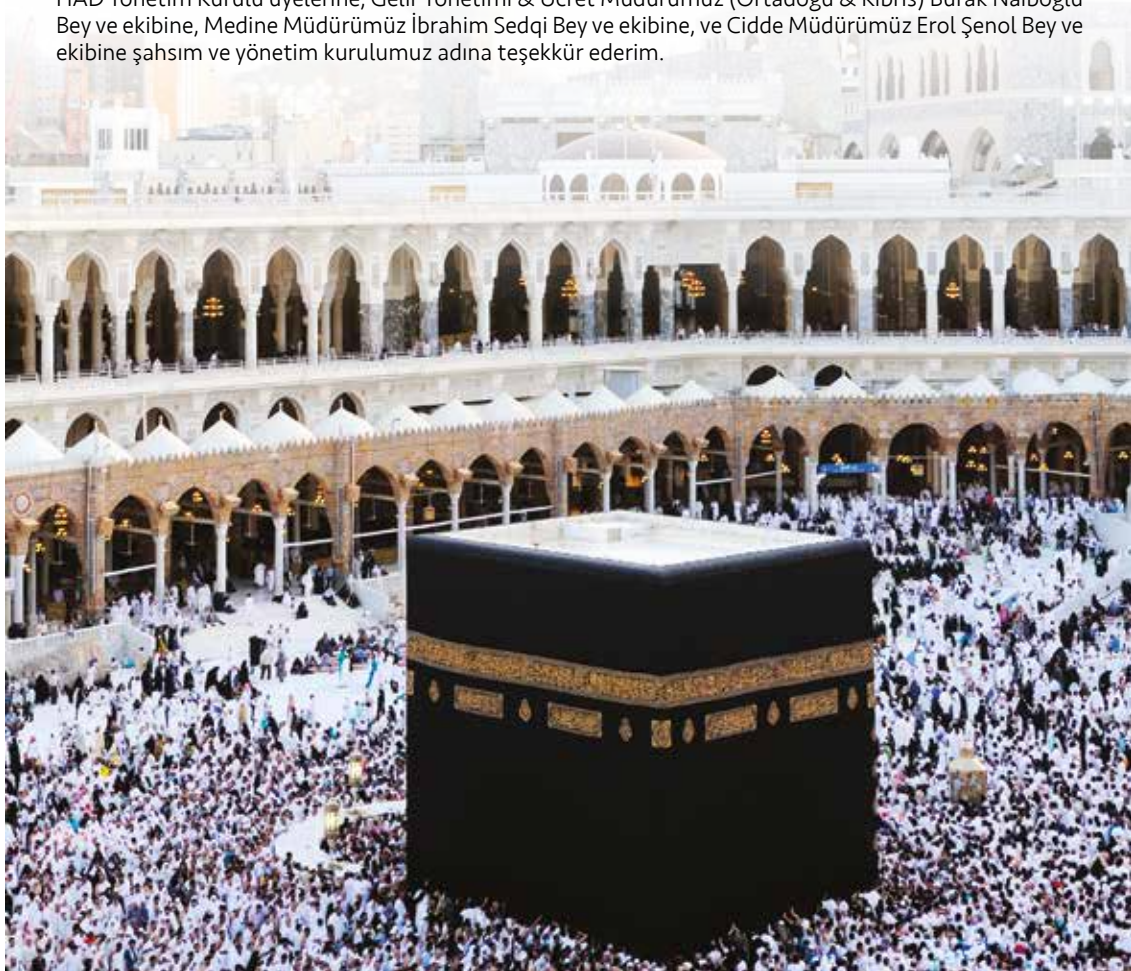


KUTSAL BELDELERE YOLCULUK

Hayatta bazı zamanlar vardır ki söyleyecek söze gerek kalmaz, içinde bulunulan durum zaten başlı başına bir hikaye-i haldir. "Hayra vesile olan yapan gibidir" Hadis-i Şerif'inden hareketle yapmış olduğumuz Umre organizasyonumuz 10-16 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirildi. 40 kişilik mütevazı katılımcıyı bir araya getiren etkinliğimizde Mekke'ye varır varmaz umre yapıldıktan sonra serbest gün olan Cuma gününde umre ekibimiz Kabe'de Cuma namazlarını eda ettiler. 2. defa umre yapıldıktan sonra Sevr Dağı, Arafat, Müzdelife, Mina, Şeytan Taşlama, Nur Dağı Cennet'ü-l Mualla, Cin Mescidi, Peygamber Efendimiz 'in doğduğu ev ziyaret edildi. Aynı gün yatsı namazına müteakip tur rehberimiz eşliğinde Mekke'ye 35 km. uzaklıktaki Taif yolu üzerinde Peygamber Efendimizin (S.A.V) şükür umresine niyet ettiği yer olan Cirane'ye gidip orada 3. defa umre'ye niyet ederek, Kâbe'de üçüncü defa umre yapıldı. Bir sonraki gün Mekke'den Medine'ye karayolu ile geçilerek, Peygamber Efendimiz (SAV) ziyaret edildi. Medine'deki ikinci günde Uhud Dağı, Okçular Tepesi, Hz. Hamza Şehitliği, Kibleteyn Mescidi, Yedi Mescitler, Kuba Mescidi ve Cuma Mescitleri, Cennetül Baki, Mescit-i Gamama, Hz. Osman Mescidi, Hz. Ali Mescidi ve ilk ezan okuyan Bilal-i Habeşi Mescitleri ziyaret edildi. Yapılan organizasyon sonrasında katılımcılardan son derece müspet geri dönüşler alındı.

Ve-minallahit-tevfık
10 Ramazan 1438

Hususi Teşekkür: Organizasyonun fikren ortaya atılmasından başlayıp neticelenmesine kadar geçen ve-tirede desteklerini bir an olsun esirgemeyen başta Satış Başkan Yardımcımız (Ortadoğu & Kıbrıs) Adem Ceylan Bey'e, TÜSHAD Başkanımız ve Müşteri Deneyimleri Müdürümüz Arif Ali Gezmişoğlu Bey'e, TÜSHAD Yönetim Kurulu üyelerine, Gelir Yönetimi & Ücret Müdürümüz (Ortadoğu & Kıbrıs) Burak Naiboğlu Bey ve ekibine, Medine Müdürümüz İbrahim Sedqi Bey ve ekibine, ve Cidde Müdürümüz Erol Şenol Bey ve ekibine şahsım ve yönetim kurulumuz adına teşekkür ederim.



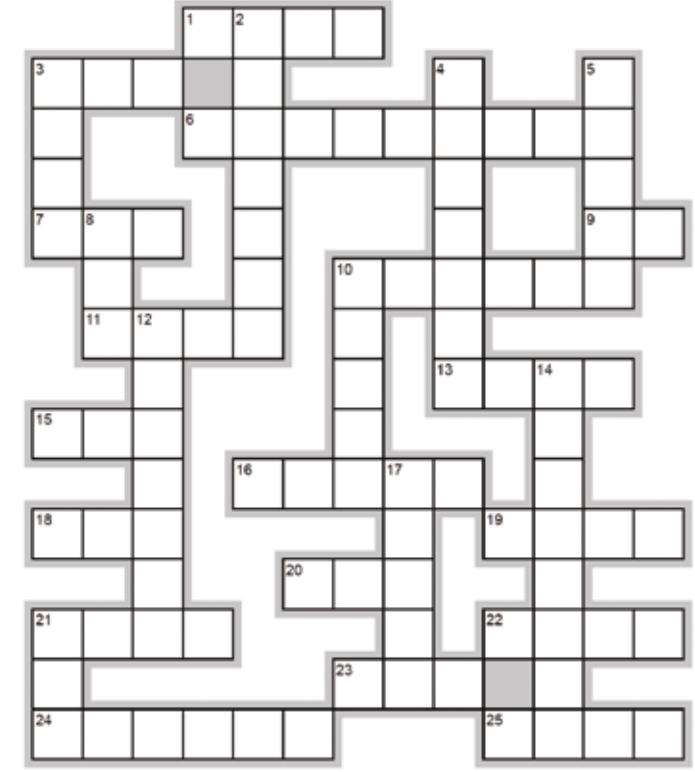


TÜSHAD'IN YENİ DERNEK MERKEZİ AÇILDI

Yıllardır özlemini çektiğimiz, herkesin istifade edebileceği kütüphane-si, çalışma alanları, toplantı odalarıyla donatılmış dernek binamızın açılışını Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve İcra Kurulu Başkan Vekili Sn. Bilal Ekşi Bey'in teşrifleriyle gerçekleştirdik. 7 Mart'taki açılış törenimize TÖSHİD (Türkiye

Özel Sektör Havacılık İşletmeleri Derneği) Başkanı Teoman Tosun ile THY ve iştiraklerinden çok sayıda yöneticimiz de katıldı. Atatürk Havalimanı B Kapsi'ndeki THY Eğitim Akademisi binasının hemen yanında bulunan yeni dernek lokalimizin, üyelerimize ve meslektaşlarımıza güzel ve faydalı hizmetler sunan bir

merkez olmasını temenni ediyoruz. Bu güzel ve önemli günümüzde bizleri yalnız bırakmayan tüm misafir, üye ve meslektaşlarımıza teşekkür ederiz. Derneğimizin yeni yeri başta üyelerimiz olmak üzere tüm havacılık çalışanlarına hayırlı olsun. ✿



SOLDAN / SAĞA

1. Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü (kıs.)
3. Uluslararası Havalimanları Konseyi (kıs.)
6. Hava basıncını ölçen bir çeşit madeni barometredir.
7. Kategori veya Açık Hava Türbülansı (kıs.)
9. Bir hava aracının havada çizdiği yolun yeryüzü üzerindeki izdüşümü olup, yönü kuzeyden derece olarak ifade edilir.
10. Bir kontrolör grubu tarafından kontrol edilen, koordinatları belirlenmiş ve tahsis edilmiş bir radyo frekansı bulunan hava sahasıdır. Kontrol sahasının veya uçuş bilgi bölgesinin bir parçasıdır.
11. Havadan ağır, motor gücü ile seyreden kara, deniz veya kara ve denize inip kalkabilen hava aracıdır.
13. Pistin iniş için kullanılacak bölümünün başlangıcı.
15. Ekip Kaynak Yönetimi (kıs.)
16. Bir hareketin tanınma ve doğrulanma işlemlerinden oluşan haber verme sistemidir.
18. 00.01 UTC ile 24.00 UTC arasındaki süredir.
19. Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (kıs.)
20. SSR sorgulayıcısına cevap veren cevaplayıcı tarafından yayılan sinyallerde bulunan verilerin kombinasyonudur.
21. PSR'dan veya SSR-PSR kombinasyonu ile oluşan ekoların dijital sorgulama metotlarıyla bilgi olarak radar ekranına yansımaları.
22. Bir anlam ifade eden en küçük sayısal veri kümesidir.
23. Mors haberleşmesinde tehlike sinyali
24. Uçağa yakıt ikmali için kullanılan ve arkasındaki tankında yakıt bulunan araç.
25. Hava Seyrüsefer Hizmet Sağlayıcısı (kıs.)

YUKARIDAN / AŞAĞIYA

2. Petrol veya gazın işletilmesi için kullanılan bir işletme veya üretim platformu gibi denizde açıkta bulunan bir yapı üzerinde bulunan heliport.
3. Hava Trafik Kontrol Merkezi (kıs.)
4. Merkezi Akış Yönetim Birimi (CFMU) tarafından belirlenen kalkış zamanı ile operatörün talep ettiği ilk kalkış zamanı arasındaki fark.
5. Uygun olan seviye ve hızda yol almak.
8. Yardımcı Güç Ünitesi (kıs.)
10. Takip edilen yol güzergahından, meteorolojik koşullar ya da olağanüstü durumlar nedeniyle ayrılma.
12. Ana hammaddeleri kalkerli kil olan ve mineral parçalarını (kum, çakıl, tuğla v.s.) yapıştırma kullanılan bir malzemedir.
14. İşletmecinin hava aracı işletimi ile ilgili faaliyetlerini gerçekleştirdiği ve hizmetlerini kullandığı tüm yerleridir.
17. Haberleşme için kullanılan telsiz cihazıdır. Aynı zamanda, bir uçuş hizmet istasyonunu belirtmek için de kullanılabilir.
21. Hidrant sisteminin uçak park pozisyonundaki hortum bağlantı noktası.

Yeni başlayanlar için ev

İster 15. kattaki havuzunda şehri seyrederek stresinizi atın, ister bahçesinde arkadaşlarınızla şehrin ortasında huzuru yaşayın.

Üstelik, Kağıthane Cendere Caddesi'nde Axis Alışveriş Merkezi'ne komşu konumu, Maslak'a 5, Beşiktaş ve Taksim'e 10 dakika mesafesiyle Tempo City ile hayatı yakalayın.



15. kattaki üstü açılabilir, panoramik şehir manzaralı örnek havuz görseli.



SURYAPI
UYGARLIĞIN MİMARİ

444 5 787

SUR YAPI
Tempo
City
HAYATA KULAK VERİN

Havanızı değiştirmek için yeriniz hazır.



Türkiye ✈ Avrupa
aktarmasız

65,99*

Avro'dan başlayan
fiyatlarla

*tek yön, tüm vergi ve harçlar dahildir.



sunexpress.com



SunExpress

**TURKISH
AIRLINES**



**AYRICALIKLARLA DOLU
UÇUŞ KEYFİ
BUSINESS CLASS'TA**

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER



**20
YEARS**